

## **Рецензія-відгук**

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня  
вищої освіти

зі спеціальності 075 Маркетинг

кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Волинського національного університету імені Лесі Українки

Освітньо-професійна підготовка фахівців з маркетингу на кафедрі економіки, підприємництва та маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки здійснюється на високому рівні, що дозволяє готувати висококваліфіковані кадри для підприємств будь-якої організаційно-правової форми, працювати в компаніях, організаціях і установах, де наявні підрозділи: маркетингу, збуту та виробництва, маркетингових досліджень, а також в рекламних агентствах. Здобувачі освіти вивчають освітні компоненти з питань організації маркетингових досліджень, класичного маркетингу і маркетингу інновацій, цифрового і соціально-етичного маркетингу, що дозволить забезпечити їх конкурентоспроможність на ринку праці.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» складена у логічній послідовності, усі освітні компоненти, які зазначені в ОПП, відображають актуальні для маркетингу сфери діяльності, є сучасними та важливими.

До переваг ОПП варто віднести її орієнтованість на глибоку спеціальну професійну підготовку сучасних маркетологів, ініціативних та здатних до швидкої адаптації в сучасному ринковому середовищі. Освітньо-професійна програма враховує сучасні вимоги до фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в процесі професійної діяльності у сфері маркетингу. Особлива увага приділяється особистісному розвитку фахівців, що формуватиме їх цілеспрямованість, вмотивованість, ініціативність, лідерські та інші якості.

Проте, варто зауважити, що в рецензованій освітній програмі варто більше звернути уваги на підготовку фахівців з маркетингу у сфері послуг. Адже оцінюючи сучасний стан розвитку сфери послуг в Україні, доцільно зазначити,

що попри соціально-економічну нестабільність в країні, її рівень залишається достатньо високим та динамічно позитивним. Упродовж останніх років у Волинській області, як і загалом в країні, спостерігається зростання реалізації послуг практично за всіма сферами економічної діяльності. Змінюється пріоритетність окремих груп послуг. Все це у сукупності потребує використання дієвих маркетингових інструментів, які спрямовані на вирішення складних задач щодо визначення попиту на окремі послуги та стимулювання їх виробництва і збуту. Тому, було б доцільно передбачити виконання здобувачами освіти курсової роботи за результатами вивчення освітніх компонентів Маркетингова товарна політика і Маркетинг послуг.

Загалом рецензована ОПШ «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти рекомендується до реалізації в освітньому процесі кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Директор з маркетингу  
ПРАТ «Едельвіка»



Ольга Кас'ян