

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет географічний**  
**Кафедра туризму та готельного господарства**

**СИЛАБУС**  
**нормативного освітнього компонента**  
**ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ**

<b>підготовки</b>	Магістр
<b>спеціальності</b>	242 Туризм і рекреація
<b>освітньо-професійної програми</b>	242 Туризм

**Силабус освітнього компонента «ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»**  
підготовки магістра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242  
Туризм і рекреація, за освітньо-професійною програмою Туризм.

**Розробник:** Лисюк Тетяна Василівна, кандидат педагогічних наук, доцент.

**Погоджено**

Гарант освітньо-професійної програми:



Лисюк Т.В.

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри**  
**туризму та готельного господарства**  
протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри:



Ільїн Л. В.

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна/заочна форма навчання	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування  Спеціальність: 242 Туризм і рекреація  Освітня програма:  Туризм, другий (магістерський) рівень вищої освіти	Нормативна
120 год.		Рік навчання – 1
4 кредити		Семестр – 2
		Лекції – <b>18/10</b> год.
		Практичні – <b>22/16</b> год.
		Самостійна робота – <b>72/78</b> год.
ІНДЗ: є		Консультації – <b>8/16</b> год.
		Форма контролю: екзамен
Мова навчання		українська

## II. Інформація про викладача

Викладач	Лисюк Тетяна Василівна
Науковий ступінь	кандидат педагогічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри туризму та готельного господарства
Телефон	+38 0679592264
e-mail	tetiana.0602@gmail.com
Дні занять	<a href="http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi">http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi</a>

## III. Опис освітнього компонента

### Анотація освітнього компонента

Освітній компонент «Інноваційні технології в туризмі» розкриває питання теорії інноваційного розвитку; сутність продуктових, технологічних, організаційних, маркетингових інновацій; впровадження інноваційних технологій у різні види сфери туризму і рекреації.

Володіння прийомами та методами впровадження інноваційних процесів створює у фахівців сфери туризму і рекреації підґрунтя для розвитку їх професійного мислення, набуття ними здатності сприймати економічні процеси, що відбуваються на ринку туристичних послуг, у всій їх багатогранності. Це особливо важливо в умовах поглиблення ринкових відносин у туристичному бізнесі, посилення конкуренції, які об'єктивно ускладнюють завдання у сфері прийняття успішних інноваційних підприємницьких рішень на кожному суб'єкті господарської діяльності.

**Пререквізити:** успішне опанування ОК бакалаврського рівня.

**Постреквізити:** здобуті здобувачем вищої освіти знання при вивченні освітнього компонента «Інноваційні технології в туризмі» є обов'язковими для таких складових подальшого навчання:

- виробнича практика;
- переддипломна практика;

- кваліфікаційна магістерська робота.

### **Мета і завдання освітнього компонента**

**Метою освітнього компонента є:** ознайомлення здобувачів освіти із теоретичними основами інноваційних технологій в туризмі і рекреації; засвоєння знань та вмінь з управління інноваціями, а саме: етапи розробки і впровадження інновацій і життєциклічні закономірності розвитку туристичної сфери та окремих суб'єктів господарювання; механізми та інструменти управління інноваціями в туристичних підприємствах; інноваційний потенціал підприємства; стратегії інноваційного розвитку туристичних підприємств; оцінювання та аналіз ризиків впровадження інновацій.

**Завданнями освітнього компонента є:** теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- застосування інноваційних технологій у сфері туризму і рекреації;
- впровадження новацій у діяльності туристичних підприємств;
- ознайомлення із комп'ютерними засобами інформаційного забезпечення інновацій на основі функціональної моделі сучасного програмного забезпечення;
- обґрунтування необхідності застосування методів прогнозування і планування нововведень на рівні туристичних підприємств як інструментарію реалізації інноваційних технологій.

### **3. Результати навчання (компетентності)**

Протягом вивчення освітнього компонента «Інноваційні технології в туризмі» у магістрів повинні сформуватися такі компетентності:

