

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС

нормативно освітнього компонента

СІЛЬСЬКИЙ (ЗЕЛЕНИЙ) ТУРИЗМ

підготовки	Бакалавр
спеціальності	242 Туризм і рекреація
освітньо-професійної програми	Туризм

Силабус освітнього компонента «СІЛЬСЬКИЙ (ЗЕЛЕНИЙ) ТУРИЗМ»
підготовки бакалавра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності
Туризм і рекреація, за освітньо-професійною програмою Туризм.

Розробник: Тищук І. В., доцент кафедри туризму та готельного
господарства, кандидат економічних наук.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



Ільїн Л.В.

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри
туризму та готельного господарства**
протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри:



Ільїн Л. В.

1. Опис освітнього компонента Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 120/4	Спеціальність: 242 Туризм і рекреація Освітньо-професійна програма: Туризм	Рік навчання – 2
ІНДЗ: немає	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Семестр – 4
		Лекції – 24 год.
		Практичні – 32 год.
		Самостійна робота – 56 год.
		Консультації – 8 год.
		Форма контролю: екзамен
Мова навчання		Українська

2. Інформація про викладача

Викладач: Тишук Інна Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельного господарства

Контактна інформація викладача: 0958250867

Електронна пошта: innatv78@gmail.com

Адреса викладання курсу: вул. Банкова, 9, корпус С, ВНУ імені Лесі Українки

Кафедра – туризму та готельного господарства

Факультет – географічний

3. Опис освітнього компонента

3.1. Анотація освітнього компонента. Сільський зелений туризм сприяє розвитку сталого та екологічно безпечного способу подорожей, що враховує потреби та добробут місцевих спільнот, зберігає природні ресурси та допомагає в збереженні природних ландшафтів та екосистем.

Цей вид туризму не тільки сприяє екологічній свідомості та вихованню туристів, але й стимулює розвиток місцевої економіки через створення нових робочих місць та розвиток інфраструктури для природоохоронних заходів. Зростання популярності зеленого туризму також підтримує створення нових можливостей для розвитку екотуристичних об'єктів та допомагає залучати інвестиції в екологічно чисті проекти. Ураховуючи зростання свідомості та інтересу до сталого способу подорожей, сільський зелений туризм стає невід'ємною складовою сучасної туристичної галузі та сприяє збереженню природного довкілля для майбутніх поколінь.

«Сільський зелений туризм» набуває все більшої актуальності в сучасному світі, оскільки спостерігається зростання інтересу до екологічно чистого відпочинку та відновлення в сільській місцевості. Цей вид туризму спрямований на привернення туристів до сільських районів з метою пізнання сільськогосподарських процесів, культурно-історичної спадщини, а також природних ландшафтів.

Вивчення ОК дозволяє студентам зрозуміти важливість розвитку екологічно чистого та сталого туризму, сприяє розвитку сільського господарства та сільськогосподарських підприємств, а також сприяє підвищенню економічного добробуту місцевих спільнот. За допомогою цього виду туризму зберігається історична спадщина та культурні традиції сільських територій, що сприяє їх збереженню та розвитку. Ураховуючи зростання інтересу до екологічно чистого способу життя та відпочинку, ОК «Сільський зелений

туризм» є надзвичайно актуальною для підготовки фахівців, які сприятимуть розвитку цього важливого напрямку туризму.

Вивчення дисципліни забезпечує засвоєння студентами базових знань, умінь та практичних навичок з сільського (зеленого) туризму, а також практичних аспектів організації та проведення такого виду туризму.

3.2. Пререквізити і постреквізити освітнього компонента.

Пререквізити: Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з теорії та практики: «Основи туризмознавства», «Екологічний туризм», «Географія туризму», «Самодіяльний туризм» та ін.

Постреквізити: «Організація туристичних подорожей», «Туроперейтинг».

3.3. Мета і завдання освітнього компонента.

Метою вивчення освітнього компонента «Сільський (зелений) туризм» є формування у студентів знань про теоретично-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування і розвитку зеленого сільського туризму необхідних для роботи у цій галузі

Основними завданнями вивчення освітнього компонента «Сільський (зелений) туризм» є оволодіння теоретичними і практичними навиками про особливості та напрямки його проведення, найбільші перешкоди на шляху розвитку туризму, дослідження найважливіших закономірностей, чинників, які визначають розвиток і розміщення гостинних садіб (агросадіб), організаційно-правового і економічного механізму їх діяльності на ринку туристичних послуг регіону та держави.

