

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет економіки та управління**  
**Кафедра маркетингу**

**СИЛАБУС**  
**вибіркового освітнього компоненту**  
**ЕКАУНТИНГ І БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА**

*підготовки бакалавра*  
*галузі знань 07 Управління та адміністрування*  
*спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*  
*освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

*Заочна форма навчання*

**Силабус освітнього компонента ЕКАУНТИНГ І БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА**  
підготовки бакалавра галузі знань 07 Управління та адміністрування,  
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, за освітньо-професійною  
програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**Розробник:** Тетяна Сак, завідувач кафедри маркетингу, к.е.н., доцент

**Погоджено:**

Гарант ОПП  
Підприємництво, торгівля  
та біржова діяльність



Світлана БОРТНІК

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри  
маркетингу**

протокол №1 від 08.09.2023 р.

Завідувач кафедри



Тетяна САК

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Заочна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво та торгівля Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Перший (Бакалавр)	<b>Вибірковий</b>
Кількість годин/кредитів ECTS 180/3		Рік навчання 4
		Семестр 7
ІНДЗ: €		Лекції 12 год.
		Практичні (семінарські) 10 год.
		Самостійна робота 148 год.
		Консультації 10 год.
Форма контролю: залік		

## II. Інформація про викладача (-ів)

ПІБ – Сак Тетяна Василівна,  
Науковий ступінь – кандидат економічних наук  
Вчене звання – доцент  
Посада – завідувач кафедри, доцент кафедри маркетингу,  
Контактна інформація викладача:  
Телефон 0501994909,  
Електронна пошта: [Sak.Tatiana@vnu.edu.ua](mailto:Sak.Tatiana@vnu.edu.ua),  
Дні занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

## III. Опис освітнього компонента

**1. Анотація курсу.** Освітній компонент «Екаунтинг і бізнес-діагностика» актуальна і її роль визначається в забезпеченні фундаментальної підготовки фахівців з економіки підприємства, формуванні системи знань з теоретичних та практичних аспектів використання методичного апарату та інструментарію для визначення поточного та перспективного стану підприємства в ринковому середовищі та опрацювання комплексу заходів, спрямованих на удосконалення діяльності.

Освітній компонент «Екаунтинг і бізнес-діагностика» належить до переліку вибірових і спрямований на ознайомлення з теоретичними засадами, інструментарієм та методами діагностики підприємства.

**2. Мета і завдання освітнього компоненту.** Метою освітнього компоненту «Екаунтинг і бізнес-діагностика» є формування у здобувачів освіти теоретичних знань і практичних навиків з визначення об'єктивного стану обраних параметрів у діяльності підприємства щодо відповідності поставленим цілям і завданням, вивчення відхилень від нормального стану об'єкта діагностування, причин цих відхилень, тривалості їх протікання, їх інтерпретація для формування висновків і рекомендацій.

**3. Методи навчання:** інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (усне опитування, розв'язування практичних завдань та кейсових (ситуаційних) вправ.

### 4. Результати навчання (компетентності).

Загальні компетенції

ЗК-1. Здатність до абстрактного аналізу та синтезу. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення.

ЗК-2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях: розробка і застосування нових економічних, торговельних, біржових інструментів.

ЗК-6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

#### Фахові компетенції

ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК-5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

#### Програмні результати навчання

ПРН-2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН-5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН-15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

