

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС

нормативно освітнього компонента

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

підготовки	Бакалавр
спеціальності	242 Туризм і рекреація
освітньо-професійної програми	Туризм

Луцьк – 2023

Силабус освітнього компонента «ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ» підготовки бакалавра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності Туризм і рекреація, за освітньо-професійною програмою Туризм.

Розробник: Тищук І. В., доцент кафедри туризму та готельного господарства, кандидат економічних наук.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



Ільїн Л. В.

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри туризму та готельного господарства
протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри:



Ільїн Л. В.

1. Опис освітнього компонента Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм і рекреація Освітньо-професійна програма: Туризм Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Нормативний
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання – 1
ІНДЗ: немає		Семестр – 1
		Лекції – 18 год.
		Практичні – 42 год.
		Самостійна робота – 52 год.
Консультації – 8 год.		
Форма контролю: екзамен		
Мова навчання	Українська	

2. Інформація про викладача

Викладач: Тищук Інна Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельного господарства

Контактна інформація викладача: 0958250867

Електронна пошта: innatv78@gmail.com

Адреса викладання курсу: вул. Банкова, 9, корпус С, ВНУ імені Лесі Українки

Кафедра – туризму та готельного господарства

Факультет – географічний

3. Опис освітнього компонента

Анотація освітнього компонента. У сфері туризму, застосування інформаційних технологій має ключове значення, ефективність їх використання визначає продуктивність діяльності туристичного бізнесу, оскільки надійність та швидкість оброблення та передачі інформації стають дедалі важливішими. Для успішної роботи сучасних туристичних компаній неможливо обійтися без спеціалізованих програмних ресурсів та глобальних та локальних комп'ютерних мереж.

Вивчення курсу «Інформаційні системи і технології в туризмі» дозволить студентам сформувати компетенції, пов'язані з організацією інформаційних процесів на туристичному підприємстві, розробкою якісного туристичного продукту та його маркетинговим просуванням на ринку послуг.

Постреквізити та пререквізити освітнього компонента.

Пререквізити: «Основи туризмознавства», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства».

Постреквізити: сновні положення освітнього компонента «Інформаційні системи і технології в туризмі» мають застосовуватися при вивченні дисциплін «Туроперейтинг», «Менеджмент туризму», «Маркетинг туризму», «Аналіз діяльності туристичного підприємства».

Мета і завдання освітнього компонента.

Мета - формування у студентів комплексу знань, умінь та навичок, необхідних для підвищення ефективності професійної діяльності за допомогою засобів інформаційних технологій.

Завдання освітнього компонента:

- отримання і закріплення знань студентами в області використання інформаційних технологій і систем в туризмі, їх інформаційного та програмного забезпечення;
- вивчення універсальних та спеціалізованих пакетів програм, використання локальних і глобальних мереж, освоєння методик і технологій автоматизованого менеджменту і маркетингу, у тому числі виражених у міжнародних стандартах.

Згідно освітньо-професійної програми студенти повинні знати:

- місце і роль інформаційних технологій і систем у сфері туризму;
- завдання та розвиток інформаційних технологій і систем в туризмі;
- технічне забезпечення управління інформаційними ресурсами на підприємствах туристичної галузі;
- Інтернет технології в туризмі (методи та засоби);
- основні системи бронювання готелів та квитків;
- структуру і модулі найпопулярніших інформаційних систем управління туристичним підприємством.

Згідно освітньо-професійної програми студенти повинні вміти:

- проводити пошук інформаційних ресурсів з використанням засобів та сервісів мережі Інтернет;
- використовувати системи бронювання та резервування;
- працювати у системах автоматизації управління туристичним бізнесом.

Результати навчання (компетентності).

Загальні компетентності:

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті;

ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом.

