

Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра підприємництва та маркетингу

СИЛАБУС
ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-КУЛЬТУРА

Рік навчання 2020/2021

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Бакалавр	Нормативна
Кількість годин/кредитів ECTS 120/4		Рік навчання 1
		Семестр 2-ий
ІНДЗ: немає		Лекції 30 год.
		Практичні (семінарські) 30 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 48 год.
Консультації 12 год.		
Форма контролю екзамен		

II. Інформація про викладача (-ів)

Бортнік Світлана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу,
Bortnik.Svetlana@vnu.edu.ua

Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу.

Силабус навчальної дисципліни «Підприємництво та бізнес-культура» є складовою частиною нормативно-методичного забезпечення навчального процесу для підготовки бакалаврів за освітньою програмою 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Теорія підприємницької культури як навчальна дисципліна та сфера наукових досліджень знаходиться в процесі формування. Однак розуміння впливу морально-етичних і психологічних чинників на перебіг організаційних процесів є дуже важливим, оскільки обумовлює не тільки ступінь ефективності комунікаційних процесів, а й виступає запорукою урахування людського чинника при формуванні економічних прогнозів та плануванні економічних результатів діяльності підприємства. Знання загальних законів, принципів, теорій підприємницької культури дозволить фахівцю з економіки як керівнику виробництва реалізовувати на практиці свої оригінальні концепції і рішення.

Предметом дисципліни є особливості та закономірності створення функціонування та розвитку підприємств в різних сферах підприємницької діяльності, а також закономірності прояву та особливості використання соціокультурних компонент у процесі підприємницької діяльності та ділової взаємодії.

Навчальний курс «Підприємництво і бізнес-культура» покликаний моделювати економічну поведінку людини та її орієнтацію в соціокультурному просторі.

2. Мета і завдання навчальної дисципліни. Метою дисципліни «Підприємництво та бізнес-культура» є формування системи базових знань щодо підприємницької діяльності,

розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, набуття вмінь обґрунтування створення власного бізнесу, а також формування системи знань і практичних умінь з професійної та ділової культури та етики, удосконалення та розвиток умінь ефективної самоорганізації і здійснення ділової взаємодії у підприємницькій діяльності.

Завдання дисципліни:

- ознайомлення студентів з основними категоріями підприємницької діяльності;
- набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо порядку створення та ліквідації підприємств різних форм власності;
- застосування на практиці знань щодо формування відносин із зовнішнім середовищем;
- набуття знань щодо бізнес-культури підприємництва.
- формування умінь оцінювати корпоративну культуру підприємств окремих організацій та підрозділів;
- набуття вмінь аналізувати і сприймати корпоративні норми підприємств, норми духовної культури;
- формування умінь сприймати підприємницьку культуру як частину теорії керування персоналом і сферу практичної діяльності, джерело підвищення особистісної та загальноорганізаційної ефективності ;
- розвиток навичок опрацювання програми розвитку підприємницької культури.

Результат викладання курсу – дати загальне уявлення про підприємництво, розкрити механізм створення власної справи, показати процеси функціонування, інфраструктурного обслуговування і забезпечення бізнесу, а також висвітлити проблеми його управління; на цій основі спробувати сформулювати підприємницький тип мислення у слухачів курсу.

3. Результати навчання (компетентності).

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- основні поняття та сутність підприємницької діяльності;
- особливості підприємницької діяльності та функції бізнес-культури;
- загальні умови започаткування і ведення підприємницької діяльності та бізнес-культури, положення, принципи і методи підприємницького менеджменту;
- ключові аспекти організації малого підприємництва, етику та культуру ділового спілкування, психологію підприємницької діяльності;
- нормативно-правову базу та особливості державного регулювання підприємницької діяльності, договірні взаємовідносини у підприємстві, культуру ведення бізнесу.
- шляхи підвищення ефективності підприємництва;
- технології попередження та усунення бізнес-конфліктів.
- особливості використання соціально-психологічних методів управління в контексті формування бізнес-культури;
- принципи сучасної етики бізнесу; ціннісні аспекти підприємництва та бізнес-культури;
- інструменти оцінки організаційної культури, профіль організаційної культури;
- особливості міжнародного ділового спілкування та основи міжкуль-турної комунікації;
- стандарти, призначення, структура та механізм застосування принципів етичної поведінки;
- елементи ідеології організації та методи формування, підтримки та розвитку організаційної культури;
- особливості організаційної культури в період трансформації бізнесу, методи та інструменти трансформації бізнес-культури.