### 5. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бали
<b>Змістовий модуль 1. Діагностика, як інструмент забезпечення ефективного функціонування і розвитку підприємства у конкурентному середовищі</b>						
Тема 1. Сутність бізнес-діагностики та екаунтингу підприємства	18	1	1	15	1	О, Р/6
Тема 2. Організація діагностики та екаунтингу підприємства	18	1	1	15	1	О, РЗ, П/6
Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства.	19	1	1	16	1	О, РЗ, П/6
Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства.	19	1	1	16	1	О, РЗ, П/6
Разом за модулем 1	<b>74</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>62</b>	<b>4</b>	24
<b>Змістовий модуль 2. Діагностика потенціалу підприємства та оцінка його стану</b>						
Тема 5. Діагностика майна і ринкова вартість підприємства.	17	1	1	14	1	О, РЗ, П/6
Тема 6. Управлінська діагностика.	17	1	1	14	1	О, РЗ, П/6
Тема 7. Діагностика виробничого потенціалу підприємства.	18	2	1	14	1	О, РЗ, П/6
Тема 8. Фінансова діагностика.	18	2	1	14	1	О, РЗ, П/6

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бали
Тема 9. Діагностика економічної безпеки підприємства.	18	1	1	15	1	О, РЗ, П/6
Тема 10. Діагностика економічної культури підприємства.	18	1	1	15	1	О, РЗ, П/6
Разом за модулем 2	<b>106</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>86</b>	<b>6</b>	36
Контрольна робота						КР/20
ІНДЗ						ІНДЗ/20
<b>Всього годин / Балів</b>	<b>180</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>148</b>	<b>10</b>	100

Методи контролю\*: РЗ – розв'язування задач (кейсів, ситуаційних вправ), ІНДЗ – індивідуальне завдання, КР – контрольна робота, П – презентація роботи; Р – реферат, О – опитування.

### 6. Завдання для самостійного опрацювання.

Практичним завданням, що виконується студентами самостійно, є проведення комплексної економічної діагностики підприємства, дані якого були використані при написанні курсових робіт на попередніх курсах, або під час проходження ними практики.

Нижче представлено схему, за якою має проходити викладення матеріалу діагностичного аналізу підприємства.

**Вступна частина.** Загальна характеристика підприємства. Юридичний статус підприємства. Основні напрямки та цілі діяльності.

#### **Основна частина:**

1. *Діагностика конкурентоспроможності підприємства.* Всебічна характеристика ринку. Позиції конкурентів. Матриця конкурентного профілю. Аналіз конкурентоспроможності продукції та підприємства.
2. *Управлінська діагностика підприємства.* Характеристика організаційно-управлінської структури підприємства, встановлення її переваг і недоліків. Матриця управлінських здібностей персоналу. Вивчення можливостей покращення існуючого стану.
3. *Діагностика виробничого потенціалу підприємства.* Оцінка потенціалу підприємства. Оцінка забезпеченості підприємства різними видами ресурсів (трудовими, матеріальними, інформаційними тощо). Вивчення можливостей покращення існуючого стану.
4. *Фінансова діагностика підприємства.* Аналіз фінансових результатів господарської діяльності підприємства. Вивчення динаміки операційних витрат. Аналіз показників структури капіталу підприємства, його ліквідності та платоспроможності, кредитоспроможності, ділової активності, прибутковості та рентабельності. Вивчення можливостей покращення існуючого стану.
5. *Інтегральна оцінка стану підприємства.* Матриця SWOT – аналізу. Прогноз ймовірності банкрутства за методикою Альтмана.

**Висновки.** Формування базової стратегії розвитку підприємства як результат діагностичного аналізу його стану. Обґрунтування заходів вирішення виявлених проблем та визначення перспектив розвитку.

#### **IV. Політика оцінювання**

##### *Політика викладача щодо студента*

Відвідування занять є обов'язковим компонентом вивчення освітнього компонента. Про відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із деканатом та викладачем.

*Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти.* Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації (<http://surl.li/lpbys>).

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом навчальної дисципліни.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання.

##### *Політика щодо академічної доброчесності.*

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Виконані завдання здобувачем освіти мають бути їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших осіб є прикладами можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Неухильне дотримання Кодексу академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

##### *Політика щодо дедлайнів та перекладання.*

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-2 бали). Перекладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

##### *Політика щодо додаткових (бонусних) балів*

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у роботі конференцій, підготовці наукових публікацій, в олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, спортивних змаганнях, мистецьких конкурсах тощо й досягли значних результатів, може бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю з відповідного ОК. Систему бонусних балів погоджує науково-методична комісія факультету ([https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023\\_Polozh\\_pro\\_otzin.pdf](https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023_Polozh_pro_otzin.pdf)).