3.4. Результати навчання (компетентності).

У результаті вивчення дисципліни студенти мають здобути наступні практичні навички та уміння:

Загальні компетентності:

ЗК 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

Фахові компетентності:

ФК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ФК 17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;

ФК 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;

ФК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

ФК 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

ФК 28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Результати навчання:

РН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;

РН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

РН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;

РН 22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	См. роб.	Консул.	*Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Сільський зелений туризм: історія та сучасний стан						
Тема 1. Сутність сільського туризму та його місце в системі загального туризму. Концепція сільського (зеленого) туризму	9	2	2	4	1	ДП, ДС/10
Тема 2. Принципи, функції та завдання сільського (зеленого) туризму.	11	2	4	4	1	ЗПР, УО/10
Тема 3. Організаційно законодавче забезпечення сільського (зеленого) туризму в Україні.	11	2	2	6	1	ДП, ДС/5
Тема 4. Основні ознаки і умови діяльності Агро туристичного господарства.	13	2	4	6	1	ДП, ДС/5
Разом за модулем 1	44	8	12	20	4	30
Змістовий модуль 2. Сучасний стан сільського туризму в Україні.						
Тема 5. Аналіз сучасного стану та перспектив розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні	9	2	2	4	1	ЗПР, УО/5
Тема 6. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського (зеленого) туризму	10	2	2	6	-	ДС, РМ/5
Тема 7. Європейський досвід організації сільського (зеленого) туризму	12	2	4	6	-	ЗПР, УО/10
Тема 8. Сільський зелений туризм в умовах конкуренції.	9	2	2	4	1	ДП, ДС/10
Разом за модулем 2	40	8	10	20	2	30
Змістовий модуль 3. Організація та планування сільського туризму						
Тема 9. Технологічні основи гостинності в агросадибі	11	2	4	4	1	ДС, РМ/10
Тема 10. Менеджмент сільського (зеленого) туризму	9	2	2	4	1	ДС, РМ /10
Тема 9. Маркетинг сільського (зеленого) туризму	8	2	2	4	-	ДС, РМ/10
Тема 11. Формування стратегії розвитку сільського (зеленого) туризму	8	2	2	4	-	ДС, РМ/10
Разом за модулем 3	36	8	10	16	2	40
Всього годин/балів	120	24	32	56	8	100

**Форми контролю: ДС – дискусія; РМГ – робота в малих групах; ЗПР – захист практичної роботи; УО – усне опитування; ДП – доповідь з презентацією.*

5. Завдання для самостійного опрацювання

	Тема	Кількість годин
1.	Основні поняття та концепції сільського (зеленого) туризму. 1. Основні поняття та визначення. 2. Концепція сільського (зеленого) туризму.	4
2.	Принципи, функції та завдання сільського (зеленого) туризму. 1. Принципи сільського (зеленого) туризму. 2. Функції сільського (зеленого) туризму.	4
3.	Історія розвитку сільського (зеленого) туризму. 1. Етапи формування сільського (зеленого) туризму. 2. Сучасний стан сільського (зеленого) туризму.	4
4.	Організаційно-законодавче забезпечення сільського (зеленого) туризму в Україні. 1. Правова основа сільського (зеленого) туризму в Україні. 2. Спілка сприяння розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні.	4
5.	Організації, які регулюють діяльність у сфері сільського (зеленого) туризму на місцевому та державному рівнях	4
6.	Аналіз сучасного стану та перспектив розвитку зеленого сільського туризму в Україні 1. Етапність розвитку та критерії районування України за відмінностями туристичного продукту сільського (зеленого) туризму. 2. Сучасний стан сільського (зеленого) туризму в Україні.	4
7.	1. Рекреаційна складова розвитку сільського (зеленого) туризму Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського (зеленого) туризму в регіонах України. 2. Географічні та етнографічні засади внутрішньо регіональної спеціалізації Агро рекреаційного сервісу в регіонах.	4
8.	Інфраструктура та передумови для сільського (зеленого) туризму	4
9.	Європейський досвід організації сільського (зеленого) туризму 1. Досвід освітнього забезпечення сільського (зеленого) туризму в Польщі. 2. Використання європейського досвіду при розробці навчальних програм та викладанні дисциплін з туризму і відпочинку у сільській місцевості. 3. Інтегративні підходи до підготовки фахівців в галузі сільського (зеленого) туризму.	4
10.	Технологічні основи гостинності в агросадибі 1. Особливості організації та планування у сільському туризмі. 2. Стратегічне планування сільського (зеленого) туризму	4
11.	Менеджмент сільського (зеленого) туризму 1. Основні науково-методичні засади та завдання менеджменту сільського (зеленого) туризму. 2. Основні аспекти менеджменту сільського (зеленого) туризму: планувальний, організаційний, мотиваційний, контрольний. 3. Управління іміджем сільської території.	4