вміти:

- здійснювати підприємницьку та інноваційну діяльність щодо заснування власної

справи;

- забезпечувати результативність інноваційних процесів та створювати умови для розкриття творчого потенціалу;
- мінімізувати ризик при прийнятті підприємницьких рішень;
- аналізувати та ідентифікувати етичні проблеми в сфері бізнесу;
- ідентифікувати цінності особи та групи;
- цілеспрямовано формувати імідж, що задовольняв би статусним вимогам;
- визначати організаційні заходи щодо формування та підвищення ефективності організаційної культури; визначати ключові характеристики організаційної культури;
- адаптувати власну модель поведінки до умов соціокультурного середовища.

Студент повинен мати навички: конспектування літературних джерел; публічного виступу; самостійної роботи з вивчення матеріалів навчальної дисципліни; володіти основною законодавчою, методичною і нормативною базою функціонування підприємств; вільного володіння понятійним апаратом та оперування термінологією під час виконання навчальних завдань та виступів на семінарах, конференціях тощо.

Загальні компетентності

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

Фахові компетентності

ФК-1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК-3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

ФК-14. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу, визначати стратегічну мету підприємства, окреслювати загальну стратегію його діяльності.

ФК-17. Здатність аналізувати існуючі і передбачати майбутні економічні процеси в підприємницькій, торгівельній та біржовій сфері.

ФК-19. Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами зовнішнього середовища. Здатність захищати інтереси підприємства в системі торговельного бізнесу.

ФК-22. Здатність визначати напрями розвитку підприємства, здійснювати пошук засобів їх реалізації. Здатність прийняття ефективних управлінських рішень з організації біржових операцій.

ФК-24. Здатність аналізувати позитивні і негативні риси діяльності певних фірм щодо випуску товарів та послуг.

Програмні результати навчання

ПРН-1. Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності.

ПРН-3. Уміти розробляти методику техніко-економічних розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності.

ПРН-6. Вміти розробляти стратегії та плани діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів. Володіти методологією прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг.

ПРН-7. Уміти розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства.

ПРН-9. Уміти організовувати колективну працю з досягнення цілей підприємства. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності підприємства.

ПРН-10. Володіти лідерськими навичками. Вміти проводити колективні наради та переговори, узгоджувати інтереси всіх учасників з цілями та завданнями щодо управління розвитком підприємства.

ПРН-11. Забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для прийняття управлінських рішень.

4. Структура навчальної дисципліни.

Схема курсу денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.
Змістовий модуль 1. Технологія створення й ведення підприємницької діяльності					
Тема 1. Підприємництво як вид господарювання	11	3	3	4	1
Тема 2. Галузі та види господарської діяльності	11	3	3	4	1
Тема 3. Підприємницьке середовище	11	3	3	4	1
Тема 4. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва	9	2	2	4	1
Тема 5. Організація підприємництва	9	2	2	4	1
Тема 6. Менеджмент у підприємстві	9	2	2	4	1
Разом за модулем 1	60	15	15	24	6
Змістовий модуль 2. Особливості формування та використання бізнес-культури в організації					
Тема 7. Поняття та складові бізнес-культури	11	3	3	4	1
Тема 8. Культура як чинник формування методів підприємницького менеджменту	11	3	3	4	1
Тема 9. Психологія та мотивація підприємницької діяльності	9	2	2	4	1
Тема 10. Етика ділових відносин та професійна етика в підприємстві	11	3	3	4	1
Тема 11. Етична та соціальна відповідальність підприємця	9	2	2	4	1
Тема 12. Зарубіжний досвід формування бізнес-культури підприємницької діяльності	9	2	2	4	1
Разом за модулем 2	60	15	15	24	6
Всього годин:	120	30	30	48	12

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота студента – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з вітчизняною та зарубіжною літературою з підприємництва, етики та психології спілкування, корпоративними стандартами та кодексами

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час проведення лекційних та практичних (семінарських) занять. Певна частина матеріалу має бути засвоєна студентами в процесі самостійної роботи, підготовки до практичних занять та виконання контрольних завдань.

