

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет економіки та управління**  
**Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу**

**СИЛАБУС**

**освітнього компонента**

**Управління проєктами в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності**  
**підготовки Доктора філософії**  
**галузі знань 07Управління та адміністрування**  
**спеціальності 076 Підприємництво та торгівля**  
**освітньо-наукова програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

**Силабус освітнього компонента «УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ» галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», за освітньо-науковою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.**

**Розробник:** Павлова О.М., професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, доктор економічних наук, професор

**Силабус погоджено:**

Гарант ОПП



Олена ПАВЛОВА

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу**

Протокол № 1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА



## I. Опис освітнього компонента

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	05 соціальні та поведінкові науки 076 Підприємництво та торгівля Доктор філософії	<b>Нормативна</b>
Кількість годин/кредитів 150/5		Рік навчання 2022/ 2023
		Семестр 2
ІНДЗ: немає		Лекції 20 год.
		Практичні 14 год.
		Самостійна робота 45 год.
	Консультації 11 год.	
	Форма контролю: Екзамен	
Мова навчання:		Українська

## II. Інформація про викладача

Павлова Олена Миколаївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу.

моб. +380985038484, [pavlova.olena@vnu.edu.ua](mailto:pavlova.olena@vnu.edu.ua)

Дні занять розміщено на: <http://194.44.187.20/cgi-in/timetable.cgi?n=700>

## III. Опис освітнього компонента

**1. Анотація освітнього компонента.** Курс „Управління проектами в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності” призначений для отримання знань та навичок, що надають можливість участі у реалізації проектів різної спрямованості у ході виконання своєї професійної діяльності за фахом. У структурі курсу передбачене вивчення наступних аспектів управлінської діяльності: освоєння навичок з планування та виконання проектів, формування та дотримання вимог до якості продукту проекту, визначення та управління ризиками проекту, підходи та методи прийняття управлінських рішень. Курс складений з урахуванням сучасних вимог та практики з управління проектами (від ініціації проекту до його завершення), що сприяє більш ефективній реалізації конкурентних переваг фахівця.

**2. Мета і завдання освітнього компонента** є – формування у здобувачів вищої освіти знань та придбання навичок, необхідних для впровадження сучасного управлінського мислення, вміння планувати та реалізовувати механізми, спрямованні на вдосконалення бізнесу, грамотного планувати та організовувати виконання проекту в умовах невизначеності та обмеженості ресурсів та з використанням сучасних інноваційних та інформаційних технологій, тримати свій курс на діджиталізацію, знаходити нові методи ефективного управління та торгівлі.

### 3. Результати навчання (Компетентності)

#### *Інтегральна компетентність (ІК)*

Здатність продукувати нові ідеї, розв’язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні

методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

#### ***Загальні компетентності***

ЗК01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального б культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

ЗК 04 Здатність до міжособистісної взаємодії

ЗК05. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

#### ***Фахові компетентності***

СК01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках

СК02. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК05. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК06. Здатність застосовувати сучасні інформаційнокомунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах.

#### ***Програмні результати навчання***

РН01. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності.

РН02. Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх в процесі проведення власних досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у викладацькій практиці.

РН03. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання

РН04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

РН05. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

РН06. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності.

PH07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.

PH08. Формулювати та перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, актуальні літературні та інформаційні джерела, результати теоретичного аналізу, моделювання, експериментальних досліджень.

PH09. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та дотичних міждисциплінарних напрямів, з дотриманням норм академічної і професійної етики.

PH10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.

PH11. Вільно презентувати, обговорювати державною та іноземними мовами результати досліджень, наукові та/або прикладні проблеми підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, оприлюднювати їх у наукових публікаціях провідних міжнародних видань або впроваджувати у практичну діяльність. PH12. Організовувати і здійснювати освітній процес у закладах освіти, розробляти і впроваджувати спеціальні освітні компоненти зі сфери підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

#### 4. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек	Практ.	Сам. роб.	Ко нс.	Форма контролю/ Бали
<b>Змістовий модуль 1.</b> <i>Завдання та роль проектів у підприємстві та торгівлі</i>						
Тема 1. Управління проектами в системі підприємництва та торгівлі та біржовій діяльності	11	2	1	7	1	О, ДБ / 7 балів
Тема 2. Обґрунтування проекту у підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності	8	2	1	4	1	О, ДБ / 7 балів
Тема 3. Планування проекту в підприємницькій діяльності	8	2	1	4	1	О, РМГ, РЗ/К / 6 балів
Тема 4. Тема 1. Управління строками виконання запланованих проектів у підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності	10	2	1	5	2	О, РМГ, РЗ/К / 4 балів
Разом за модулем 1	37	8	4	20	5	max 24 балів
<b>Змістовий модуль 2.</b> <i>Планування проекту, його основні цілі та методи у</i>						

