

ЦІНОУТВОРЕННЯ

Презентація дисципліни



**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ
І ТОРГІВЛІ**

ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля
Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
Кваліфікація: бакалавр з економіки

Дані про викладача



Букало

Надія Артемівна

Доцент, кандидат економічних наук

BukaloNadiya@vnu.edu.ua

+380332248978

Опис дисципліни

Освітній компонент «Ціноутворення» належить до переліку вибіркових освітніх компонентів за освітнім ступенем «Бакалавр». Предметом вивчення освітнього компонента є процеси та методи формування ціни на товарні продукти та послуги.

В умовах ринкової економіки важливого значення набуває процес ціноутворення. Саме ціни визначають структуру випуску продукції, впливають на рух матеріальних потоків, прибутковість будь-якого підприємства, рівень добробуту населення. Правильна методика встановлення цін, розумна цінова політика, послідовна реалізація обґрунтованої цінової стратегії – це необхідні компоненти успішної діяльності будь-якого підприємства, яке працює в ринкових умовах.

Мета і завдання освітнього компоненту

Мета освітнього компонента – формування у бакалаврів комплексу знань з теоретичних та методологічних основ ціноутворення, оволодіння прийомами розробки цінової політики і стратегії, методами розрахунків внутрішніх, зовнішньоторговельних, світових, оптових і роздрібних цін, цін міжнародних контрактів та ін.

Мета і завдання освітнього компоненту

Завдання: вивчення теоретичних та правових аспектів цінового механізму економіки; формування теоретичних і практичних знань щодо визначення структури ціни з позицій споживача та підприємства; розгляд та пояснення впливу факторів ціноутворення на формування цінової політики та стратегії підприємства; формування теоретичних знань та практичних навичок щодо визначення цінової політики (стратегії) підприємства виходячи із конкретних умов ринку та стадії життєвого циклу товару; характеризувати різні види цінових пристосувань (цінові знижки, цінова дискримінація) та обґрунтовувати доцільність їх впровадження в практику ін.

Структура освітнього компонента

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи ціноутворення

Тема 1. Теоретичні основи ціни

Тема 2. Система ціни і теоретичні основи ціноутворення

Тема 3. Методи ціноутворення

Тема 4. Стратегія ціноутворення

Тема 5. Аналіз попиту і оцінка його еластичності

Змістовий модуль 2. Особливості цінової політики

Тема 6. Цінова політика підприємства

Тема 7. Оптові ціни на продукцію промисловості та у сфері товарного обігу

Тема 8. Роздрібні ціни

Тема 9. Ціни і ціноутворення у зовнішній торгівлі

Тема 10. Державне регулювання цін

Поточний контроль

Завдання для самостійного опрацювання

Тема 1. Теоретичні основи ціни

Тема 2. Система ціни і теоретичні основи ціноутворення

Тема 3. Методи ціноутворення

Тема 4. Стратегія ціноутворення

Тема 5. Аналіз попиту і оцінка його еластичності

Тема 6. Цінова політика підприємства

Тема 7. Оптові ціна на продукцію промисловості та у сфері товарного обігу

Тема 8. Роздрібні ціни

Тема 9. Ціни і ціноутворення у зовнішній торгівлі

Тема 10. Державне регулювання цін

Політика оцінювання

Відвідування занять є обов'язковим компонентом вивчення освітнього компонента . Про відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із деканатом та викладачем. Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти. Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації (<http://surl.li/lpbys>).

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом навчальної дисципліни.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Підсумковий контроль

Залік відбувається на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру: аудиторної роботи під час лекційних, практичних, самостійної роботи, контрольних робіт, тестових завдань. Залік виставляється за умови, якщо здобувач освіти виконав усі види навчальної роботи, які визначені силабусом освітнього компонента, та отримав не менше ніж 60 балів. У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти може добрати бали, виконавши певний вид робіт (наприклад, пройти тестування по всіх темах, зробити розрахункові завдання тощо).

У випадку, якщо здобувач освіти не добрав 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості шляхом виконання комплексного контрольного завдання у формі тестів. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Містять 50 запитань з однією правильною відповіддю, що оцінюється в 2 бали. Максимальна оцінка 100 балів. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Повторне складання заліку з освітнього компоненту допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії. Залік відбувається в період заліково-екзаменаційної сесії, передбаченої навчальним планом, згідно із затвердженим графіком освітнього процесу і розкладом.

Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Літературні джерела: основна література

1. Андрусь О.І. Ціноутворенн: навчальний посібник до виконання розрахункової роботи. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 55 с
2. Закон України «Про ціни і ціноутворення» від 21.06.2012 № 5007-VI (зі змінами і доповненнями) URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17#Text>
3. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Завадських Г.М. Ціноутворення : курс лекцій. Мелітополь : Люкс, 2020 р. 193 с.
4. Павлова О. М., Букало Н. А. Ціноутворення : курс лекцій для здобувачів освіти спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Луцьк : ПП «Поліграфія», 2022. 92 с
5. Колесников О. В. Ціноутворення: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 144 с.
6. Останкова, Ю. Літвінов, Т. Літвінова, Підгорна: Ціноутворення в умовах ринку : навч. посібник. Київ : «Центр навчальної літератури», 2019. 400 с.
7. Шпичак О.М., Стасіневич С.А., Боднар О.В. Ціна і ціноутворення на агропродовольчу продукцію : навч. посіб. Київ : ННЦ ІАЕ, 2019. 238 с.
8. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: навч. пос. Київ: Кондор. 2015. 214 с.
9. Шалева О. І. Електронна комерція. навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 216 с.

Літературні джерела: додаткова література

1. Букало Н.А., Новицька Ю.В. Особливості обліку торгівельних знижок на підприємствах торгівлі та відображення їх у фінансовій звітності // Економіка та суспільство. 2016. № 2. С. 715-719. Режим доступу до журналу: <http://economyandsociety.in.ua>.
2. Букало Н.А., Слепченко К.О. Альтернативні варіанти вибору методів калькулювання собівартості стадій життєвого циклу продукції // Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торгівельно-економічного інституту. Економічні науки. Хмельницьк, 2015. №9. С. 357-360.
3. Букало Н, А. Екологічні витрати, їх економічна природа та стан. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк, 2019. № 1(17). С. 128-137.
4. Букало Н. А. Особливості маркетингового ціноутворення. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Трансформація національної, закордонної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах воєнного часу» (28-30 червня 2023 року, м. Луцьк). Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2023. 170 с.
5. Кареба М. І. Ціни та ціноутворення: опорний конспектлекцій для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форми навчання. Миколаїв: МДАУ, 2017. 100 с.



**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ
І ТОРГІВЛІ**

ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!