Теми 1-6 носять теоретичний характер і найдоцільніше студентам денної форми навчання проводити самостійні заняття шляхом освітлення основних питань, ухвалення оптимальних варіантів кожного контрольного питання як підбиття підсумків теми.

Теми 9-12 носять практичний характер і тому у межах самостійної роботи є можливість вирішувати стандартний набір завдань, а також переглядати навчальні відео, представлені інтернет ресурсами.

У рамках вивчення теми 6 є можливість із студентами денної форми навчання організувати малі групи (2-3 особи), якими будуть розроблені ефективні управлінські рішення для покращення роботи підприємств, на яких студенти проходили навчальну практику.

Відео 1. Жіноче підприємництво в Україні: тенденції, проблеми, перспективи <https://www.businesslaw.org.ua/jinoch-pidpryemnyctvo-v-ukraini/>

Відео 2. Соціальне підприємництво в Україні. <https://socialbusiness.in.ua/>

Відео 3. Підприємництво і бізнес-культура <https://www.youtube.com/watch?v=BpsoNs83ito>

Відео 4. Адріан Сливоцький про шлях до успіху в бізнесі <https://www.youtube.com/watch?v=njOtefQQMyY>

Відео 5. Как заработать миллион. Подробный расчет формул бедности и богатства от Максима Темченко https://www.youtube.com/watch?v=P5hh4_4Nr0s

Відео 6. Брайан Трейси - Как Заработать МИЛЛИОН. Как Достичь Своей ЦЕЛИ и Стать БОГАТЫМ | Мышление Миллионера <https://www.youtube.com/watch?v=67lK1EEyEco>

Відео 7. Что Я Делал Чтобы Заработать \$1000000! МОИ ОШИБКИ! <https://www.youtube.com/watch?v=RcsJNHWMA>

Відео 8. «Принципы успеха» Рэя Далио (за 30 минут) <https://www.youtube.com/watch?v=vKXk2Yhm58o>

Відео 9. «Багатий тато, бідний тато». Роберт Кіосакі | Саммарі <https://www.youtube.com/watch?v=OSJaA86Z4Ho>

Відео 10. 6 бизнес идей за 2 года, чем выгодно заниматься а чем нет? Мой опыт, хронология событий... <https://www.youtube.com/watch?v=Km5R9Z4XY4w>

Відео 11. <https://studfile.net/preview/5438217/>

Питання для самостійного опрацювання:

Тема 1. Підприємництво як вид господарювання

Державне регулювання підприємництва.

Захист прав підприємців та споживачів.

Обмеження підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності.

Тема 2. Галузі та види господарської діяльності

Торговельне підприємництво. Міна (бартер) у сфері господарювання. Зберігання у товарному складі. Комерційне посередництво (агентська діяльність).

Фінансове підприємництво.

Підприємницька діяльність у сфері послуг.

Тема 3. Підприємницьке середовище

Правова база підприємництва.

Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні.

Тема 4. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва

Мале підприємництво. Організаційно-правові форми підприємництва.

Одноособове володіння.

Види господарських товариств. Особливості акціонерних товариств.

Тема 5. Організація підприємництва

Державна реєстрація підприємницької діяльності.

Припинення підприємницької діяльності. Реорганізація та ліквідація суб'єкта господарювання. Реструктуризація підприємства.

Типові помилки при заснуванні власної справи.

Тема 6. Менеджмент у підприємстві

Ризики підприємницької діяльності та економічна безпека підприємства.

Стратегічні помилки в управлінні бізнесом.

Помилки в організації фінансової діяльності.

Помилки у керівництві поточною діяльністю підприємства.

Непередбачені обставини.

Тема 7. Поняття та складові бізнес-культури

Традиційні та сучасні цінності організації.

Порівняння адміністративної та підприємницької культури.

Тема 8. Культура як чинник формування методів підприємницького менеджменту

Місце і роль організаційної культури в антикризовому управлінні підприємством.

Організаційна культура та стратегічна стійкість бізнесу: шляхи капіталізації «людського потенціалу» .

Процес формування складу учасників бізнесу. Критерії підбору команди учасників бізнесу.

Бізнес-дизайн та його значення для підвищення бізнес-культури підприємства.