<i>підприємстві</i>						
Тема 6. Контроль за виконанням проекту у підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності	7	2	1	3	1	О, ДБ / 7 балів
Тема 7. Управління ризиками проектів у торговельній галузі	8	2	1	4	1	О, ДБ / 7 балів
Тема 8. Управління якістю проекту у бізнесі	10	2	2	5	1	О, РМГ / 6 балів
Тема 9. Управління персоналом у проектах на підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності	10	2	2	5	1	О, РМГ, РЗ/К / 7 балів
Тема 10. Основні функції та цілі створення проектів у підприємстві та торгівлі	9	2	2	4	1	О / 4 балів
Тема 11. Контроль за виконанням проекту у підприємстві та торгівлі	9	2	2	4	1	О, ДБ / 5 балів
Разом за модулем 2	<b>53</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	max 36 бали
	<b>Види підсумкових робіт:</b>					<b>Бал</b>
	Модульна контрольна робота 1					20
	Модульна контрольна робота 1					20
<b>Всього годин / Балів</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>45</b>	<b>11</b>	max 100 балів

*Форма контролю\*:* ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, П – презентація роботи; Р – реферат, О-опитування, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

### 5. Завдання для самостійного опрацювання

У процесі виконання самостійної роботи здобувача вищої освіти, використовуючи знання теоретичного матеріалу та набуті прикладні навички за фахом, має продемонструвати здібності до науково-дослідної роботи і вміння творчо мислити та вирішувати актуальні науково-прикладні завдання. Метою самостійної роботи є набуття здобувачами вищої освіти практичних навичок щодо засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів, вміння працювати з проектами, створювати та втілювати їх у життя. Самостійно аналізувати тенденції розвитку підприємництва та торгівлі, вирішувати актуальні питання щодо управління та організації процесів, які ефективно впливатимуть на отримання максимального доходу.

Для виконання роботи здобувач вищої освіти обирає та опрацьовує теоретичне питання.

### **Теми самостійної роботи**

1. Базові поняття управління проектами у підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
2. Мета, стратегія і класифікація типів проектів
3. Учасники управління проектами у підприємстві та торгівлі
4. Функції, підсистеми, структура управління проектами у підприємстві
5. Системний підхід до управління проектами у підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
6. Оцінка ефективності управління проектами в бізнесі
7. Інструкції, механізми управління торгівельними процесами
8. Роль інформаційних технологій в управлінні проектами
9. Методи та механізми ефективного управління підприємством та торгівлею
10. Ризики та їх оцінка в управлінні проектами в бізнес-сфері
11. Моделі та планування якісного та результативного управління проектами в підприємстві
12. Роль персоналу в управлінні проектами, групова робота та розподіл обов'язків
13. Контроль в управлінні проектами
14. Аналіз та збір інформації, вплив на підвищення доходу підприємства
15. Основні принципи та етапи в управлінні проектами в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
16. Критерії ефективного та якісного управління проектами в бізнесі
17. Методи контролю якості управління проектами у підприємстві та торгівлі
18. Основні цілі та мета управління проектами у торгівлі
19. Місце діджиталізації в управлінні проектами
20. Фактори впливу на результативне та ефективне управління проектами в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності.

### **IV. Політика оцінювання**

**Політика викладача щодо здобувача вищої освіти** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. Очікується, що всі здобувачі освіти відвідають усі лекції і семінарські заняття курсу. Здобувачі освіти

, мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Допускається 1 пропуск з поважних причин, який не впливатиме на систему оцінювання. Про відсутність з поважних причин доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. У будь-якому випадку здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

**Політика щодо академічної доброчесності** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

**Політика щодо дедлайнів та перескладання** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 0,5 бали). Обов'язковою є присутність здобувача освіти на модульному та підсумковому контролі. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин. Системно і регулярно переглядати лекційний матеріал, працювати з навчальною та науковою літературою. Здавати самостійні роботи та завдання у визначені терміни. Уся література, яку здобувачі освіти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем у друкованому або електронному вигляді виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.



Здобувачі освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих

#### **V. Підсумковий контроль**

На іспит виносяться основні питання, типові та комплексні задачі, ситуації, завдання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отриманні знання і застосовувати їх під час розв'язання практичних задач.

Питання та форма проведення іспит повинні бути визначені у силабусі.

