



**Силабус освітнього компонента «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ»** підготовки бакалавра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 Туризм і рекреація, за освітньо-професійною програмою Туризм.

**Розробник:** Лисюк Тетяна Василівна, кандидат педагогічних наук, доцент.

**Погоджено**

Гарант освітньо-професійної програми:



Ільїн Л. В.

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри туризму та готельного господарства протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.**

Завідувач кафедри:



Ільїн Л. В.

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування  Спеціальність: 242 Туризм і рекреація  Освітня програма: Туризм, перший (бакалаврський) рівень освіти	Нормативний
120 год. 4 кредити		Рік навчання – 1
		Семестр – 2
ІНДЗ: є		Лекції – 30 год.
		Практичні – 30 год.
		Самостійна робота – 52 год.
		Консультації – 8 год.
	Форма контролю: екзамен	
Мова навчання	українська	

## II. Інформація про викладача

Викладач	Лисюк Тетяна Василівна
Науковий ступінь	кандидат педагогічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри туризму та готельного господарства
Телефон	+38 0679592264
e-mail	tetiana.0602@gmail.com
Дні занять	<a href="http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi">http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi</a>

## III. Опис освітнього компонента

### Анотація освітнього компонента

Освітній компонент «Організація туристичних подорожей» забезпечує у здобувачів освітньо-професійної програми «Туризм» формування сучасного управлінського мислення та систему спеціальних знань з організації туристичних подорожей.

Предметом вивчення освітнього компонента є система наукових знань про теоретичні й методичні аспекти підготовки і проведення туристичних подорожей.

**Пререквізити:** для вивчення освітнього компонента «Організація туристичних подорожей» здобувачі освітньо-професійної програми «Туризм» потребують базових знань з нормативних і вибіркових ОК, достатніх для сприйняття категоріального апарату та набуття практичних навичок з планування, організації туристичних подорожей, а також обслуговування туристів.

**Постреквізити:** набуті знання та уміння можуть бути використані при вивченні ОК: «Туропереїтинг», «Економіка підприємства» «Менеджмент туризму», «Маркетинг туризму» тощо, закладаючи засади для написання курсових, бакалаврських, магістерських робіт та підприємницької діяльності у відповідній сфері бізнесу.

### Мета і завдання освітнього компонента

**Метою** освітнього компонента «Організація туристичних подорожей» є формування у здобувачів освітньо-професійної програми «Туризм» теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування програми туристичних подорожей; нарощування географії подорожей туристичним підприємством; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень; методологічних засад програмного обслуговування; правил виконання туристичних формальностей, забезпечення безпеки туристичних подорожей, виконання претензійної роботи і ін.

### **Завдання освітнього компонента:**

- здобуття практичних навичок формування асортименту туристичного продукту (турів), етапів планування туристичних подорожей, програмного їх забезпечення;
- оволодіння знаннями щодо сучасного стану ринку перевезень туристів різними видами транспорту;
- набуття професійних знань та навичок щодо технології та організації туристичних подорожей; страхування в туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; визначення прав і обов'язків туристів, умов виконання претензійної роботи в туризмі; параметрів створення тур продукту підприємства, форм аквізиції туристів, умов бронювання; туристичного обслуговування; організації обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності; визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей.

### **Результати навчання (компетентності)**

#### **Загальні компетентності (ЗК)**

**ЗК 02.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

**ЗК 03.** Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

**ЗК 06.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

**ЗК 08.** Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

**ЗК 09.** Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

**ЗК 12.** Навички міжособистісної взаємодії;

**ЗК 14.** Здатність працювати в команді та автономно.

#### **Фахові компетентності (ФК)**

**ФК 16.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

**ФК 20.** Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

**ФК 21.** Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

**ФК 22.** Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

**ФК 23.** Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форм-мажорних обставинах;

**ФК 26.** Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

**ФК 27.** Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

#### **Програмні результати навчання (РН)**

**РН 2.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

**РН 3.** Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;

**РН 4.** Пояснювати особливості організації рекреаційно- туристичного простору;

**РН 6.** Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;

**РН 7.** Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

**РН 8.** Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею

користуватися;

