

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

БІЗНЕС-СТРУКТУР

Презентація дисципліни



**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ
І ТОРГІВЛІ**

ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Кваліфікація: бакалавр з економіки

Дані про викладача



**Бортнік
Світлана Миколаївна**

Доцент кафедри економіки і торгівлі,
кандидат економічних наук

Bortnik.Svetlana@vnu.edu.ua

+380953267477

Опис дисципліни

Освітній компонент «Забезпечення конкурентоспроможності бізнес-структур» належить до переліку вибіркових освітніх компонентів і спрямований на вивчення особливостей формування механізму управління конкурентоспроможністю, орієнтованого на підвищення стійкості, збереження існуючих та досягнення нових конкурентних переваг, забезпечення сталості конкурентних позицій суб'єктів господарювання за рахунок балансування їх потенціалу з вимогами середовища. Предметом освітнього компонента «Забезпечення конкурентоспроможності бізнес-структур» є теоретичні та методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності, напрямки розвитку конкурентних переваг та можливостей підприємства як основи його стратегічного потенціалу, порядок оцінки та коригування діючої конкурентної стратегії з урахуванням ризиків її застосування.

Мета і завдання освітнього компоненту

Мета освітнього компонента «Забезпечення конкурентоспроможності бізнес-структур» – з'ясування сутності та особливостей управління конкурентоспроможністю підприємства, специфіки аналізу його конкурентного і внутрішнього середовища, проблем і принципів обґрунтування конкурентної стратегії підприємства та критеріїв її оцінки і коригування.

Основні завдання освітнього компонента: визначення сутності, видів і факторів конкуренції; дослідження особливостей управління конкурентоспроможністю, що відображають процес адаптації підприємства до змін у конкурентному середовищі; з'ясування сутності та факторів впливу на формування конкурентних переваг підприємства як основи забезпечення його конкурентоспроможності; розгляд методик оцінки конкурентоспроможності і стратегічного аналізу конкурентного середовища та його ролі у процесі розробки конкурентної стратегії підприємства; дослідження сутності та методів оцінки стратегічного потенціалу; виявлення складових системи стратегічного контролю, а також умов ефективного здійснення підтримки й розвитку конкурентних переваг підприємства; обґрунтування рекомендацій щодо підтримки й розвитку конкурентних переваг.

Методи навчання

Інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (практичні роботи, творчі роботи, тестування).

Структура освітнього компонента

Змістовий модуль 1. Основи аналізу та оцінювання конкурентоспроможності

Тема 1. Сучасні теорії конкуренції

Тема 2. Державне регулювання конкуренції

Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства

Тема 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових

Тема 5. Формування конкурентних переваг підприємства

Тема 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства



Структура освітнього компонента

Змістовий модуль 2. Методика та інструменти забезпечення конкурентоспроможності бізнес-структур

Тема 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства

Тема 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції

Тема 9. Управління конкурентоспроможністю підприємства

Тема 10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність бізнес-структур

Тема 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства

Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю бізнес-структур

Структура освітнього компонента

Види підсумкових робіт:

- ІНДЗ
- Підсумкова контрольна робота 1
- Підсумкова контрольна робота 2

Завдання для самоїтного опрацювання

Тема 1. Сучасні теорії конкуренції

Тема 2. Державне регулювання конкуренції

Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства

Тема 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових

Тема 5. Формування конкурентних переваг підприємства

Тема 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства

Тема 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства

Тема 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції

Тема 9. Управління конкурентоспроможністю підприємства

Тема 10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність бізнес-структур

Тема 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства

Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю бізнес-структур

Політика оцінювання

Відвідування занять є обов'язковим компонентом вивчення освітнього компонента. Про відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із деканатом та викладачем. Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти. Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації (<http://surl.li/lpbys>).

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом навчальної дисципліни.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Підсумковий контроль

Залік відбувається на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру: аудиторної роботи під час лекційних, практичних, самостійної роботи, контрольних робіт, тестових завдань. Залік виставляється за умови, якщо здобувач освіти виконав усі види навчальної роботи, які визначені силабусом освітнього компонента, та отримав не менше ніж 60 балів. У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти може добрати бали, виконавши певний вид робіт (наприклад, пройти тестування по всіх темах, зробити розрахункові завдання тощо).

У випадку, якщо здобувач освіти не добрав 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості шляхом виконання комплексного контрольного завдання у формі тестів. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Містять 50 запитань з однією правильною відповіддю, що оцінюється в 2 бали. Максимальна оцінка 100 балів. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Повторне складання заліку з освітнього компоненту допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії. Залік відбувається в період заліково-екзаменаційної сесії, передбаченої навчальним планом, згідно із затвердженим графіком освітнього процесу і розкладом.

Шкала оцінювання

| Оцінка в балах | Лінгвістична оцінка |
|----------------|--|
| 90 – 100 | Зараховано |
| 82 – 89 | |
| 75 - 81 | |
| 67 -74 | |
| 60 - 66 | |
| 1 – 59 | Незараховано (необхідне перескладання) |

Літературні джерела: основна література

1. Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. / Л.В. Балабанова, Г.В. Кривенко, І.В. Балабанова. Київ: ВД «Професіонал», 2019. 256 с.
2. Близнюк С. В., Остапенко А. В. Конкурентний потенціал підприємництва як категорія сучасних економічних досліджень. Інвестиції: практика та досвід. 2018. № 7. С. 41-42.
3. Іванов Ю.Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток : монографія. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2018. 352 с.
4. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк □ Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
5. Косар Н.С., Селюченко Н.Є., Гринів Н.Т. Оцінювання конкурентоспроможності споживчих товарів у системі заходів щодо її підвищення Львів, 2020. 91 с.
6. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.
7. Стойко І.І. Шерстюк Р.П. Управління конкурентоспроможністю (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, термінологічний словник, тести). Навч.-метод. посібник. Тернопіль: ТНТУ, 2023. 156 с.
8. Фісуненко П.А. Підходи до визначення конкурентоспроможності підприємства: сутність та еволюція поняття. Дніпро, 2020. 155 с.

Літературні джерела: додаткові ресурси

1. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.
2. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. Київ: ВД «Кондор», 2017. 700 с
3. Фісуненко П.А. Підходи до визначення конкурентоспроможності підприємства: сутність та еволюція поняття. Дніпро, 2020. 155 с.
4. Цибульська, Е.І.. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. для студентів. Нар. укр. акад. Харків: Вид-во НУА, 2018. 320 с.
5. Юхименко П. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. Київ: ЦУЛ. 2020. 340 с.



**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ
І ТОРГІВЛІ**

ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!