#### ***Перелік питань на іспит***

1. Охарактеризуйте поняття і види проектів
2. Назвіть та охарактеризуйте основні ознаки проекту
3. Обґрунтуйте необхідність управління проектами в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
4. Основні елементи системи управління проектами в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
5. Дайте характеристику фаз життєвого циклу проекту в підприємстві
6. Назвіть та охарактеризуйте функції управління проектом в торгівлі та біржовій діяльності
7. Назвіть відмінності між процедурами і функціями в управлінні проектами
8. Охарактеризуйте сутність поняття «проектне планування у бізнесі»
9. Етапи загального процесу планування в підприємстві та торгівлі
10. Охарактеризуйте складові моделі планування і контролю проекту.
11. Труднощі, які можуть виникнути під час планування проекту
12. Назвіть основні етапи плануванні проектів в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
13. Сучасні тенденції спостерігаються в плануванні й контролі проектів
14. Назвіть основні процеси планування проектів, дайте їм характеристику.
15. Охарактеризуйте допоміжні процеси планування проектів.
16. Дайте характеристику плану проекту в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
17. Засоби та джерела фінансування проекту в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності.
18. Склад і порядок призначення кошторисної документації.
19. Охарактеризуйте складові структури проекту в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
20. Назвіть основні завдання і вимоги до структури проекту
21. Назвіть основні моделі і методи структуризації проекту в підприємстві та біржовій діяльності
22. Форми графічного відображення робіт проекту
23. Охарактеризуйте елементи побудови сіткового графіка та наведіть приклади застосування сіткового планування.
24. Сутність, завдання та види календарних планів.
25. Назвіть основні етапи розробки календарних планів.
26. Значення сіткового планування в управлінні проектами
27. Охарактеризуйте поняття критичне планування
28. Назвіть категорії витрат та охарактеризуйте основну мету планування витрат
29. Етапи процесу планування ресурсів
30. Охарактеризуйте кошторис витрат проекту і мету його складання
31. Охарактеризуйте поняття бюджету проекту і порядок його складання
32. Охарактеризуйте поняття невизначеності та ризику проекту
33. Охарактеризуйте сутність управління ризиками.
34. Дайте характеристику найбільш поширених видів проектних ризиків

35. Класифікація ризиків за джерелами виникнення
36. Причини виникнення проектних ризиків в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
37. Охарактеризуйте процес кількісного та якісного аналізу ризику
38. Назвіть методи та методики аналізу ризиків
39. Способи зниження ризиків проекту в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
40. Класифікація ризиків залежно від причин їх виникнення
41. Охарактеризуйте засоби управління якістю проектів
42. Назвіть принципи управління якістю проекту.
43. Охарактеризуйте методи контролю якості проекту
44. Роль людського чинника у проект-менеджменті в підприємстві та торгівлі
45. Методи коригування поведінки менеджера проекту для досягнення успіху
46. Охарактеризуйте проектну команду та від чого залежить її організаційна структура
47. Охарактеризуйте роль і завдання керівника проекту
48. Охарактеризуйте риси характеру успішного менеджер проекту
49. Охарактеризуйте поняття «конфлікту».
50. Назвіть та охарактеризуйте види конфліктів. У яких випадках конфлікт є позитивним, а в яких негативним?

#### VI. Шкала оцінювання знань здобувачів освіти

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

#### VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

##### Основна

1. Крайнік О.М. Планування проектних дій: навчально-методичний посібник для студентів ЗДІА спеціальності 8.18010013 «Управління проектами» денної форми навчання. Запоріжжя, ЗДІА, 2015. 80 с.

2. Марченко В. М., Мезенцева О. О. Оптимізація застосування гнучких методик менеджменту в іт-проектах. Ефективна економіка. 2020. № 1. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7568> (дата звернення: 04.02.2021). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.1.8

3. Олексин І. І. Теоретичні засади формування системи управління біржовою діяльністю / І. І. Олексин // Серія економічна: збірник наукових праць – Львів : ЛКА, 2016. – Вип. 50. – С.69-74. 16.

4. Олексин І. І. Система взаємозв'язків і взаємодії бірж / І. І. Олексин // Актуальні

проблеми економіки і торгівлі в сучасних умовах євроінтеграції. Щорічна наук. конф. професорсько-викладацького складу та аспірантів. – Львів, ЛТЕУ, 13-14.05.2017 р

5. Краснокутська, Н. С. Еволюція розвитку та сучасні тренди в управлінні проектами. Економічний аналіз: зб. наук. праць. Тернопільський національний економічний університет. Видавничополіграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2018. Том 28. № 1. С. 236-242.

6. Приймак В. М. Управління проектами. Навчальний посібник. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2017. 464 с.

7. Приймак В. М. Управління проектами. Збірник кейсів [Електронний ресурс] : навч. посіб. / В. М. Приймак. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. 220с.

8. Яковенко О.І. Управління проектами та ризиками: Навчальний посібник. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2019. 196 с. 12. Якубенко І. М. Agile-менеджмент, як дієве управління проектами для цілеспрямованих команд. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2017. №. 4. С. 167-172.

9. Demirkesen S., Ozorhon B. Impact of integration management on construction project management performance. International Journal of Project Management. 2017. Т. 35. №. 8. С. 1639-1654. 14. Fewings P., Henjewe C. Construction project management: an integrated approach. Routledge, 2019.

10. Павлов К. В., Лялюк А. В., Павлова О.М., Данилюк Т.І. Економіка та організація біржової діяльності: навчальний посібник. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 274 с.

11. Павлова О.М., Купчак В.Р. Управління енергозбереженням в регіоні. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 4 листопада 2019р. Відп. ред. проф. Л.М. Черчик. Луцьк. 2019. 223-224.

12. Павлов К.В., Павлова О.М. Управління енергетичною стратегією розвитку регіону. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 4 листопада 2019р. Відп. ред. проф. Л.М. Черчик. Луцьк. 2019. 233-234