

КОН'ЮНКТУРА РИНКУ

Презентація дисципліни



**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ
І ТОРГІВЛІ**

ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Кваліфікація: бакалавр з економіки

Дані про викладача



**Бортнік
Світлана Миколаївна**

Доцент кафедри економіки і торгівлі,
кандидат економічних наук

Bortnik.Svetlana@vnu.edu.ua

+380953267477

Опис дисципліни

Освітній компонент «Кон'юнктура ринку» належить до переліку вибіркових освітніх компонентів і спрямований на вивчення особливостей формування кон'юнктури ринку в умовах ринкової економіки. Предметом освітнього компонента «Кон'юнктура ринку» є теоретичні, методичні та практичні аспекти дослідження кон'юнктури ринку.

Мета і завдання освітнього компоненту

Мета освітнього компонента «Кон'юнктура ринку» – формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок щодо використання принципів, методів та показників для оцінювання і прогнозування кон'юнктури ринку.

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:

- визначення об'єкта й предмета дослідження економічної кон'юнктури;
- збір кон'юнктурної інформації про об'єкт дослідження і пов'язані з ним економічні процеси;
- оцінка сформованої ситуації на ринку, виявлення закономірностей поведінки суб'єктів ринку;
- виявлення та аналіз основних тенденцій розвитку ринку, його коливання, циклічності й сезонності;
- прогнозування тенденцій розвитку ринку.

Методи навчання

інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (практичні роботи, творчі роботи, тестування).

Структура освітнього компонента

Змістовий модуль 1. Основи аналізу, оцінювання та прогнозування кон'юнктури ринку

Тема 1. Зміст та види економічної кон'юнктури

Тема 2. Фактори формування та умови розвитку загальногосподарської кон'юнктури та кон'юнктури товарних ринків

Тема 3. Основи методики дослідження загальногосподарської кон'юнктури та кон'юнктури товарних ринків

Тема 4. Інформаційне забезпечення дослідження загальногосподарської кон'юнктури і кон'юнктури товарних ринків

Тема 5. Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури ринків

Тема 6. Прогнозування зміни кон'юнктури ринку

Тема 7. Методи оцінювання підприємницького ризику в умовах зміни кон'юнктури ринку

Структура освітнього компонента

Змістовий модуль 2. Методика та інструменти дослідження кон'юнктури товарних ринків

Тема 8. Кон'юнктура товарного ринку. Методика дослідження кон'юнктури споживчого ринку

Тема 9. Особливості дослідження кон'юнктури ринків мінеральної сировини

Тема 10. Характерні риси та особливості економічної кон'юнктури ринку золота

Тема 11. Економічна кон'юнктура ринку нафти та фактори, що впливають на її формування

Тема 12. Кон'юнктура світового ринку сільськогосподарських товарів та основні фактори її розвитку

Тема 13. Основні фактори формування та розвитку кон'юнктури ринку послуг

Тема 14. Державна кон'юнктурна політика

Структура освітнього компонента

Види підсумкових робіт:

- ІНДЗ
- Підсумкова контрольна робота 1
- Підсумкова контрольна робота 2

Завдання для самостійного опрацювання

Тема 1. Зміст та види економічної кон'юнктури

Тема 2. Фактори формування та умови розвитку загальногосподарської кон'юнктури та кон'юнктури товарних ринків

Тема 3. Основи методики дослідження загальногосподарської кон'юнктури та кон'юнктури товарних ринків

Тема 4. Інформаційне забезпечення дослідження загальногосподарської кон'юнктури і кон'юнктури товарних ринків

Тема 5. Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури ринків

Тема 6. Прогнозування зміни кон'юнктури ринку

Тема 7. Методи оцінювання підприємницького ризику в умовах зміни кон'юнктури ринку

Тема 8. Кон'юнктура товарного ринку. Методика дослідження кон'юнктури споживчого ринку

Тема 9. Особливості дослідження кон'юнктури ринків мінеральної сировини

Тема 10. Характерні риси та особливості економічної кон'юнктури ринку золота

Тема 11. Економічна кон'юнктура ринку нафти та фактори, що впливають на її формування

Тема 12. Кон'юнктура світового ринку сільськогосподарських товарів та основні фактори її розвитку

Тема 13. Основні фактори формування та розвитку кон'юнктури ринку послуг

Тема 14. Державна кон'юнктурна політика

Політика оцінювання

Відвідування занять є обов'язковим компонентом вивчення освітнього компонента. Про відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із деканатом та викладачем. Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти. Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації (<http://surl.li/lpbys>).