Тема 9. Психологія та мотивація підприємницької діяльності

Риси характеру підприємця.

Здатність підприємця до ризику.

Культура та етика підприємницької діяльності.

Тема 10. Етика ділових відносин та професійна етика в підприємництві

Етичні нормативи.

Навчання відповідальності та етичної поведінки в підприємництві.

Тема 11. Етична та соціальна відповідальність підприємця

Культура управлінської діяльності та її елементи: матеріальні; духовні; особистісні; інституційні.

Соціальна відповідальність бізнесу.

Тема 12. Зарубіжний досвід формування бізнес-культури підприємницької діяльності

Організаційна культура у зовнішньоекономічному співробітництві.

Культурні особливості у використанні світових досягнень науково-технічного прогресу.

Формування сильної культури у міжнародних бізнес-комунікаціях.

Кожен студент повинен виконати самостійне завдання. Завдання передбачає підготовку бізнес-плану реалізації актуальної підприємницької ідеї та вирішення ситуаційних завдань.

Тема завдання узгоджується індивідуально з викладачем дисципліни.

Орієнтовна тематика самостійного завдання:

1. Методи оцінювання ризиків діяльності підприємства.
2. Особливості стратегічного управління розвитком підприємницьких структур в Україні.
3. Особливості створення власної справи в Україні.
4. Управління інноваційним розвитком у підприємництві.
5. Аналіз ефективності процесів виробництва товарів та послуг фірми.
6. Оцінка техніко-економічного рівня розвитку підприємства.
7. Особливості формування та розподілу чистого прибутку на підприємстві.
8. Управління інвестиційними процесами у підприємництві.
9. Управління ціноутворенням на підприємствах хімічної галузі України.
10. Оцінка ефективності систем оплати праці в підприємницькій діяльності.
11. Оцінка ефективності управління у виробничому підприємстві.
12. Планування використання трудових ресурсів.
13. Виробнича програма: особливості її складання.
14. Світовий досвід бізнес-планування.
15. Процедура формування та реалізації стратегії підприємницьких одиниць: вітчизняний та світовий досвід.
16. Психологія реклами та продаж. Управління ціноутворенням на підприємствах України.
17. Шляхи та способи зниження ризику в підприємстві
18. Оцінка результативності зовнішньоекономічної діяльності. Вихід підприємства на

зовнішній ринок.

19. Аналіз техніко-економічного рівня розвитку підприємства
 20. Аналіз ефективності інноваційно-інвестиційних проектів підприємницьких структур
- Розробити самостійно наступні плани створення віртуального підприємства.*
1. Маркетинговий план малого спільного підприємства Україна-Італія.
 2. Виробничий план малого спільного підприємства Україна-Італія.
 3. Організаційний план малого спільного підприємства Україна-Італія.
 4. Фінансовий план малого спільного підприємства Україна-Італія.
 5. Аналіз ризиків створення та функціонування малого спільного підприємства Україна-

Італія.

Варіанти індивідуальних робіт

Варіант 1

1. Особливості розвитку ринкової економіки України.
 2. Статут підприємства, його основні розділи.
 3. Фірмовий стиль в бізнес-культурі
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 2

1. Бізнес-план та його основні розділи.
 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика
 3. Підприємницький успіх
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 3

1. Ефективність підприємницької діяльності
 2. Підприємницька бізнес-культура та її характеристика
 3. Традиції українського підприємництва
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 4

1. Характеристика підприємницьких цінностей
 2. Принципи підприємницької діяльності
 3. Роль і значення центрів зайнятості у формуванні і використанні трудових ресурсів.
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 5

1. Моделі бізнес-культур
 2. Механізм започаткування власної справи.
 3. Реструктуризація в підприємстві та її види.
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 6

1. Види підприємницької діяльності
 2. Організація спільних підприємств.
 3. Зміст і функції підприємницького ризику
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 7

1. Планування та звітність підприємств
 2. Засновницькі документи
 3. Бізнес-дизайн
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 8

1. Значення підприємництва в структурі ринкової економіки
 2. Діловий етикет і бізнес-протокол
 3. Біржі та біржові операції
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 9

1. Правове забезпечення розвитку підприємницької діяльності в Україні.
2. Об'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці.
3. Мале підприємництво, особливості його розвитку в Україні і за кордоном.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 10