Фахові компетентності:

ФК 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

ФК 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

ФК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

ФК 25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;

ФК 30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Результати навчання:

РН 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;

РН 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;

РН 9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Комп'ютерні інформаційні технології						
Тема 1. Комп'ютерні інформаційні технології обробки текстових даних. Обробка табличної інформації в електронних таблицях	12	2	4	6		ІРС/6
Тема 2. Комп'ютерні технології підготовки презентацій	14	2	4	8		ДП/4
Тема 3. Використання хмарних технологій Google Drive. Захист персональних даних та безпека в Інтернеті	14	2	6	6		ІРС/4
Разом за модулем 1	40	6	14	20		14
Змістовий модуль 2. Інформаційні системи і технології в організації діяльності туристичних підприємств						
Тема 4. Системи пошуку і бронювання. Основні види і характеристики систем бронювання.	13	2	4	6	1	Т/4
Тема 5. Автоматизація діяльності туристичних фірм. CRM-системи в роботі туристичних підприємств.	15	2	6	6	1	ІРС/4
Тема 6. Сучасні маркетингові технології управління підприємствами в туризмі.	12	2	4	6	-	ІРС /6
Разом за модулем 2	40	6	14	18	2	14
Змістовий модуль 3. Інформаційно-телекомунікаційні мережі в туризмі						
Тема 7. Поняття електронної комерції.	14	2	6	4	2	Т/4
Тема 8. Інтернет як засіб просування туристичних послуг.	14	2	4	6	2	Т /4
Тема 9. Новітні технології туристичної індустрії.	12	2	4	4	2	ІРС/4
Разом за модулем 3.	40	6	14	14	6	12
Види підсумкових робіт						Бал /40
Модульна контрольна робота						МКР/60
ІНДЗ						-
Всього годин/Балів						100

*Форми контролю: ДС – дискусія; РМГ – робота в малих групах; ЗПР – захист практичної роботи; УО – усне опитування; ДП – доповідь з презентацією.

5. Завдання для самостійного опрацювання

	Тема	Кількість годин
1.	Тема 1. Поняття про інформацію, інформаційні технології та інформаційні системи. Види інформаційних технологій в туризмі та готельно-ресторанній справі. Особливості використання інформаційних технологій Word. Технології: створення та редагування документів, використання редактора формул, побудова організованих діаграм.	2
2.	Тема 2. Автоматизація побудови типової форми документа. Особливості використання технологій Excel. Технології: побудови та форматування таблиць, створення графічних ефектів, побудова діаграм, побудова формул обчислення, створення електронних форм.	4
3.	Тема 3. Використання інформаційних технологій PowerPoint. Технології: створення презентацій з використанням шаблонів оформлення.	4
4.	Тема 4. Персональне інформаційне середовище. Використання хмарних технологій Google Drive. Захист персональних даних та безпека в Інтернеті.	4
5.	Тема 5. Інформаційне та програмне забезпечення роботи з клієнтами. Вибір програмного забезпечення. Переваги впровадження систем автоматизації управлінської діяльності.	4
6.	Тема 6. Enterprise Resource Planning System. Customer Relationship Management System. CRM-системи в роботі туристичного бізнесу. Налаштування CRM-системи для компанії. Робота з контактами, угодами, тунелями продажів, товарами. Використання CRM-системи від першого контакту з клієнтом до завершення угоди.	4
7.	Тема 7. Віртуальна та доповнена реальність. Використання у туристичній галузі. Доступність інформації для осіб з особливими потребами. Зарубіжний досвід інформаційного забезпечення в туризмі.	4
8.	Тема 8. Характеристики комп'ютерних систем бронювання й резервування. Комп'ютерні системи бронювання GDS. Історія створення Глобальних мереж дистрибуції. Система бронювання Amadeus. Системи бронювання Galileo і Worldspan (компанія Travelport). Система бронювання Sabre.	4
9.	Тема 9. Загальні схеми технології бронювання місць у готелях. Організація автоматизованої служби бронювання. Організація автоматизованої служби резервування. Системи бронювання.	4
10.	Тема 10. Аналітика в управлінні підприємств сфери послуг.	4
11.	Тема 11. Інформаційні системи та технології управління. Автоматизація управління. Етапи автоматизації туристичного підприємства. Види програмного забезпечення та їх функції.	4
12.	Тема 12. Поняття електронної комерції. Поняття електронного бізнесу. Можливості електронної комерції.	4
13.	Тема 13. Інтернет як засіб просування туристичних послуг. Класифікації та характеристика туристичних інтернет-ресурсів.	2
14.	Тема 14. Основні напрямки використання Інтернету в туризмі.	2
15.	Тема 15. Функціональні можливості Web-сайтів туристичного підприємства. Мобільні додатки в сфері послуг.	2
Всього годин		52

6. Політика оцінювання

Основні принципи організації поточного й підсумкового контролю знань здобувачів освіти розкриває «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2022-07/Polozh_pro_otzin_%D1%80%D0%B5%D0%B4%2B%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf).