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом навчальної дисципліни.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Підсумковий контроль

Залік відбувається на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру: аудиторної роботи під час лекційних, практичних, самостійної роботи, контрольних робіт, тестових завдань. Залік виставляється за умови, якщо здобувач освіти виконав усі види навчальної роботи, які визначені силабусом освітнього компонента, та отримав не менше ніж 60 балів. У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти може добрати бали, виконавши певний вид робіт (наприклад, пройти тестування по всіх темах, зробити розрахункові завдання тощо).

У випадку, якщо здобувач освіти не добрав 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості шляхом виконання комплексного контрольного завдання у формі тестів. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Містять 50 запитань з однією правильною відповіддю, що оцінюється в 2 бали. Максимальна оцінка 100 балів. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Повторне складання заліку з освітнього компоненту допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії. Залік відбувається в період заліково-екзаменаційної сесії, передбаченої навчальним планом, згідно із затвердженим графіком освітнього процесу і розкладом.

Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Літературні джерела: основна література

1. Аналіз та оцінка кон'юнктури світового ринку: метод. рек. до вивч. курсу / [уклад. Л. М. Романюк, О. М. Соколовська]; МОН України, Центральнoукраїн. нац. техн. ун-т.: Кропивницький : ЦНТУ, 2022. 24 с.
2. Аналіз ринкової кон'юнктури: навч. посіб. / за заг ред. А. В. Андрейченко. Одеса: ОНЕУ, 2014. 345 с.
3. Горіна Г.О. Кон'юнктура ринку туристичних послуг : конспект лекцій. ДонНУЕТ. Кривий Ріг, 2017. 92 с.
4. Кощій О.В., Сак Т. В. Кон'юнктура ринку: методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк: СНУ ім. Лесі Українки, 2018. 30 с.
5. Набок І. І. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посіб. для студентів ВНЗ. Нац. авіац. ун-т. Київ : НАУ, 2018. 176 с.
6. Рубцова М.Ю. Кон'юнктура світових товарних ринків: Навчальний посібник/М.Ю. Рубцова. Київ: «ВАДЕКС», 2017. 360 с.

Літературні джерела: додаткові ресурси

1. Аналіз поточної кон'юнктури і прогноз ринків тваринницької продукції в Україні : монографія / [О. М. Шпичак та ін.] ; за ред. акад. НААН О. М. Шпичака ; Нац. наук. центр "Ін-т аграр. економіки". Київ : ННЦ "ІАЕ", 2017. 301 с.
2. Аналітичні дослідження роздрібних цін на продуктових ринках / Демчак І. М. та ін. Київ : НДІ «Укראгропромпродуктивність», 2020. 92 с.
3. Баланси та споживання основних продуктів харчування населенням України / за ред. О. М. Прокопенко. Київ : Держстат, 2019. 58 с.
4. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні: монографія / Під науковим керівництвом д.е.н., професора А.І. Ковальова. Одеса: Атлант, 2010. 266с.
5. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні. Наукове видання / під науковим керівництвом і ред. д.е.н., проф. Кучеренка В. Р. Одеса: «Атлант», 2010. 164 с.
6. Ринки реального сектора економіки України в інституціональному середовищі СОТ: кон'юнктура та інтеграція : монографія / за ред. д. е. н., проф. В. О. Точиліна. К. : НАН України, Ін-т економіки та прогнозування, 2012.– 552 с.



**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ
І ТОРГІВЛІ**

ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!