#### **Загальні компетентності (ЗК):**

**ЗК 2.** Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі

**ЗК 6.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

#### **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності**

**СК 4.** Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду

**СК 7.** Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

#### **Програмні результати навчання (РН)**

**РН 2.** Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації

**РН 3.** Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації

**РН 6.** Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку

**РН 8.** Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів

**Структура освітнього компонента  
(денна/заочна форма навчання)**

	Усього	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Консультації	Форма контролю/бали
<b>Змістовий модуль 1</b>						
<b>Інноваційна політика, стратегія і потенціал сфери туризму і рекреації</b>						
<b>Тема 1.</b> Інноваційна політика у розвитку туристичної та рекреаційної галузі	15/13	2/-	4/2	8/10	1/1	ДС / 4
<b>Тема 2.</b> Інноваційна стратегія суб'єктів сфери туризму та рекреації	14/14	2/2	2/2	8/8	2/2	РЗ/К / 4
<b>Тема 3.</b> Інноваційний потенціал розвитку туризму і рекреації Волинської області	13/15	2/2	2/2	8/10	1/1	ДС / 4
Модульна контрольна робота №1						20
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>42/42</b>	<b>6/4</b>	<b>8/6</b>	<b>24/28</b>	<b>4/4</b>	<b>32</b>
<b>Змістовий модуль 2</b>						
<b>Інноваційні технології у сфері туризму і рекреації</b>						
<b>Тема 1.</b> Новітні тренди в туристично-рекреаційній галузі світу	13/16	2/2	2/2	8/10	1/2	ТР / 4
<b>Тема 2.</b> Інноваційні технології в туристичній індустрії України	12/12	2/-	2/2	8/8	-/2	ДС / 4
<b>Тема 3.</b> Інноваційна діяльність господарюючих суб'єктів сфери туризму та рекреації на регіональних туристичних ринках	13/12	2/-	2/2	8/8	1/2	ДС / 4
Модульна контрольна робота №2						20
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>38/40</b>	<b>6/2</b>	<b>6/6</b>	<b>24/26</b>	<b>2/6</b>	<b>32</b>
<b>Змістовий модуль 3</b>						
<b>Державне регулювання інноваційної діяльності</b>						
<b>Тема 1.</b> Сутність, методи та інструменти державного регулювання інноваційної діяльності сфери туризму і рекреації	12/12	2/2	2/-	8/8	-/2	ДС / 2
<b>Тема 2.</b> Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій у галузі туризму і рекреації	15/14	2/2	4/2	8/8	1/2	ДС / 4
<b>Тема 3.</b> Правові аспекти інноваційної діяльності сфери туризму і рекреації	13/12	2/-	2/2	8/8	1/2	ДБ / 2
Модульна контрольна робота №3						20
<b>Разом за змістовим модулем 3</b>	<b>40/38</b>	<b>6/4</b>	<b>8/4</b>	<b>24/ 24</b>	<b>2/6</b>	<b>28</b>
<b>ІНДЗ €</b>						<b>8/8</b>
<b>Всього годин / Балів</b>	<b>120/ 120</b>	<b>18/ 10</b>	<b>22/ 16</b>	<b>72/ 78</b>	<b>8/ 16</b>	<b>100</b>

\*Форма контролю: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв'язування задач / кейсів, ІНДЗ / ІРС – індивідуальне завдання / індивідуальна робота

студента, РМГ – робота в малих групах, МКР / КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

### Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота здобувачів освіти є важливим елементом успішного засвоєння матеріалу освітнього компонента «Інноваційні технології в туризмі».

Основними видами самостійної роботи є:

- обов'язкове закріплення матеріалу, отриманого під час лекцій;
- робота здобувачів освіти з вітчизняною та закордонною літературою, (у тому числі Інтернет-ресурсами), нормативними актами у сфері інноваційної діяльності;
- підготовка до практичних (семінарських) занять, дискусій, роботи в групах, опитування, тестування;
- контрольна перевірка кожним здобувачем освіти якості особистих знань за питаннями для самостійного поглибленого вивчення та самоконтролю;
- робота над індивідуальним завданням.

Результат самостійної роботи здобувачів освіти оцінюється на практичних заняттях із відповідної теми, модульних контрольних роботах відповідних змістових модулів.

### Перелік питань та завдань для самостійного опрацювання (денна/заочна форма навчання)

№ з/п	Перелік питань для самостійного опрацювання	Завдання самостійної роботи в розрізі теми	Кількість годин
<b>Змістовий модуль 1</b>			
<b>Інноваційна політика, стратегія і потенціал у галузі туризму і рекреації</b>			
1.	Інноваційна політика як чинник ефективного розвитку туризму і рекреації	1. Охарактеризувати процес розробки та реалізації ефективної інноваційної діяльності підприємств туристичної сфери  2. Обґрунтувати головні завдання інноваційної політики підприємств туристичної сфери (підприємство на вибір здобувача освіти)  (результати оформити у вигляді презентації)	8/8
2.	Інноваційні стратегії як перспективний напрям планування діяльності туристичних підприємств України	Здійснити моніторинг та проаналізувати основні стратегії розвитку туристичних підприємств, а також підвищення їх ефективності та конкурентоспроможності  (підприємство на вибір здобувача освіти)  (результати оформити у вигляді	8/8