Політика викладача щодо здобувача освіти

Студент зобов'язаний в повному обсязі оволодіти знаннями, вміннями, практичними навичками та компетентностями з освітнього компонента «Інформаційні системи та технології в туризмі». При вивченні освітнього компонента необхідно спиратися на конспект лекцій, рекомендовану основну та додаткову навчальну, наукову літературу. Вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії з проблем освітнього компонента. Високо оцінюються прагнення здобувачів вищої освіти: активно працювати на практичних заняттях (брати участь в обговоренні дискусійних питань); повною мірою долучатися до активних форм навчання; відпрацьовувати пропущені практичні заняття.

Студент зобов'язаний відвідувати заняття всіх видів відповідно до встановленого розкладу з метою поточного та підсумкового оцінювання знань, не запізнюватися, мати відповідний зовнішній вигляд. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, бути толерантним, доброзичливим, виваженим у спілкуванні зі студентами та викладачами, уважним і дотримуватися дисципліни та часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

Політика щодо академічної доброчесності

Обов'язковою вимогою є дотримання норм академічної доброчесності. Дотримання принципів академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань поточного та підсумкового контролю без використання зовнішніх джерел інформації (наприклад, окрім випадків, дозволених викладачем, підготовки практичних завдань під час заняття); надання достовірної інформації про результати власної (наукової) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Списування під час модульних контрольних робіт та екзамену заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності у Волинському національному університеті імені Лесі Українки знайшли своє відображення в «Кодексі академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>).

Вимоги до академічної доброчесності визначаються Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (посилання: <http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/polozhennya-pro-antyplagiat.pdf>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений викладачем час.

Перескладання будь-яких видів робіт, передбачених силабусом освітнього компонента, з метою підвищення підсумкової модульної оцінки, не дозволяється.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти

Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються у Волинському національному університеті імені Лесі Українки шляхом валідації (https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/2022_%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB_%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B2_%D0%92%D0%9D%D0%A3_i%D0%BC_%D0%9B.%D0%A3_%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf).

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені програмою (силабусом) освітнього компонента.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК, але довший термін, наприклад, не пізніше 01 грудня та 01 травня, враховуючи ймовірність непідтвердження здобувачем результатів такого навчання.

7. Підсумковий контроль

Форма контролю – екзамен. В білеті 3 питання, кожне з яких оцінюється у 20 балів. За результатами підсумкового контролю від загальної суми балів, набраної студентом протягом семестру, віднімаються результати модульної контрольної роботи і додаються бали, набрані на екзамені. Переведення підсумкової семестрової оцінки, вираженої в балах, у оцінки за національною шкалою здійснюється відповідно до таблиці, розміщеної нижче.

На іспит виносяться основні питання, типові та комплексні задачі, ситуації, завдання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх під час розв'язання практичних задач.

8. Перелік питань до екзамену

1. Поняття про інформацію, інформаційні технології та інформаційні системи.
2. Види інформаційних технологій в туризмі.
3. Особливості використання інформаційних технологій Word в роботі туристичного підприємства.
4. Особливості використання технологій Excel в роботі туристичного підприємства. Використання інформаційних технологій PowerPoint в роботі туристичного підприємства.
5. Захист персональних даних та безпека в Інтернеті.
6. Комп'ютерні системи бронювання GDS.
7. Історія створення Глобальних мереж дистрибуції.
8. Он-лайн туристичні агентства.
9. Програмні модулі для автоматизації роботи туристичного підприємства.
10. Етапи автоматизації туристичного підприємства.
11. CRM-системи в роботі туристичних підприємств.
12. Робота з контактами, угодами, тунелями продажів, товарами.
13. Використання CRM-системи від першого контакту з клієнтом до завершення угоди.
14. Автоматизація комунікації з клієнтами: електронна пошта, телефонія, CRM-форми, відкриті канали зв'язку, чат-боти.
15. Автоматизація задач маркетингу туристичних підприємств.
16. Цифровий та CRM-маркетинг.