**РН 9.** Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;

**РН 12.** Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;

**РН 16.** Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

**РН 18.** Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;

**РН 19.** Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;

**РН 20.** Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;

**РН 21.** Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;

**РН 22.** Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

### Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів	Кількість годин					
	Усього	У тому числі				
		Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Консультації	Форма контролю/бали
<b>Змістовий модуль I</b>						
<b>Туристична подорож - основа розвитку туристичного бізнесу</b>						
<b>Тема 1.</b> Сутність понять «туризм», «подорож» та «організація туристичних подорожей» Сучасна класифікація туристичних подорожей	9	2	2	4	1	ДС / 2
<b>Тема 2.</b> Умови та принципи діяльності туристичних підприємств на ринку України. Значення туристичного підприємства в організації туристичної подорожі	9	2	2	4	1	К / 2
<b>Тема 3.</b> Особливості планування роботи підприємств сфери туризму. Функції туроператорів і турагентів як суб'єктів організації туристичних подорожей.	9	2	2	4	1	ДС / 2
<b>Тема 4.</b> Туристичний продукт: технологія створення, асортимент пропозиції, механізм реалізації.	9	2	2	4	1	ДС / 2
<b>Тема 5.</b> Принципи формування програм перебування туристів та організація їх обслуговування	8	2	2	4		ДС / 2
Модульна контрольна робота №1						Т / 20
Разом за модулем I	44	10	10	20	4	30
<b>Змістовий модуль II</b>						
<b>Організація і проведення туристичних подорожей</b>						
<b>Тема 1.</b> Стан розвитку організації і проведення туристичних подорожей у світі та Україні	8	2	2	4		ДС / 2
<b>Тема 2.</b> Фактори, що впливають на розвиток організації туристичних подорожей.	6		2	4		ДС / 2
<b>Тема 3.</b> Організація і проведення туристичних подорожей у світі та Україні в сучасних умовах	7	2		4	1	ДС / 2
<b>Тема 4.</b> Організація та проведення туристсько-краєзнавчих подорожей	8	2	2	4		ДС / 2

Тема 5. Особливості організації і проведення туристичних подорожей у Волинській області	8	2	2	4		ДС / 2
Тема 6. Права і обов'язки туристів та екскурсантів. Безпека туристичних подорожей	9	2	2	4	1	ДС / 2
Модульна контрольна робота №2						Т / 20
Разом за модулем 2	46	10	10	24	2	32
<b>Змістовий модуль III</b>						
<b>Організація транспортних подорожей і перевезень</b>						
Тема 1. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	4	2	2			К / 2
Тема 2. Туристські перевезення на авіатранспорті	7	2	2	2	1	ДС / 2
Тема 3. Туристські перевезення залізничним транспортом	6	2	2	2		ДС / 2
Тема 4. Морські та річкові перевезення і круїзи	6	2	2	2		ДС / 2
Тема 5. Автотранспортне обслуговування туристів і організація перевезень автотранспортом	7	2	2	2	1	ДС / 2
Модульна контрольна робота №3						Т / 20
Разом за модулем 3	30	10	10	8	2	30
<b>ІНДЗ</b>						8
<b>Всього:</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>52</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Методи контролю\*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв'язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

### Завдання для самостійного опрацювання

Завдання для організації самостійної навчальної діяльності здобувачі освіти із освітнього компонента «Організація туристичних подорожей» поділені на:

- репродуктивні;
- дослідницькі;
- моделювання ситуацій.

Вимоги до завдань та їх змісту, які виносяться для самостійної роботи здобувачів освіти:

- професійна орієнтація, наскрізний зв'язок між завданнями з теми ОК;
- диференційованість – завдання різних рівнів складності засвоєння знань та самостійності мислення здобувачів освіти.

*Репродуктивні* завдання передбачають повторення, закріплення та використовуються для організації самостійної навчальної діяльності здобувачів освіти.

*Дослідницькі* завдання передбачають узагальнення, дослідження, вміння робити висновки, становити експерименти, працювати з науковими джерелами.

*Моделювання* ситуацій вимагають активних дій здобувачів освіти в умовах професійної діяльності та нестандартного вирішення запропонованих завдань. При цьому під час вивчення освітнього компонента «Організація туристичних подорожей» використовуємо такі завдання, які вимагають від здобувачів конкретних дій у ситуаціях близьких до реальних. Такі завдання формують у здобувачів освіти професійний обов'язок і відповідальність, дають можливість їм краще оволодіти професійними знаннями, вміннями та навичками туристичної діяльності, формують активне професійне мислення, розвивають потребу у професійному самовдосконаленні, забезпечують високу працездатність.