		доповіді)	
3.	Інноваційний потенціал підприємств туристичного бізнесу Волинської області	Визначити проблеми ефективного використання і розвитку інноваційного потенціалу туристичних підприємств Волинської області  (підприємство на вибір здобувача освіти)  (результати оформити у вигляді презентації)	8/8
<i>Разом за змістовим модулем №1</i>			<b>24/24</b>
<b>Змістовий модуль 2. Інноваційні технології у сфері туризму і рекреації</b>			
4.	Основні сучасні тенденції у сфері туризму і рекреації	Опрацювати питання (результати оформити у вигляді таблиці: назва інновації; характеристика)	8/8
5.	Інноваційні туристичні тренди світу і України	Опрацювати питання (результати оформити у вигляді конспекту)	8/8
6.	Механізм інноваційного розвитку регіону у сфері туризму і рекреації	1. Охарактеризувати основні складові механізму інноваційного розвитку регіону у сфері туризму і рекреації, які включають організаційний (організація, розробка й впровадження інновацій у регіоні), економічний механізм (керування, планування й збут інновацій в регіоні), і фінансовий механізм (фінансування й стимулювання, страхування інновацій)  2. Визначити ефективну стратегію інноваційного розвитку регіону у сфері туризму і рекреації, яка забезпечить адаптацію інновацій до ринкових умов (результати оформити у вигляді доповіді)	8/8
<i>Разом за змістовим модулем №2</i>			<b>24/24</b>
<b>Змістовий модуль 3. Державне регулювання інноваційної діяльності</b>			

7.	Методи державного регулювання інноваційного розвитку	Обґрунтувати необхідність здійснення державного регулювання інноваційної діяльності для ефективного розвитку сфери туризму і рекреації, визначити методи та інструменти державного регулювання інноваційної діяльності (результати оформити у вигляді конспекту)	8/10
8.	Інновації та інвестиції у сферу туризму і рекреації	Опрацювати питання (вміти здійснювати аналіз, наводити приклади)	8/10
9.	Правові засади інноваційної діяльності: конституційний аспект	Ознайомитись і опрацювати (результати оформити у вигляді таблиці)	8/10
<i>Разом за змістовим модулем №3</i>			<b>24/30</b>
<b><i>Всього самостійної роботи по ОК</i></b>			<b>72/ 78</b>

#### **Завдання на ІНДЗ**

**ТЕМА ІНДЗ: АНАЛІЗ І ОЦІНКА МОЖЛИВОСТЕЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ВОЛИНСЬКІЙ ОБЛАСТІ.**

**Метою ІНДЗ** є: аналіз та оцінка стану розвитку інновацій у туристичній галузі Волинської області та вироблення стратегічних підходів щодо впровадження прогресивних механізмів використання інноваційних продуктів та процесів.

#### **Завдання ІНДЗ**

1. Кожному здобувачу освіти необхідно здійснити комплексний аналіз та оцінку стану розвитку інноваційної діяльності туристичного підприємства Волинської області за основними етапами (одне підприємство на вибір здобувача освіти).

#### **Етапи комплексного аналізу інноваційної діяльності туристичного підприємства:**

- моніторинг зовнішнього оточення підприємства;
- аналіз внутрішнього середовища та ринкових можливостей;
- аналіз ефективності інноваційних проєктів;
- оцінка ризику реалізації інноваційного проєкту;
- оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства.

Для цього необхідно:

- проаналізувати, яким чином інновації впливають на обране туристичне підприємство і конкуренцію;
- ідентифікувати чинники, які визначають дохід від інновацій і інноваційний потенціал, з метою визначення конкурентних переваг підприємства;
- здійснити вибір стратегії для використання інновацій і управління інноваційним процесом підприємства.

При виборі стратегії управління інноваціями необхідно зосередити увагу на таких аспектах:

- відносні переваги конкурентів у використанні інновацій;
- ідентифікація і оцінка стратегічних можливостей використання інновацій;
- методи управління ризиком;
- створення умов, необхідних для успішного застосування стратегії.

2. Виконану роботу оформити у вигляді презентації.