17. Засоби цифрового маркетингу.
18. Автоматизовані інформаційні системи в транспорті.
19. Програмне забезпечення транспортних підприємств. Функції програмного забезпечення.
20. Поняття електронної комерції.
21. Поняття електронного бізнесу.
22. Інтернет як засіб просування в готельно-ресторанній справі.
23. Класифікації та характеристика туристичних Інтернет-ресурсів.
24. Основні напрямки використання Інтернету в готельно-ресторанній справі.
25. Функціональні можливості Web-сайтів підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
26. Мобільні додатки в сфері послуг.
27. Поняття «Big Data» та специфіка її застосування.
28. Віртуальна та доповнена реальність. Використання у туристичній галузі
29. Доступність інформації для осіб з особливими потребами.
30. Зарубіжний досвід інформаційного забезпечення в туризмі.
31. Основні переваги Travel Tokens (засіб оплати будь-якої фінансової операції).
32. Основні переваги Travel Chain.
33. Застосування штучного інтелекту Travel Genome.
34. Глобальні розподільчі системи Amadeus, Worldspan і Sabre, Galileo.
35. Віртуальна реальність в туристичному бізнесі. Основні її переваги.
36. Характеристика технічного забезпечення ІС.
37. Назвіть комунікаційне устаткування туристичного офісу.
38. Основні напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі.
39. Критерії вибору програм для туристичного офісу.
40. Вплив інформаційних технологій на розвиток туризму.

9. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	Пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	FX	Необхідне перескладання

10. Рекомендована література та інтернет ресурси

Основна:

1. Скопєнь М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посіб. К.: КОНДОР, 2017. 302 с.
2. Скопєнь М.М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник. К., видавництво «Ліра-К», 2017. 768 с.
3. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.
4. Торяник В.М., Джинджоян В.В. Піхун Н.А. Реклама та PR у сфері туризму: підручник. Д.: ДГУ, 2018. 320 с.
5. Ефективне управління розвитком індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі: колективна монографія. / І.Л. Сазонець, І.М. Суматохіна [та

ін.]. За загальною редакцією доктора економічних наук, доцента В.В. Джинджояна. Дніпро: ЛІРА, 2022. 246 с.

6. Джинджоян В.В. Базисні детермінанти розвитку туристичних підприємств на основі їх соціальної діяльності: монографія. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2020. 248 с.

Додаткова:

7. Безсмертнюк Т. П., Гринасюк А. Р. Використання хмарних технологій в автоматизації діяльності підприємств готельного господарства. *Society and science. Problems and prospects : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції*, 25–28 січня 2022 р. Лондон, Англія. С. 616–618.

8. Гапоненко Г.І., Василенко В.Ю. *Перспективи використання технології блокчейну в туристичній галузі. Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна, серія : «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2019. № 10. С. 193-199.

9. Гапоненко Г.І., Шульга Н.В. Сучасні тенденції та перспективи впровадження інформаційних технологій в туристичній галузі України. *Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна, серія : «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2020. №11. С. 102-111.

10. Гринасюк А. Р. Організація викладання дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі та готельно-ресторанній справі». *Modern trends of scientific evelopment : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції.*, 18–21 січня 2022 р., Ванкувер, Канада. С. 495–497. DOI: 10.46299/ISG.2022.II

11. Дорош Ю. С., Цимбала О. С. Тенденції впровадження мобільних застосунків екскурсійного спрямування у туристичну індустрію Львова: *Зб. матер. Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності»* (Львів, 26-27 листопада 2020 р.). Львів : ЛДУФК, 2020. С. 225-228.

12. Тищук І.В. Використання штучного інтелекту для модерації контексту у веб додатках. *Матеріали конференції «Стан, досягнення та перспективи, інформаційних систем і технологій»*. Одеса. 2023, 21-22 квітня. С.100-105.

13. Тищук І.В. Цифровий маркетинг: переваги та перспективи. *Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку»*. Луцьк. 2023 р. 19 травня. С. 78-82.