Самостійність, активізація розумової діяльності, зусилля, що проявляються при цьому, сприяють позитивному ставленню до навчання, формують у здобувачів освіти необхідні

професійні якості, бажання вчитися. Саме такі форми, методи, засоби педагогічного впливу забезпечують зацікавленість здобувачів освіти у самостійній навчальній діяльності.

1. Перевірка завдань, що виносяться на самостійне вивчення здобувачів освіти здійснюється *під час практичних занять*. Якість, кількість і терміни виконання враховуються при виставленні поточної оцінки за відповідний змістовий модуль.

2. Перевірка питань, що виносяться на самостійне вивчення студентів здійснюється *також під час читання стимулюючих, переконуючих, мотиваційних, розвиваючих, бінарних, лекцій-дискусій, проблемних лекцій, лекцій – конференцій*, які пов'язані із завданням формування пізнавальної активності аудиторії, вимагають ведення лекційного викладу як процесу самостійного творчого пізнання.

3. Перевірка здійснюється *під час тестового контролю* і оцінюється відповідною кількістю балів.

4. Перевірка здійснюється *під час іспиту*.

Питання самостійного характеру під час вивчення ОК «Організація туристичних подорожей» зумовлені необхідністю забезпечення оптимальних умов для інтелектуального розвитку особистості шляхом включення її в активну розумову діяльність.

#### **Перелік питань та завдань для самостійного опрацювання**

№ з/п	Перелік питань для самостійного опрацювання	Завдання самостійної роботи в розрізі теми	Кількість годин
<b>Змістовий модуль 1. Туристична подорож - основа розвитку туристичного бізнесу</b>			
1.	Поняття організації туристичних подорожей. Суб'єкти організації туристичних подорожей	Опрацювати питання, скласти короткий глосарій основних понять (зміст, визначення, пояснення)	4
2.	Турагентська і туроператорська діяльність, експедиційна діяльність, екскурсійна робота	Ознайомитись і проаналізувати організаційну структуру управління туристичним підприємством (підприємство на вибір здобувача освіти) (результати оформити у вигляді презентації)	4
3.	Розробка засновницьких документів, державна реєстрація і організаційне оформлення туристичного підприємства	Підготувати реферат на тему: «Розвиток екскурсійної справи в контексті еволюції туристичної діяльності в Україні»	4
4.	Туристичний продукт: етапи створення, просування та реалізація	Підготувати доповідь у презентації на тему: «Особливості створення туристичного продукту в умовах розвитку індустрії туризму»	4
5.	Організація обслуговування клієнтів туристичної фірми	Характеристика рекламної діяльності з організації туристичних подорожей (результати оформити у вигляді презентації)	4
<i>Разом за змістовим модулем №1</i>			20
<b>Змістовий модуль 2. Організація і проведення туристичних подорожей</b>			
6.	Організація туристичних подорожей по визначених об'єктах України	Моделювання та калькуляція туристичних подорожей по визначених природних та історико культурних туристичних ресурсах України	4

		(результати оформити у вигляді презентації)	
7.	Організація туристсько-краєзнавчих подорожей	Моделювання та калькуляція туристсько-краєзнавчих подорожей (результати оформити у вигляді презентації)	4
8.	Організація екскурсійних подорожей	Моделювання та калькуляція екскурсійних подорожей (результати оформити у вигляді презентації)	4
9.	Організація туристичних подорожей у Волинській області	Моделювання та калькуляція туристичних подорожей у Волинській області (результати оформити у вигляді презентації)	4
10.	Права і обов'язки туристів та екскурсантів. Туристичні формальності.	Опрацювати нормативні акти та документи (результати оформити у вигляді таблиці)	4
11.	Організація туристичного обслуговування та претензійна робота в туризмі	Опрацювати питання (результати оформити у вигляді доповіді)	4
<i>Разом за змістовим модулем №2</i>			24
<b>Змістовий модуль 3. Організація транспортних подорожей і перевезень</b>			
12.	Історичні аспекти розвитку індустрії транспортних подорожей.	Підготувати доповідь на тему: «Рекреаційні потреби індивіда як історичний аспект розвитку індустрії транспортних подорожей»	2
13.	Організація транспортних подорожей та перевезень у світі та Україні	Опрацювати питання (результати оформити у вигляді доповіді)	2
14.	Правила поведінки на транспорті. Основні умови забезпечення безпеки на транспорті.	Опрацювати питання (результати оформити у вигляді таблиці)	2
15.	Інклюзивний туризм: класифікаційні і маркетингові аспекти	Опрацювати питання (результати оформити у вигляді конспекту)	2
<i>Разом за змістовим модулем №3</i>			8
<b><i>Всього самостійної роботи по ОК</i></b>			<b>52 год</b>



## Види (форми) індивідуальних науково-дослідних (ІНДЗ)

Кожному здобувачу освіти необхідно виконати індивідуально-дослідне завдання.

