

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 6 «Управління фандрейзингом»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Назва спеціальності/освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми	073 Менеджмент / Менеджмент
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	3-ій, 5-ий, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: денна форма: лекц. – 10 год., практ. – 20 год. заочна форма: лекц. – 4 год., практ. – 6 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту
Автор курсу	Доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту Тоцька Олеся Леонтіївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Відсутні
Що буде вивчатися	Особливості управління фандрейзингом. 1. Формувати базу ідей / проєктів. 2. Шукати джерела залучення ресурсів. 3. Формувати базу донорів. 4. Проводити картування донорів. 5. Скласти мапу активів організації. 6. Скласти річний фандрейзинговий план. 7. Скласти план фандрейзингової кампанії. 8. Скласти матрицю планування фінансових ресурсів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуті практичні навички управління фандрейзингом можна буде застосовувати в подальшій професійній діяльності фандрейзера / менеджера проєктів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p><i>Загальні компетентності:</i></p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p><i>Спеціальні компетентності:</i></p> <p>СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>1. Фандрейзинг, або залучення ресурсів для ідей і проєктів. URL: https://www.stepngo.in.ua/wp-content/uploads/2021/02/fundraising-for-ngos.pdf</p> <p>2. Тоцька О., Вавдіюк Н. Діяльність краудфандингових платформ в Україні: регіональний аспект. <i>Світ фінансів</i>. 2022. №1 (70). С. 89–98. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/20682</p>