#### **ІV. Політика оцінювання**



### *Політика викладача щодо здобувача освіти*

*Політика щодо відвідування занять.* Відвідування занять є одним із основних компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт. Здобувач освіти, який пропустив практичне заняття, самостійно вивчає матеріал (при виникненні питань може звертатися за консультацією згідно розкладу консультацій викладачів оприлюдненого на сайті кафедри), виконує завдання і здає його викладачу. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням деканату.

*Політика щодо академічної доброчесності.* Вимоги до академічної доброчесності визначаються «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ВНУ ім. Лесі Українки», що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://ra.eunu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>.

### *Політика щодо дедлайнів та перескладання.*

Терміни підсумкового контролю (екзамен), ліквідації академічної заборгованості визначено розкладом заліково-екзаменаційної сесії.

Перескладання (дострокове складання) ОК відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

## **Неформальна освіта при викладанні ОК**

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здійснюється відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки» ([https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/1\\_%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F\\_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB\\_%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B2\\_%D0%92%D0%9D%D0%A3\\_i%D0%BC\\_%D0%9B.%D0%A3.2\\_%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf](https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/1_%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB_%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B2_%D0%92%D0%9D%D0%A3_i%D0%BC_%D0%9B.%D0%A3.2_%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf)).

Сертифікати участі у майстер-класах (семінарах, курсах тощо) на тематику, яка відповідає темам ОК, є достатньою підставою для зарахування відповідних тем.

### **V. Підсумковий контроль**

Рейтинг здобувача освіти з навчальної роботи визначається відповідно до «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» ([https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/07/Polozh\\_pro\\_otzin\\_%D0%A0%D0%B5%D0%B4\\_%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf](https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/07/Polozh_pro_otzin_%D0%A0%D0%B5%D0%B4_%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf)).

*Підсумковий контроль – екзамен*, який проводиться в усній формі і за складання якого здобувач освіти може отримати максимум 60 балів.

Загальна оцінка підраховується як сума поточного й модульного контролю, або поточного і підсумкового контролю. Оцінка за освоєння ОК виставляється згідно шкали оцінювання.

## **Орієнтований перелік питань до екзамену**

1. Організація інноваційної діяльності в сфері туризму і рекреації.
2. Інструменти державної підтримки інноваційної діяльності.
3. Стимулювання інноваційної активності у сфері туризму і рекреації.
4. Шляхи підвищення ефективності інноваційної діяльності в туризмі.
5. Технологічні устрої розвитку та еволюція інноваційних теорій.
6. Закордонні моделі інноваційної діяльності у сфері туризму і рекреації.
7. Особливості оцінки результатів інноваційної діяльності туристичних підприємств.

8. Механізми розповсюдження інновацій у сфері туризму і рекреації.
9. Роль і характер інвестицій в інноваційні процеси туристичних підприємств.
10. Шляхи вдосконалення техніко-технологічної бази туристичних підприємств.
11. Інноваційна культура України.
12. Брендинг як інноваційний інструмент просування туристичного продукту.
13. Розвиток інформаційних технологій в туризмі.
14. Вплив інформаційних технологій на розвиток туристичного бізнесу.
15. Зміст та сутність поняття «інновація».
16. Управління інноваціями у сфері туризму і рекреації.
17. Системи бронювання та резервування туристичних послуг.
18. Види інновацій в туризмі.
19. Нововведення у сфері туризму і рекреації та їх впровадження.
20. Електронна комерція у туристичному бізнесі.
21. Інноваційні процеси у сфері туризму і рекреації.
22. Класифікація туристичних підприємств за типами інноваційної поведінки.
23. Використання прав інтелектуальної власності у сфері туризму і рекреації.
24. Життєвий цикл і функції інновацій.
25. Інноваційна діяльність у сфері туризму і рекреації.
26. Інформаційні технології в системах управління сфери туризму і рекреації.
27. Роль держави в моделях інноваційного процесу.
28. Інструменти державної підтримки інноваційної діяльності.
29. Національна інноваційна система.
30. Брендинг як інноваційний інструмент просування туристичного продукту.
31. Шляхи підвищення ефективності інноваційної діяльності у сфері туризму і рекреації.
32. Державна підтримка та стимулювання інноваційних процесів.
33. Особливості оцінки результатів інноваційної діяльності в сфері туризму і рекреації.
34. Регулювання інноваційної діяльності в розвинутих країнах.
35. Застосування інноваційних інформаційних технологій в сфері туризму і рекреації.
36. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні.
37. Засоби розповсюдження інноваційних туристичних продуктів.
38. Зміст та характеристика різних типів інноваційних стратегій.
39. Електронна комерція у туристичному бізнесі.
40. Інноваційна стратегія туристичного підприємства.
41. Соціокультурний ефект інновацій у сфері туризму і рекреації.
42. Інноваційний індекс країн-лідерів.
43. Інформаційні технології в системах управління сфери туризму і рекреації.
44. Закон України «Про інноваційну діяльність»
45. Сфера інноваційної діяльності
46. Маркетинг інновацій.
47. Прогнозування та планування інновацій, ініціювання нововведення на туристичному підприємстві.
48. Ознаки кризи та пріоритетні напрями розвитку інноваційної діяльності сфери туризму і рекреації України.
49. Туристичне підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведень у галузі.
50. Новітні тренди у сфері туризму і рекреації.
51. Інноваційні технології у сфері туризму і рекреації України та світу.
52. Інноваційна діяльність на регіональних ринках.
53. Структура і стадії інноваційних процесів.
54. Інновації в управлінні туристичними підприємствами.
55. Вплив політичної, економічної і соціальних сфер на інноваційні процеси в галузі туризму і рекреації.
56. Теорії інноваційного розвитку.
57. Розвиток національно-економічних інноваційних систем у сфері туризму і рекреації.