14. Тищук І.В., Мазурок Д.С. Digital-технологій у сучасному туристичному бізнесі. *Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку»*. Луцьк. 2023 р. 19 травня. С.69-71.

15. Торяник В.М., Джинджоян В.В., Приз О.В. Інноваційно інвестиційні тренди у міжнародному бізнесі. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. №22. С. 5-9.

16. Джинджоян В.В. Сучасні інноваційні технології в менеджменті туризму та гостинності. *Ефективна економіка*. 2021. №6.

17. Джинджоян В.В. Діяльність туристичних підприємств та класифікація туристичних програм. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. №24. С. 49-53.

18. Льїна О. В., Ткачук Т. В. Мобільні додатки як складова Інтернет-технологій у туристичній діяльності України й світу. *Determinants of Innovation and Investment Development of Multi-Branch Entrepreneurship, Tourism and Hospitality Industry : Collective monograph / V. Yatsenko, S Pasiеka, O. Yatsenko and others: [Ed. by Doctor of Economic Sciences, Prof. Yatsenko V. M.]*. Nuremberg: Verlag SWG imex GmbH, Germany, 2019. С. 353–362.

19. Льїна О. В., Бояр Л. П. Мобільний додаток «Lutsk city guide»: обґрунтування та перспективи використання в туристичній діяльності. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Географічні науки*. 2018. Вип. 8. С. 251–255.

20. Сидорук, А., & Омеляненко, Г. (2022). Інформаційні системи і технології в системі підготовки майбутніх фахівців сфери туризму та готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*, (36). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-48>

Інтернет-ресурси:

1. Інститут регіональних досліджень Національної академії наук України : URL: <http://irr.org.ua> (дата звернення: 09.01.2023).

2. Бібліотека Волинського національного університету імені Лесі Українки : веб-сайт. URL: <https://library.vnu.edu.ua/> (дата звернення: 30.08.2023).

3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/> (дата звернення: 30.08.2023).

4. Опитування щодо подорожей Україною під час війни. URL: https://surl.li/lauzx?fbclid=IwAR2MYMm2IJLUkwIxWJ8IH9T4u7rVt_nWYWM0uOUsmvaMn2WrIWCIIjWNVt8 (дата звернення: 20.08.2023).

5. Проект «Україна 2030Е – країна з розвинутою цифровою економікою». Український Інститут Майбутнього. URL: <https://strategy.uifuture.org/krainazrozvinytoyucifrovoyyekonomikoyy.html> (дата звернення: 18.08.2023).

6. Цифрова економіка. URL: <https://voxukraine.org/tsyfrova-ekonomika-ukrayiny-osnovni-factory-rozvytku> (дата звернення: 18.08.2023).

7. Череп А.В., Воронкова В.Г., Андрюкайтене Р., Никитенко В.А. Концепція креативних цифрових технологій у туристичному бізнесі в умовах цифровізації. *Філософія економіки і управління*. 2020. № 5 (82). С. 196–209. DOI: <https://doi.org/10.26661/hst-2020-5-82-15> (дата звернення: 18.08.2023).

8. Amadeus.com. Amadeus – The leading provider of travel technology solutions. URL: <https://amadeus.com/en> (дата звернення: 02.06.2023).

9. Galileo.com. Galileo – The most trusted name in travel. URL: <https://www.galileo.com/> (дата звернення: 20.06.2023).

10. Korianaki E., Stroumpoulis A., Oikonomou M. The impact of blockchain technology on food waste management in the hospitality industry. *Entrenova-enterprise Research Innovation*. 2021. 7 (1). P. 428–437.

11. Narayanan, A., Bonneau, J., Felten, E., Miller, A., Goldfeder, S., Clark, J. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies Introduction to the Book. Princeton, NJ: Princeton University Press. 2016. 336 p.

12. Sabre.com. Sabre – An innovative technology company. URL: <https://www.sabre.com/> (дата звернення: 20.06.2023).

13. We are social 2023: соціальні мережі, інтернет та тенденції електронної комерції. (2023). URL: <https://elit-web.ua/ua/blog/we-are-social-2023> (дата звернення: 20.08.2023).