12.	Організація праці менеджера і власника гостинної садиби 1. Менеджмент людських ресурсів сільського (зеленого) туризму. 2. Управління якістю послуг сільського (зеленого) туризму.	4
13.	Маркетинг сільського (зеленого) туризму. 1. Оцінка загальної та територіальної ємності ринку готельних і туристичних послуг у сільському туризмі. 2. Маркетинговий профіль сільського туриста (продукт, ціна, місце, просування, зв'язки з громадськістю). 3. Формування цін на відпочинкові послуги в гостинній садибі. 4. Основні методи встановлення і регулювання цін. 5. Стратегії збуту і прогнозування потенційного попиту в сільському туризмі.	4
14.	Формування стратегії розвитку сільського (зеленого) туризму	4
Всього годин		56

6. Політика оцінювання

Основні принципи організації поточного й підсумкового контролю знань здобувачів освіти розкриває «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2022-07/Polozh_pro_otzin_%D1%80%D0%B5%D0%B4%2B%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf).

Політика викладача щодо здобувача освіти

Студент зобов'язаний в повному обсязі оволодіти знаннями, вміннями, практичними навичками та компетентностями з освітнього компонента «Сільський (зелений) туризм».

При вивченні освітнього компонента «Сільський (зелений) туризм» необхідно спиратися на конспект лекцій, рекомендовану основну та додаткову навчальну, наукову літературу. Вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії з проблем освітнього компонента. Високо оцінюється прагнення здобувачів вищої освіти: активно працювати на практичних заняттях (брати участь в обговоренні дискусійних питань); повною мірою долучатися до активних форм навчання; відпрацьовувати пропущені практичні заняття.

Студент зобов'язаний відвідувати заняття всіх видів відповідно до встановленого розкладу з метою поточного та підсумкового оцінювання знань, не запізнюватися, мати відповідний зовнішній вигляд. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, бути толерантним, доброзичливим, виваженим у спілкуванні зі студентами та викладачами, уважним і дотримуватися дисципліни та часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

Політика щодо академічної доброчесності

Обов'язковою вимогою є дотримання норм академічної доброчесності. Дотримання принципів академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань поточного та підсумкового контролю без використання зовнішніх джерел інформації (наприклад, окрім випадків, дозволених викладачем, підготовки практичних завдань під час заняття); надання достовірної інформації про результати власної (наукової) діяльності, використані методики досліджень і джерела

інформації. Списування під час модульних контрольних робіт та екзамену заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності у Волинському національному університеті імені Лесі Українки знайшли своє відображення в «Кодексі академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>).

Вимоги до академічної доброчесності визначаються Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (посилання: <http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/polozhennya-pro-antyplagiat.pdf>).

Політика щодо дедлайнів та перекладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений викладачем час. Перекладання будь-яких видів робіт, передбачених силабусом освітнього компонента, з метою підвищення підсумкової модульної оцінки, не дозволяється.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти.

Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються у Волинському національному університеті імені Лесі Українки шляхом валідації (https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/2022_%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB_%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B2_%D0%92%D0%9D%D0%A3_i%D0%BC._%D0%9B.%D0%A3._%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf).

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені програмою (силабусом) освітнього компонента.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК, але довший термін, наприклад, не пізніше 01 грудня та 01 травня, враховуючи ймовірність непідтвердження здобувачем результатів такого навчання.

7. Підсумковий контроль

Форма контролю – екзамен. В білеті 3 питання, кожне з яких оцінюється у 20 балів. За результатами підсумкового контролю від загальної суми балів, набраної студентом протягом семестру, віднімаються результати модульної контрольної роботи і додаються бали, набрані на екзамені. Переведення підсумкової семестрової оцінки, вираженої в балах, у оцінки за національною шкалою здійснюється відповідно до таблиці, уміщеної нижче.

На іспит виносяться основні питання, типові та комплексні задачі, ситуації, завдання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх під час розв'язання практичних задач.

