

**ВИТЯГ**  
**з протоколу № 4**  
**засідання кафедри маркетингу**  
**від 1 листопада 2023 року**

*Присутні:*  
всі члени кафедри

СЛУХАЛИ:

Про результати опитування здобувачів освіти щодо їх ознайомлення з порядком формування ІТН.

ВИСТУПИЛИ:

Гарант освітньої програми доц. Лялюк А.М., яка повідомила, що протягом 15-22 жовтня проходило опитування здобувачів щодо їх ознайомлення з порядком формування ІТН.

В опитуванні взяли участь 67 здобувачів ОПІ Маркетинг. Результати опитування показали, що здобувачі освіти ознайомлені з правом самостійного вибору дисциплін та Положенням про порядок формування індивідуальної траєкторії навчання студентів Волинського національного університету імені Лесі Українки (65 –так, 2–ні).

Також ознайомлені з правом і можливістю самостійного вибору вибіркових дисциплін в цілому по Волинському національному університету імені Лесі Українки і в межах своєї спеціальності (66 –так, 1-ні).

З процедурою здійснення (етапами, послідовністю тощо) самостійного вибору вибіркових дисциплін також ознайомлені. Майже усі здобувачі отримали інформацію про право і процедуру вибору дисциплін для формування індивідуальної траєкторії навчання за ОПІ Маркетинг від кураторів -62 (ЗВО).

Здобувачі освіти ознайомлені із змістом, перевагами і відповідністю запропонованих вибіркових дисциплін, компетентостями за спеціальністю ОПІ 075 Маркетинг (63- так і 4-ні). Однак на питання «Чи отримали Ви інформацію про розміщення описів дисциплін у каталозі освітніх програм та вибіркових дисциплін на сайті університету?» 8 здобувачів сказали , що не отримали такої інформації. Опитування показало, що лише третя частина

здобувачів звертались за консультацією до економістів-практиків та стейкхолдерів з приводу вибору дисциплін із запропонованих варіантів з каталогу, розміщеного на сайті університету. Тоді як до кураторів звертались за порадою з приводу вибору дисциплін із запропонованих варіантів з каталогу, розміщеного на сайті університету 50 із 67. За порадою до гаранта ОПІ «Маркетинг» з приводу вибору дисциплін із запропонованих варіантів з каталогу, розміщеного на сайті університету 33.

**УХВАЛИЛИ:**

Звернути увагу Гаранта ОПІ Маркетинг і кураторів надавати більше інформації, де розміщуються описи дисциплін у каталозі освітніх програм та вибіркової дисциплін на сайті університету. Створити умови, для посилення комунікації між здобувачами освіти і практиками з отримання консультації щодо вибіркової дисциплін.

**ПРОГОЛОСУВАЛИ:** «за» - одноголосно.

Голова засідання



Тетяна САК

Секретар



Ольга МУЗИКА