1. Дотримуючись алгоритму проектування туристичних подорожей, розробити регіональний маршрут туристичної подорожі.
2. Результати оформити у вигляді презентації.

### IV. Політика оцінювання

Політика курсу. *Політика щодо відвідування*

Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням деканату.

*Політика щодо академічної доброчесності*

Списування під час модульних контрольних робіт та іспиту заборонене. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн опитування та виконання практичних робіт.

У конспектах самопідготовки до семінарських занять необхідно вказувати джерела отримання інформації.

Перескладання (дострокове складання) освітнього компонента відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

*Політика щодо дедлайнів та перескладання*

Семінарські та практичні роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (60% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).

### Неформальна освіта при викладанні дисципліни

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здійснюється відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки»

([https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/1\\_%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F\\_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB\\_%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B2\\_%D0%92%D0%9D%D0%A3\\_i%D0%BC\\_%D0%9B.%D0%A3.2\\_%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf](https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/1_%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB_%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B2_%D0%92%D0%9D%D0%A3_i%D0%BC_%D0%9B.%D0%A3.2_%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf))

Сертифікати участі у майстер-класах (семінарах, курсах тощо) на тематику, яка відповідає темам курсу, є достатньою підставою для зарахування відповідних тем.

### V. Підсумковий контроль

Рейтинг здобувача з навчальної роботи визначається відповідно до «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» ([https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/07/Polozh\\_pro\\_otzin\\_%D0%A0%D0%B5%D0%B4\\_%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf](https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/07/Polozh_pro_otzin_%D0%A0%D0%B5%D0%B4_%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf)).

**Підсумковий контроль** – *екзамен*, який проводиться в усній формі і за складання якого здобувач може отримати максимум 60 балів.

Загальна оцінка підраховується як сума поточного й модульного контролю, або поточного і підсумкового контролю. Оцінка за освоєння курсу виставляється згідно шкали оцінювання.

### Орієнтований перелік питань до екзамену

1. Сутність понять «туризм», «подорож» та «організація туристичних подорожей»  
Сучасна класифікація туристичних подорожей.
2. Історичні аспекти розвитку індустрії туристичних подорожей.

3. Подорожі в античні часи.
4. Подорожі в епоху середньовіччя.
5. Паломницькі подорожі.
6. Основоположники сучасних туристичних подорожей.
7. Історичні аспекти розвитку транспортних подорожей.
8. Переваги організованого туризму і перспективи його розвитку.
9. Поняття туристські маршрути. Загальна класифікація туристських маршрутів. Класифікація туристських маршрутів за видами транспорту, що використовується.
10. Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні. Туристська політика в Україні та її основні положення. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні.
11. Основні важелі впливу держави на туристську діяльність. Сутність туристських формальностей.
12. Розробка різних видів туристичних подорожей з урахуванням рекреаційних потреб особистості.
13. Рекреаційні потреби індивіда як історичний аспект розвитку індустрії транспортних подорожей.
14. Вплив туристських ресурсів на розвиток індустрії транспортних подорожей. Рекреаційні потреби. Туристські потреби. Туристське районування з урахуванням організації туристичних подорожей.
15. Розробка краєзнавчих туристичних подорожей. Вибір пунктів маршруту краєзнавчої подорожі. Розробка схеми маршруту краєзнавчої подорожі.
16. Організація екскурсійних подорожей. Поняття екскурсії. Принципи організації оглядових екскурсій. Особливості проведення тематичних екскурсій.
17. Розробка екстремальних спортивних туристичних подорожей. Вибір пунктів екстремального маршруту. Розробка схеми спортивного маршруту. Організація спортивного походу. Екстремальні види туристичних подорожей.
18. Організація екологічних подорожей. Розробка схеми екологічного маршруту.
19. Організація туристичних подорожей по Волинській області.
20. Організація гастрономічних подорожей в Західній Україні.
21. Організація фестивальних подорожей.
22. Етапи створення туристичного підприємства та запровадження підприємницької діяльності з надання туристичних послуг.
23. Особливості функціонування туристичних підприємств України різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання.
24. Організація роботи front-, back- офісів та call-центру туроператорів.
25. Основні туристичні регіони України.
26. Планування туристичних подорожей.
27. Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення туру.
28. Аквізиція туристів та засоби залучення туристів.
29. Організація туристичного обслуговування різних типів споживачів.
30. Завдання та обов'язки керівника туристичної групи.
31. Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів.
32. Туристичний продукт: технологія створення, асортимент пропозиції, механізм реалізації.
33. Особливості планування роботи підприємств сфери туризму. Функції туроператорів і турагентів як суб'єктів організації туристичних подорожей.
34. Особливості створення програм перебування туристів в залежності від видів туризму, інфраструктури курорту та місцевості основного перебування.
35. Створення бази реалізації програм перебування, партнерська робота з підприємствами розміщення туристів та транспортними компаніями.
36. Порівняльний аналіз (позиціонування) пропозиції туристичної фірми відносно основних конкурентів; переваги власного турпродукту.