58. Сутність кризи індустріалізації і неминучість інновацій.
59. Сутнісна характеристика інновацій, інноваційних продуктів та послуг.
60. Класифікаційні ознаки інновацій та інноваційні пріоритети українських туристичних підприємств.
61. Основні етапи прогнозування інноваційної діяльності в сфері туризму і рекреації.
62. Інноваційний потенціал сфери туризму і рекреації Волинської області.
63. Прогнози зміни ринку на основі дослідження поточного попиту, попиту в минулому у сфері туризму і рекреації.
64. Методи пошуку інноваційних ідей, організація творчого процесу.
65. Засоби, що сприяють генерації ідей. Структура пізнавального процесу. Сутність системи планування інновацій у сфері ГРГ .
66. Види планів за цільовою орієнтацією, предметом, рівнем, змістом і періодом планування.
67. Концептуальні положення кадрового, інформаційного, фінансового забезпечення науково-інноваційної діяльності у сфері туризму і рекреації.
68. Процес підготовки і перепідготовки кадрів туристичних підприємств для науково-технічної і інноваційної діяльності в умовах ринкової економіки.
69. Організаційна структура інноваційних підприємств.
70. Застосування нових методів у процесі управління персоналом, організації надання туристичних послуг.
71. Реконструкція і технічне переоснащення туристичних підприємств.
72. Новітні прогресивні методи бронювання місць у готелі, реєстрації гостей та обліку послуг, що надаються клієнтам.
73. Види ефектів упровадження інновацій. Показники і методи оцінювання ефективності інновацій на підприємстві.
74. Сутність оцінювання ризику реалізації інноваційного проекту.
75. Ринкові позиції туристичного підприємства та інноваційні перспективи.

#### VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

## VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

### Основна

1. Скрипченко І.Т. Інноваційні технології в туризмі: навчальний посібник. Дніпро: Журфонд, 2021. 137с.
2. Влащенко Н. М. Інноваційні технології в туризмі : навч. посібник / Н. М. Влащенко, М. В. Тонкошкур ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 214 с.
3. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.
4. Влащенко Н. М. Методичні рекомендації до проведення практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» (для студентів 5 курсу всіх форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр», спеціальностей 241 – Готельно-ресторанна справа, 242 – Туризм) / уклад. Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва імені О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 27 с.
5. Інжиніринг у ресторанному бізнесі: навчальний посібник / Кузьмін О.В. та ін. - Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 488 с
6. Островська Г. Й. Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційні технології в готельно-ресторанному господарстві» для студентів, які навчаються за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа» ступінь вищої освіти магістр. Тернопіль, ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2020. 148 с.
7. Поняття інвестиційно-інноваційної моделі в умовах сталого розвитку економіки України. Господарське право і процес. 2020. №7. С. 83-84. URL: <http://surl.li/demwa> (дата звернення: 25.09.2022).