8. Перелік питань до заліку

1. Основні поняття та визначення: зелений туризм, сільський туризм, екологічний туризм, агротуризм, відпочинковий туризм (відпочинок на селі), екоагротуризм.
2. Принципи, функції та завдання сільського зеленого туризму.
3. Концепція зеленого сільського туризму.

4. Історія розвитку сільського туризму (виникнення і становлення приватних засобів розміщення за типом B&B).
5. Термін Bed & Breakfast (кінець 40-х років ХХ століття).
6. Прототип сучасного американського B&B.
7. Організатори B&B – родин фермерів у США.
8. Світова практика B&B типів засобів розміщення.
9. Класифікація засобів розміщення B&B.
10. Організаційно-законодавче забезпечення сільського туризму в Україні.
11. Спілка сприяння розвитку сільського туризму в Україні.
12. Організаційна і функціональна структура Спілки.
13. Відпочинок на селі як тур продукт.
14. Цінова політика.
15. Маркетингова та рекламна політика.
16. Друковані матеріали, ідентифікація продукту, Інтернет-сайти, ринок сільського туризму, туроператори, комерційні види діяльності, висновки.
17. Закон України "Про особисте селянське господарство", нормативні акти загальної дії (Конституція України, Цивільний Кодекс України) і спеціальні правові акти (Статут, Положення тощо).
18. Організації, які регулюють діяльність у сфері сільського туризму на місцевому та державному рівнях.
19. Сучасний стан сільського туризму в Україні.
20. Етапність розвитку та критерії районування України за відмінностями туристичного продукту сільського туризму.
21. Рекреаційна складова розвитку сільського туризму.
22. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського туризму.
23. Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського туризму в регіонах України.
24. Географічні та етнографічні засади внутрішньо регіональної спеціалізації агрорекреаційного сервісу в регіонах.
25. Європейський досвід організації сільського туризму.
26. Досвід освітнього забезпечення зеленого сільського туризму в Польщі.
27. Використання європейського досвіду при розробці навчальних програм та викладанні дисциплін з туризму і відпочинку у сільській місцевості.
28. Інтегративні підходи до підготовки фахівців в галузі зеленого туризму.
29. Особливості організації та планування у сільському туризмі.
30. Стратегічне планування сільського туризму.
31. Технологічні основи гостинності.
32. Основні вимоги щодо облаштування агрооселі для прийому туристів.
33. Роль анімаційних програм в розвитку сільського туризму.
34. Основні науково-методичні засади та завдання менеджменту сільського туризму.
35. Основні аспекти менеджменту сільського туризму: планувальний, організаційний, мотиваційний, контрольний.
36. Управління іміджем сільської території.
37. Менеджмент людських ресурсів сільського туризму.
38. Організація праці менеджера і власника гостинної садиби.
39. Управління якістю послуг сільського туризму.
40. Маркетинг сільського туризму.
41. Оцінка загальної та територіальної ємкості ринку готельних і туристичних послуг у сільському туризмі.
42. Маркетинговий профіль сільського туриста (продукт, ціна, місце, просування, зв'язки з громадськістю).

43. Формування цін на відпочинкові послуги в гостинній садибі.
44. Основні методи встановлення і регулювання цін.
45. Стратегії збуту і прогнозування потенційного попиту в сільському туризмі.
46. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні.
47. Реалії розвитку сільського зеленого туризму в Україні на початку XXI ст.
48. Передумови розвитку відпочинку в селі.
49. Відповідальність власників агроосель.
50. Умова головної складової відпочинкової пропозиції.
51. Рекомендації щодо розвитку сільського туризму у Волинській області.

9. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	FX	Необхідне перескладання

10. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна:

1. Гапоненко Г.І., Парфіненко А.Ю., Шамара І.М. Організація сільського зеленого туризму: підручник для студентів спеціальності «Туризм». Суми: ПФ «Видавництво «Університетська книга»», 2021. 300 с.

2. Гапоненко Г.І., Парфіненко А.Ю., Шамара І.М. Сільський зелений туризм: навчальний посібник. Суми: ПФ видавництво «Університетська книга» 2019, 178 с.

3. ГО «Спілка сільського зеленого туризму в Україні» Сільський зелений туризм – від роз'єднаних садиб до територіальних кластерів. Брошура, 2023. 64 с. URL: <https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/Rutynskyy-Silskyy-zelenyy-turyzm-2018-book.pdf>

4. Тищук І. В., Матвійчук Л.Ю. Сільський зелений туризм як фактор регіонального розвитку: методологічний аспект та практичний досвід: монографія. Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2017. 260 с.

