

JASMINE

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЖАСМІН ЛІНЖЕРІ»
(ТЗОВ «ЖАСМІН ЛІНЖЕРІ»)

ЄДРПОУ 38181266
ІВАН UA22305299000026003040801010
в ВОЛИНСЬКЕ ГРУ АТ КБ «ПРИВАТБАНК»
вул. Тараса Бульби-Боровця, 15, м. Луцьк, Волинська обл., 43020
тел. +38050 438 60 77
office@jasminelingerie.com.ua
www.jasminelingerie.com.ua

РЕЦЕНЗІЯ

на освітню програму Маркетинг
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

Кваліфікація: Бакалавр маркетингу

кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Волинського національного університету імені Лесі Українки

На сьогодні маркетинг стає ключовою ланкою формування й збереження конкурентоспроможності бізнесу. Маркетинг усе більше стає основою стратегічного управління, інтерес до нього підвищується, розширюється його об'єкт. Головними тенденціями, що стосуються маркетингу в нашій державі, є зростаючий його вплив на всі сфери людської діяльності, свідомість і поведінку людини й дедалі більш чутливе реагування маркетингу як системи на всі суттєві зміни в суспільстві. Ці тенденції вимагають від фахівців уваги, що дає змогу вдосконалити наявні маркетингові стратегії та технології, адаптувати їх до нових умов, а також переосмислювати місце й роль маркетингової діяльності в сучасному світі та на перспективу.

Необхідність підготовки фахівців, що володіють наведеними в ОПІ компетенціями, підтверджується активним розвитком економіки, глобалізаційних процесів, транскордонного співробітництва та високим попитом на кваліфікованих працівників, яких потребують маркетингові структури усіх рівнів і масштабів діяльності.

Здобувачі вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» отримують теоретичні знання, практичні фахові навички, наукову обізнаність та розуміння світових тенденцій розвитку маркетингової діяльності у ключових сферах економіки завдяки досконало складеному навчальному плану та освітньо-професійній програмі кафедри економіки, підприємництва та маркетингу ВНУ імені Лесі Українки.

Пропонована до рецензування освітньо-професійна програма, що реалізується у Волинському національному університеті імені Лесі Українки за спеціальністю 075 «Маркетинг» представляє собою узгоджений комплекс освітньої діяльності, спрямований на досягнення навчальних цілей, необхідних для здійснення професійної діяльності фахівців, затверджений закладом вищої освіти з урахуванням вимог ринку праці на підставі Стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю.

Освітній процес в межах даної ОПП наповнений актуальними і необхідними для фахівця освітніми компонентами, навчальний план побудований відповідно до сучасних вимог ринку праці, новітніх технологій та з урахуванням особливостей маркетингової діяльності. Навчальний план підготовки бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого рівня вищої освіти повністю відповідає завданням освітньо-професійної програми. Обраний алгоритм послідовності опанування освітніх компонентів, перелік та обсяг нормативних освітніх компонентів відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів освіти за спеціальністю 075 Маркетинг освітньо-професійною програмою «Маркетинг»

Однак, на наш погляд, в навчальному плані рецензованої ОПП слід посилити та підкріпити освітнім компонентом, який би висвітлював соціально-трудові відносини. Наразі швидко розповсюджується й залучає до себе спеціалістів різних професій фриланс. Сьогодні вже спостерігається бум фрилансу серед спеціалістів інтернет-маркетингу, адже більше 30 % затребуваних послуг фрилансерів пов'язані саме з цією сферою. Специфіка взаємовідносин між замовниками та виконавцями відрізняється зверненням до послуг фрилансера від найму штатного працівника. Знання з особливостей регулювання будуть корисними для молодих та майбутніх спеціалістів з маркетингу, як і розглядають фриланс як перспективний спосіб зайнятості. Вважаємо, що ОК «Економіка праці та соціально-трудові відносини також необхідний для формування уявлень про взаємовідносини із роботодавцем і при інших видах організації праці. Адже на сьогодні розвинутий соціально орієнтований ринок праці має передбачати: наявність необхідних умов людського розвитку і формування трудового потенціалу, відповідну систему соціально-трудових відносин між найманими працівниками і роботодавцями, використання та оплати їхньої праці, забезпечення гідної праці, належного соціального захисту та досягнення високої ефективності виробництва; функціонування соціально-трудових відносин на засадах соціального партнерства.

Вважаємо, що з врахуванням змісту, характеристики і наповнення рецензовану освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг розроблену кафедрою економіки, підприємництва та маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки слід однозначно рекомендувати до використання у підготовці фахівців як таку, що містить комплексний підхід і стратегічну орієнтацію на якісну підготовку фахівців відповідного профілю.

Рецензент:



Директор Володимир Мохнюк

18.04.2024