37. Змістовність програм обслуговування та комплексність турпродукту, а також його відповідність вимогам певних видів туристів.
38. Організація і проведення туристичних подорожей у світі та Україні в сучасних умовах
39. Види страхування в туризмі. Обов'язкові види страхування. Правила і порядок страхування туристів та їх майна та порядок виплати страхових сум.
40. Види транспортних подорожей та їх характеристика.
41. Перелік нормативно-законодавчих актів, що регулюють міжнародні транспортні перевезення.
42. Перевізні документи та правила їх оформлення.
43. Особливості розробки транспортних маршрутів.
44. Сучасний стан ринку авіаперевезень.
45. Умови організації чартерних перевезень. Авіачартер. Класи авіа перельотів.
46. Стан розвитку залізничних сполучень. Організація спеціальних залізничних турів (турпоїздів).
47. Особливість залізничних перевезень на міжнародних маршрутах.
48. Типи та класи суден. Характеристика основних круїзних територій світу.
49. Організація круїзних туристичних маршрутів та їх специфіка.
50. Види круїзів та їх характеристика.
51. Особливості організації круїзів на міжнародних лініях.
52. Особливості організації берегового обслуговування туристів та організація екскурсійних програм.
53. Умови фрахтування суден на короткострокові перевезення: прогулянки вихідного дня, екскурсії, анімаційні заходи, дискотеки та тематичні вечори тощо.
54. Види автотранспортних перевезень.
55. Розробка туристичного автотранспортного маршруту. Визначення економічної ефективності рейсів та складання графіків руху.
56. Організація перевезень на регулярних маршрутах.
57. Організація прокату автомобілів.
58. Епідеміологічно небезпечні території та правила поведінки туристів при здійсненні подорожей.
59. Нормативно-правове регулювання забезпечення безпеки туристичних подорожей.
60. Правила поведінки туристів в разі надзвичайних ситуацій (тероризм, бандитизм та інші дії кримінального характеру).
61. Правила поведінки туристів в разі виникнення травмо небезпеки, шкідливого впливу довкілля, пожежонебезпеки, шкідливого випромінювання, підвищеної запиленості і загазованості повітря, впливу хімічних факторів тощо.
62. Правила поведінки туристів в разі специфічних факторів ризику (природні та техногенні катастрофи, поганий стан об'єктів матеріально-технічного забезпечення, недостатня підготовка інструкторського персоналу, недостатня підготовка самих туристів, брак інформації тощо).
63. Обов'язки туристів щодо дотримання правил поведінки в країні (місці) перебування.
64. Обов'язки рецептивного туроператора щодо надання допомоги в разі настання форс-мажорних обставин.

#### VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня

75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

## VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

### Основна

1. Про транспорт: Закон України від 10 листопада 1994 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – №51.
2. Про туризм: Закон України від 15 вересня 1995 р. // Урядовий кур'єр. – 1995. – 16 листопада.
3. Про порядок надання послуг з тимчасового розміщення (проживання): Постанова Кабінету Міністрів України від 15 березня 2006 р. // Офіційний вісник України. – 2006. – № 11.
4. Положення про порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу фахівцями туристичного супроводу: Наказ Державної туристичної адміністрації України від 24 вересня 2004 р. // Офіційний вісник України. – 2004. – № 42.
5. Правила перевезення пасажирів, багажу, вантажобагажу та пошти залізничним транспортом України: Наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 27 грудня 2006 р. // Офіційний вісник України. – 2007. – № 26.
6. Правила повітряних перевезень пасажирів і багажу: Наказ міністерства транспорту і зв'язку України від 23 квітня 2010 р. // Офіційний вісник України. – 2010. – № 63.
7. Апфельт Г. В. Види туризму у контексті сучасних тенденцій розвитку туристичної індустрії / Г. В. Апфельт // Економічний простір. – 2020. – № 157. – С. 7-12.
8. Гуда А., Пацюк В. Аналіз напрямів використання кемпінгів у туристичній діяльності // Матеріалах VII міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 70-річчю утворення Льотної академії «Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України» (Кропивницький, 1-2 квітня 2021 р.). С. 91-97.
9. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Демчук О.А. Роль PR та реклами в організації туристичних подорожей в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-28>
10. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Білецький Ю.В. Інноваційні інформаційно-комунікативні технології у сфері туризму. *Економіка та суспільство*. 2022. №43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1715>
11. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-43-26
12. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Білецький Ю.В. Цифрові інноваційні технології у сфері туризму України. *Економіка та суспільство*. 2023. № 52. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-52-36
13. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Віртуальні екскурсії – інноваційний напрям у туристичній діяльності Волині. *Економіка та суспільство*. 2023. №53. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554> DOI: /10.32782/2524-0072/2023-53-44.

14. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Туристичні подорожі у Волинській області: особливості організації в умовах сучасних викликів. *Економіка та суспільство*. 2023. № 54. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554> DOI: /10.32782/2524-0072/2023-54-5.
15. Пацюк В.С., Казаков В.Л. Досвід організації подорожей Україною у форматі кемпінгових турів // Туризм у XXI столітті: виклики та реагування [Матеріали міжнародної науковопрактичної конференції]. К., 2020. С.103-106.
16. Стрижак О. О., Алдошина М. В. Проектування бізнес-процесів туристичного підприємства // Бізнес-Інформ. – 2019. – №3. – С. 170-175.

### Додаткова

1. Брич В. Я. Організація туризму: підруч. / В. Я. Брич. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. – 448 с.
2. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – Київ : Центр учб. л-ри, 2016. – 178 с.
3. Лисюк Т. В., Терещук О.С., Дмитрук О.О. Екскурсійне обслуговування у структурі туристичного продукту. *Причорноморські економічні студії: науковий журнал*. – 2018. – Вип.28 (Част.1) – С. 175-179
4. Лисюк Т.В., Павловська Т.С., Карпюк З.К. Екскурсознавство і музеєзнавство : навчальний посібник. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 204 с
5. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Демчук О.А. Екскурсійна діяльність у Волинській області в умовах пандемії. *Таврійський науковий вісник*. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип.7. Херсон : Видавничий дім «Гельвестика», 2021. С.73-81. DOI: <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.7.9>
6. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Перспективи розвитку екскурсійної діяльності у зв'язку із посиленням інтеграційних процесів на українсько-польському прикордонні. *Економіка та суспільство*. 2022. №41.
7. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-1>
8. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Організація туристичних подорожей на ринку туристичної індустрії в умовах COVID-пандемії. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-27>
9. Організування туристичної діяльності : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, А. В. Дубоделова, І. Я. Кулиняк, Х. Ю. Малкуш. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2015. – 352 с.
10. Тараненко О. О. Організація туризму (Організація туристичних подорожей) : навч. завдання та метод. реком. для практ. занять і самост. роботи студентів спец. 242 «Туризм» ступеня бакалавра ПУЕТ / О. О. Тараненко. – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 85 с.
11. Stryzhak O. Assessment of the relationship between the tourism sector development and other sectors of economy // *Economics of Development (Економіка розвитку)*. – 2019. – Vol. 2. – 10-18 pp.

### Інтернет-ресурси

1. Путівник по Україні від Igotoworld. URL: [http://ua.igotoworld.com/ua/poi\\_object/67884\\_nadsluchanskiy-regionalnyylandshaftnyy-park.htm](http://ua.igotoworld.com/ua/poi_object/67884_nadsluchanskiy-regionalnyylandshaftnyy-park.htm).
2. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристської Організації // [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org).
3. Офіційний сайт Державного комітету статистики України Державної служби туризму і курортів. – Режим доступу : [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).

4. Положення про Державне агентство України з туризму та курортів // Затверджено Указом Президента України. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.mtu.gov.ua>
5. Електронний курс: <https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=1802>