Додаткова:

5. Гапоненко Г. І., Василенко А. В., Шамара І.М. Перспективи організації Зелених шляхів в Україні як пріоритетний напрямок розвитку ринку внутрішнього туризму. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. 2021. № 13. С. 231-240.

6. Дудзяк О.А. Порівняльна характеристика розвитку сільського зеленого туризму (агротуристички) в західних регіонах України та прикордонних регіонах Польщі. *Ефективна економіка*. 2018. № 3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6190> (дата звернення 25.06.2023).

7. Колісник Б.І., Тищук І.В. Екологічні чинники впливу на розвиток зеленого туризму в Україні. *Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Інженерія та технології: наука, освіта, виробництво»*. Луцьк, 2018. С. 139–142.

8. Табенська, О. (2022). Сільський туризм як напрямок ефективного розвитку внутрішнього туризму. *Економіка та суспільство*, (40). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-42>

9. Табенська, О. (2023). Розвиток сільського зеленого туризму. *Економіка та суспільство*, (52). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-10>

10. Тишук І. В. Оцінка основних тенденцій розвитку сільського зеленого туризму в Україні. *Науковий журнал «Економічний форум»*. Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2018. № 4. С. 79–86. URL: http://lutsk-ntu.com.ua/sites/default/files/ekonomichniy_forum_4_zi_zminami_szhatyy.pdf

11. Тишук І.В. Досвід розвитку зеленого туризму в розвинених країнах світу. *Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика»*. Львів, 2018. С. 110–115.

12. Тишук І.В. Туристично-рекреаційний потенціал Волинського регіону. *Матеріали XXVIII Міжнародна науково-практична конференція «Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я. MICROCAD-2020»*. Харків, 2020. С. 115.

13. Тишук І.В., Колісник Б.І. Зелений туризм в Україні: основи розвитку. *Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки і освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів»*. Мукачево, 2019. С. 565–567.

14. Тишук І.В., Колісник Б.І., Поліщук Л.М. Перспективи розвитку фестивального туризму на Волині. *Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток гастрономічного туризму в Україні: стан, виклики та перспектива імплементації Європейського досвіду»*. Київ, 2019. С. 92–94.

15. Тишук І.В., Поліщук Л.М. Досвід розвитку зеленого туризму в розвинених країнах світу. *Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика»*. Львів, 2018. С. 110–115.

16. Тишук І.В., Поліщук Л.М. Передумови розвитку сільського зеленого туризму в регіонах України. *Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки і освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів»*. Мукачево, 2019. С. 567–569.

17. Тишук І.В., Поліщук Л.М.. Оцінка основних тенденцій розвитку туризму в Україні. *Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Перспективи розвитку туризму в Україні та світі»*. Луцьк, 2019. С. 110–115.

Інтернет-ресурси:

1. Uhoda pro asotsiatsiiu mizh Ukrainoiu ta Yevropeiskym Soiuzom [Association Agreement between Ukraine and the European Union]. Available at: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011 [in Ukrainian]

2. Бібліотека Волинського національного університету імені Лесі Українки : URL: <https://library.vnu.edu.ua/> (дата звернення: 27.08.2023).

3. Все про туризм. Туристична бібліотека : веб-сайт. URL: <https://tourlib.net> (дата звернення: 09.01.2023).

4. Європейський досвід організації сільського зеленого туризму URL: <http://tourlib.net>

5. Зелений туризм з релігієзнавчими родзинками URL: <http://gazeta.zn.ua>

6. Зелений туризм. Банк даних сільського туризму в Україні. URL: <http://ruraltourism.com.ua/>

7. Інститут регіональних досліджень Національної академії наук України : URL: <http://irr.org.ua> (дата звернення: 09.01.2023).

8. Про Стратегію сталого розвитку України до 2030 року. Проект Закону України 9015 від 07.08.2018. URL: https://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=64508 (дата звернення: 25.06.2023).

9. Світовий досвід розвитку сільського зеленого туризму URL: <http://archive.nbuv.gov.ua>

10. Сільський зелений туризм – пріоритет розвитку туристичної галузі України. URL: <http://tourlib.net>

11. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні. URL: www.greentour.com.ua.

12. Туристична бібліотека «Все про туризм». URL: <https://tourlib.net/ua.htm> (дата звернення: 27.08.2023).