1. Підприємницька ідея: її джерела та оцінка
2. Державна підтримка малого підприємництва
3. Соціальна відповідальність бізнесу

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 11

1. Поняття підприємницької діяльності та його ознаки
2. Значення кольору в підприємницькій бізнес-культурі
3. Бізнес-конфлікти та форми їх прояву

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 12

1. Договірні і партнерські відносини в підприємницькій діяльності
2. Ефективність підприємницької діяльності
3. Маркетинг – складова частина підприємницької діяльності.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 13

1. Фірмовий стиль в бізнес-культурі
2. Стиль підприємця-керівника
3. Підприємницький прибуток і чинники впливу на нього.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 14

1. Діловий етикет і бізнес-протокол
2. Поняття підприємницької діяльності та його ознаки
3. Зміст та методи конкурентного суперництва

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 15

6. Реклама у маркетинговій діяльності.
7. Тендер і його роль у конкурентному середовищі.
8. Видатні підприємці нашого краю (на прикладі 3-х осіб)

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 16

1. Біржі та біржові операції.
2. Суб'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці
3. Підприємницька таємниця.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 17

1. Розвиток конкуренції в сучасних умовах.
2. Підприємницький успіх
3. Реструктуризація в підприємстві та її види.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 18

1. Об'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці.
2. Особливості розвитку ринкової економіки України.
3. Бізнес-план та його основні розділи.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 19

1. Організація спільних підприємств.

2. Податкова система і її роль у розвитку підприємництва.
 3. Підприємницька бізнес-культура та її характеристика
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 20

1. Планування та звітність підприємств
 2. Бізнес-дизайн
 3. Значення підприємництва в структурі ринкової економіки
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 21

1. Значення кольору в підприємницькій бізнес-культурі
 2. Форми та принципи ділового спілкування
 3. Типи професійної підприємницької діяльності та їх характеристика
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 22

1. Соціальна відповідальність бізнесу
 2. Засновницькі документи
 3. Договірні і партнерські відносини в підприємницькій діяльності
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 23

1. Роль і значення центрів зайнятості у формуванні і використанні трудових ресурсів.
 2. Підприємницька ідея: її джерела та оцінка
 3. Традиції українського підприємництва
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 24

1. Статут підприємства, його основні розділи.
 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика
 3. Механізм започаткування власної справи.
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 25

1. Видатні підприємці нашого краю (на прикладі 3-х осіб)
 2. Принципи підприємницької діяльності
 3. Зміст і функції підприємницького ризику
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 26

1. Державна підтримка малого підприємництва
 2. Характеристика підприємницьких цінностей
 3. Види підприємницької діяльності
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 27

1. Сутність і значення антимонопольного законодавства в Україні.
 2. Мале підприємництво, особливості його розвитку в Україні і за кордоном.
 3. Реклама у маркетинговій діяльності.
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 28

1. Суб'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці
 2. Моделі бізнес-культур
 3. Правове забезпечення розвитку підприємницької діяльності в Україні.
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 29

1. Маркетинг – складова частина підприємницької діяльності.
2. Тендер і його роль у конкурентному середовищі.
3. Податкова система і її роль у розвитку підприємництва.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 30

1. Види підприємницької діяльності та їх характеристика
2. Особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні.
3. Підприємницька таємниця.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

IV. Політика оцінювання

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та заліків заборонені.

Студентам потрібно пройти безкоштовний курс академічної доброчесності в університеті <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/>

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Шкала оцінювання

Оцінювання курсу денної форми навчання

Вид заняття	Аудиторне навантаження			Самостійна робота	Консультації
	Лекції	Практичні заняття	Модульний контроль		
Форма контролю	Відвідування занять	Усне опитування, ситуаційні завдання, розв'язування задач	Тести в moodle	Письмова самостійна робота	Онлайн-консультування
Бал оцінювання	Не оцінюється	36	60	4	0

Оцінка в балах	Оцінка	Критерії оцінювання
90 – 100	Відмінно	Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями та вміє їх застосовувати на практиці, здобув компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності
82 – 89	Дуже добре	Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями, проте може застосувати більшість положень на практиці, здобути компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності з незначними помилками
75 - 81	Добре	Студент опанує 80–90 % курсу згідно програми, оперує більшістю основних понять та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності
67 -74	Задовільно	Студент опанує 60-70% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з незначними помилками
60 - 66	Достатньо	Студент опанує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора

1 – 59	Незадовільно	Студент опанує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, не розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора
--------	--------------	---

V. Підсумковий контроль

Екзамен відбувається у формі виконання тестових завдань. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Містять 60 запитань з однією правильною відповіддю. Кожне запитання оцінюється в один бал. Максимальна оцінка 60 балів. Екзамен проводиться згідно розкладу.