Додаткові (бонусні) бали, які за тематикою відповідають освітньому компоненту, зараховуються за такі види робіт: опублікована наукова стаття у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікація тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; - підготовка та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 7 балів; – перемога у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, вс еукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 15 балів; – подача проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

#### **V. Підсумковий контроль**

Залік відбувається на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру: аудиторної роботи під час лекційних, практичних, самостійної роботи, контрольних робіт, тестових завдань. Залік виставляється за умови, якщо здобувач освіти виконав усі види навчальної роботи, які визначені силабусом освітнього компонента, та отримав не менше ніж 60 балів. У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти може добрати бали, виконавши певний вид робіт (наприклад, пройти тестування по всіх темах, зробити розрахункові завдання тощо).

У випадку, якщо здобувач освіти не добрав 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості шляхом виконання комплексного контрольного завдання у формі тестів. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Містять 50 запитань з однією правильною відповіддю, що оцінюється в 2 бали. Максимальна оцінка 100 балів. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Повторне складання заліку з освітнього компоненту допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії. Залік відбувається в період заліково-екзаменаційної сесії, передбаченої навчальним планом, згідно із затвердженим графіком освітнього процесу і розкладом.

## VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

## VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

### Основна література

1. Атюшкіна Вікторія Віталіївна, Бурко Ярослав Валерійович, Галгаш Руслан Анатолійович. Економічна діагностика: навч. посібник. Київ.: Аграр Медиа Груп, 2018. 234 с.
2. Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Ромашенко О.С. Економічна діагностика: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2021. 164с.
3. Кривов'язюк І. В. Антикризове управління підприємством : навч. посібник. 3-тє видання, доповн. і переробл. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 396 с.
4. Кривов'язюк Ігор Володимирович. Економічна діагностика. 2-ге вид.: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2017. 456 с.
5. Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посіб. / За ред. О. М. Полінкевич, Л.В. Шостак. Луцьк : Вежа-Друк, 2019. 312 с.
6. Сак Т.В. Екаунтинг та бізнес-діагностика: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2021. 84 с
7. Чевганова В. Я., Сосновська О. О., Міняйленко І. В. Бізнес-діагностика : навч. посіб. Полтава : Полтавський національний університет імені Юрія Кондратюка, 2018. 218 с.

### Додаткова література

1. Kryvovyazyuk I., Otylyvanska G., Shostak L., Sak T., Yushchyshyna L., Volynets I., Myshko O., Oleksandrenko I., Dorosh V., Visyna T. Business diagnostics as a universal tool for study of state and determination of corporations development direction sand strategies. *Academy of Strategic Management Journal*. 2021. Volume20, Issue2. URL: <https://www.abacademies.org/articles/business-diagnostics-as-a-universal-tool-for-study-of-state-and-determination-of-corporations-development-directions-and-strategie-10423.html>
2. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). Об'єм даних 14,95 Мб.

3. Мулик Т. О. Організація діагностики діяльності підприємства та його бізнес-процесів: теоретико-методичні підходи. *Modern Economics*. 2019. № 17. С. 158-164.
4. Сак Т. В. Діагностика підприємницької діяльності : методичні вказівки до практичних робіт. Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2019. 72 с.
5. Сак Т. В. Діагностика підприємницької діяльності : методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2019. 28 с.

*Інтернет-ресурси*

1. . Бізнес-кейси. URL: <http://www.mbastrategy.ua/content/blogcategory/74/232>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
3. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
4. Державний служба статистики URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>
6. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>.
7. Кейси. Краща практика. URL: <http://www.management.com.ua/cases/>
8. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>