### Додаткова

1. Гірняк Л., Глагола В. Сучасний стан, перспективи та тенденції розвитку ресторанного господарства в Україні. Інфраструктура ринку. 2018. Вип. 16. С. 71–77.
2. Гросул В., Зубков С., Іванова Т. Методичний інструментарій оцінювання рівня інноваційної активності підприємств ресторанного господарства. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2018. № 1. С. 284–294.
3. Завадинська О. Інноваційні технології господарювання в ресторанному бізнесі. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. 2018. № 2. С. 93–102.
4. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Арендарчук А.А. Технологічні інновації у діяльності вітчизняних туристичних підприємств. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. Вип. 1(62). 2021. С. 76-81. DOI: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.62-12>
5. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Організація туристичних подорожей на ринку туристичної індустрії в умовах COVID-пандемії. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-27>
6. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Демчук О.А. Інноваційні підходи до використання реклами та PR-технологій в готельно-ресторанному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-35>
7. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Демчук О.А. Інноваційні тенденції ділового та дипломатичного протоколу у сфері послуг. *Економіка та суспільство*. 2021. № 31. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-41>
- 8 Лисюк Т.В., Терещук О.С., Арендарчук А.А. Технологічні інновації в готельних підприємствах в умовах covid-2019. *Електронний науково-практичний журнал*

«Інфраструктура ринку». Вип. 58, 2021. – С. 58-62. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct58-11>

9. Лисюк Т.В., Матвійчук Л.Ю., Лепкий М.І. Інноваційні інформаційні технології туристичних підприємств. *Економічний форум*, 1(3), 2021. С. 78-87. URL: <https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2021-3-11>

10. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Пасічник М.П. Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-11>

11. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Білецький Ю.В. Інноваційні інформаційно-комунікативні технології у сфері туризму. *Економіка та суспільство*. 2022. №43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1715>  
DOI: 10.32782/2524-0072/2022-43-26

12. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Білецький Ю.В. Цифрові інноваційні технології у сфері туризму України. *Економіка та суспільство*. 2023. № 52. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-52-36

13. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Віртуальні екскурсії – інноваційний напрям у туристичній діяльності Волині. *Економіка та суспільство*. 2023. №53. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554> DOI: /10.32782/2524-0072/2023-53-44.

14. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Туристичні подорожі у Волинській області: особливості організації в умовах сучасних викликів. *Економіка та суспільство*. 2023. № 54. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554> DOI: /10.32782/2524-0072/2023-54-5.

15. Лисюк Т.В. Інноваційна діяльність підприємств сфери послуг. *Сучасні світові тенденції розвитку економіки, обліку, фінансів і права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції* (Полтава, 12 липня 2022 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С. 28-29.

16. Лисюк Т.В. Інноваційна діяльність у туристичному бізнесі. *Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку* : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Луцьк, 19 травня 2023 р.) / відпов. ред. Л.В. Ільїн. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. С. 116-120.

17. Лисюк Т.В. Цифрова трансформація в індустрії туризму. *XII Міжнародна науково-практична конференція математика. Інформаційні технології. Освіта*. (Луцьк-Світязь, 2 – 4 червня 2023 р.) – Луцьк: ВНУ, 2023. С. 110-112.

18. Лисюк Т.В. Інноваційна діяльність у туристичному бізнесі. Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: Літні дебати: Матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 3-4 серпня 2023 р. ФОП Мареніченко В.В., Дніпро, Україна. С. 304-307.

19. Лисюк Т.В. Туристичні підприємства України: інноваційний розвиток. Глобальне суспільство у формуванні нової безпеки Система і світовий порядок: Матеріали 2-ї Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 27-28 липня 2023 р. ФОП Мареніченко В.В., Дніпро, Україна. С. 230-233.

20. Лисюк Т.В. Модернізація туристичної галузі України. Сучасні тенденції розвитку науки, освіти, технологій та суспільства: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 12 вересня 2023 р.): у 2 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2023. Ч. 2. С. 33-35.

### Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про підтримку та розвиток інноваційної діяльності». 2021. URL: <http://surl.li/demvu> (дата звернення: 25.08.2023).

2. Барабаш Є.В. Інноваційні технології в готельному бізнесі [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/barabash.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/barabash.htm) (дата звернення: 25.08.2023).
3. Навчально-методичний комплекс на платформі дистанційного навчання ВНУ імені Лесі Українки [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=1509> (дата звернення: 25.08.2023).
4. Саненко Л.І. Принципи впровадження інноваційних технологій в готелях та їх переваги [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/sanenko.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/sanenko.htm) (дата звернення: 25.08.2023).
5. Сайт Європейської асоціації трансферу технологій, інновацій та промислової інформації [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.codris.ru> (дата звернення: 25.08.2023).
6. Сайт присвячений інноваціям та інвестиціям. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.innopolis.info> (дата звернення: 25.08.2023).
7. Сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.in.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2023).