

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму  
Маркетинг  
спеціальності 075 «Маркетинг»  
освітнього рівня «Бакалавр»,  
розроблену кафедрою економіки, підприємництва та маркетингу  
Волинського національного університету імені Лесі Українки

Сучасні безальтернативні елементи розвитку вітчизняної економіки, економіко-політичні невизначеності, воєнні дії та стрімкі процеси євроінтеграції визначають актуальність та необхідність маркетингу вітчизняного бізнесу, особливо на ринках зростаючої конкуренції. Саме маркетинг є активним рушієм до використання інформаційних технологій, ринкових зрушень та завжди бетив тренді змін ринкової кон'юнктури. Тому потреба у фахівцях економічного профілю зі знаннями та вміннями відповідними реаліям сучасності є незаперечною. Зазначене дозволяє зробити висновок про необхідність розвитку та підтримки Освітньо-професійної програми «Маркетинг».

Оцінка робочих програм навчальних дисциплін, представлених на офіційному сайті ВНУ імені Лесі Українки, дозволяє зробити висновок, що зміст дисциплін відповідає компетентнісній моделі випускника. Силабуси освітніх компонентів даної освітньої програми демонструють наявність практичної складової при підготовці бакалаврів. Розроблена освітньо-професійна програма передбачає наукову та професійно-практичну спрямованість у вигляді різного роду практик.

У даній програмі чітко прослідковуються цілі, завдання та зміст. Метою ОП є підготовка висококваліфікованих фахівців високого професійного рівня з маркетингу, які мають відповідний рівень володіння іноземною мовою, практичним аспектами маркетингових досліджень, методикою та практичним аспектами ведення переговорів із постачальниками та клієнтами, для повного задоволення їх потреб, мають здібності до розв'язання конфліктних виробничих ситуацій.

Однак, на наш погляд, навчальний план освітньо-професійної програми, підготовки здобувачів освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», потребує більш практичного спрямування. Зокрема, ми вважаємо, що дисципліну «Логістика» варто було б перенести із категорії вибіркових у фахові, оскільки саме знання та вміння вірно вибирати постачальників, здійснювати транспортування відповідно до зазначеної інфраструктури, ефективно

планувати складські процеси дозволять майбутнім фахівцям стати більш востребуваними та конкурентоспроможними на сучасному ринку праці.

Проте, варто відзначити насиченість навчального плану сучасними дисциплінами, поглиблене вивчення різних складових та видів маркетингу у поєднанні із загальноекономічними теоретичними освітніми компонентами.

Загалом вважаємо, що програма є актуальною, відповідає освітній характеристиці підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього рівня бакалавр, Стандарту ВО МОН, сучасним вимогам стейкхолдерів та потребам національної економіки та рекомендується до використання у навчальному процесі підготовки бакалаврів з маркетингу.

Комерційний директор  
ТзОВ «Вестфуд»



Носалюк В.М.