VI. Рекомендована література та методичне забезпечення

1. Законодавча база України про підприємництво. Офіційний сайт Держкомпідприємства. URL: <http://www.dkrp.gov.ua/list/3>
2. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) ДК 009:2010, ДК 009:2010. URL: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html
3. Класифікатор організаційно-правових форм господарювання ДК 002:2010. URL: http://ukrstat.org/uk/konsult_cent/11_kopfg.htm
4. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. URL: <http://www.svb.org.ua/publications/kontseptsiya-natsionalnoi-strategii-sotsialnoi-vidpovidalnosti-biznesu>
5. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
6. Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008 № 514-VI. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/514-17>
7. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом: Закон України від 14.05.1992 № 2343-XII. URL: zakon.rada.gov.ua/go/2343-12
8. Про державно-приватне партнерство: Закон України від 01.07.2010 № 2404-VI. URL: zakon.rada.gov.ua/go/2404-17
9. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців: Закон України від 15.05.2016 № 755-IV. URL: zakon.rada.gov.ua/go/755-16
10. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII. URL: zakon.rada.gov.ua/go/1023-12
11. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 № 959-XII. URL: zakon.rada.gov.ua/go/959-12
12. Про ліцензування певних видів господарської діяльності : Закон України від 01.06.2000 № 1775-III. URL: zakon.rada.gov.ua/go/222-19
13. Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності: Закон України від 19.05.2011 № 3392-VI. URL: zakon.rada.gov.ua/go/3392-17
14. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України: Прийнятий ВР України 12.01.2012. Пропозиції Президента України до проекту закону України 31.01.2012. URL: search.ligazakon.ua/l_doc2.../JF73M00I.html
15. Про стан та перспективи розвитку підприємництва в Україні: національна доповідь//Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва. – Київ. – 2016. – 240 с. URL: koda.gov.ua/files/com_documents/1378805930.doc
16. Виноградська А. М. Основи підприємництва: навчальний посібник/ Друге видання, перероб. і доп. Київ: Кондор, 2008. 544 с.
17. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз : навч. посіб. Київ : Алерта, 2006. 404 с.
18. Донець Л. І. Основи підприємництва: навч. посіб. Київ : Центр навч. л-ри, 2006. 320 с.
19. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності: навч. посіб. Київ : Вид. центр «Акад.», 2005. 280 с.

20. Шевеленко С. Д. Підприємництво і підприємницька діяльність: навч. посіб. Київ : Вища шк., 1997. 224 с.
21. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України
URL:<http://www.ukrstat.gov.ua/>
22. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : культура, технологія, відповідальність: навчальний посібник. Київ : Знання, 2011. 254 с.
23. Колот В. М., Репіна І. М., Щербина О. В. Підприємництво : організація, ефективність, бізнес-культура : навч. посіб. – Вид. 3-є, без змін К. : КНЕУ, 2013. – 444 с.
24. Корпоративна культура : Навчальний посібник / За загальною редакцією Г. Л. Хаєта: навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2013. 403 с.
25. Лігоненко Л. О., Піратовський, І. В. Підприємництво і бізнес-культура: підручник. Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2011. 508 с.
26. Лисогор В., Мороз О. Духовно-етична та соціальна відповідальність підприємництва // Підприємництво, господарство і право. №5. 2014
27. Тирпак, І. В. Основи економіки та організації підприємництва: навчальний посібник з грифом МОН. Київ : Кондор, 2011. 284 с.
28. Палеха Ю. Ключі до успіху, або організаційна та управлінська культури: монографія. Київ : Вид-во Європейського ун-ту фінанас., інформ. систем, менеджменту і бізнесу, 2000. 209 с.