

**ПРОТОКОЛ № 9**  
**засідання робочої групи**  
з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
за освітньою професійною програмою Маркетинг  
спеціальності 075 Маркетинг  
галузі знань 07 Управління та адміністрування

16.12. 2021 р.

**Присутні:**

1. Данилюк Т.І., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та безпеки підприємств, гарант освітньої програми;
2. Павлов К.В., д.е.н., проф, завідувач кафедри підприємництва і маркетингу, професор кафедри аналітичної економіки та природокористування;
3. Лялюк А.М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки і підприємництва та інноваційної діяльності;
4. Буняк Н.М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки і підприємництва та інноваційної діяльності;
5. Щербакова А.О. – здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти;
6. Киричук В.В. – віцепрезидент Волинської торгово-промислової палати;
7. Мавродій В.В. – генеральний директор ТОВ «Волиньморепродукти Плюс».

**Порядок денний:**

1. Про перегляд та модернізацію освітньої програми ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.
2. Про розвиток і реалізацію дуальної форми на 2022 н.р. здобуття освіти на ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

**1. СЛУХАЛИ:** Гаранта освітньої програми доц. Данилюк Т.І. про необхідність перегляду та модернізації навчального плану та освітньої програми ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг. Доц. Данилюк Т. І. звернула увагу на те, що перегляд ОП у вигляді оновлення окремих елементів ОП із відповідними змінами в програмах освітніх компонентів, навчальному плані ОП тощо. Доц. Данилюк Т.І. зазначила, що в процесі оновлення не можуть змінюватися мета, цілі, завдання, компетентності та результати навчання ОП.

**ВИСТУПИВ:** Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу проф. Павлов К.В., який зазначив, що основу складової місії ВНУ імені Лесі Українки, пов'язаної з освітнім процесом, складають освітні програми, що забезпечуючи відповідність змісту сучасним запитам суспільства – здобувачів вищої освіти, роботодавців, держави. Проф. Павлов К.В. зазначив, що перегляд ОП повинен здійснюватися щорічно випусковою кафедрою і може щорічно оновлюватися в частині структурних складових ОП.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

**ВИСТУПИЛА:** Член групи забезпечення доц. Лялюк А.М., яка зазначила необхідність зміни особливостей програми, матеріально-технічного забезпечення, інформаційного та навчально-методичного забезпечення.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

**ВИСТУПИВ:** Киричук Віталій Володимирович, який відзначив, що необхідно виділити актуальність освітньої програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

**УХВАЛИЛИ:** Врахувати рекомендації членів робочої групи та розробити оновлену редакцію освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг в розділах особливостей програми, матеріально-технічного забезпечення, інформаційного та навчально-методичного забезпечення.

**2. СЛУХАЛИ:** Гаранта ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти доц. Данилюк Т.І. про необхідність реалізації дуальної освіти в навчальному процесі ВНУ імені Лесі Українки при підготовці бакалаврів з освітньої програми Маркетинг.

**ВИСТУПИВ:** Киричук Віталій Володимирович, який відзначив, що дуальна освіта є важливим елементом практичної підготовки фахівців у галузі маркетингу. Такий підхід дозволяє отримати здобувачу вищої освіти ті якості та навички, які необхідні їм для подальшого працевлаштування в сфері маркетингу на виробничих підприємствах та підприємствах сфери послуг. Віталій Володимирович запропонував розпочати процес запровадження елементів дуальної освіти на освітній програмі Маркетинг з підписання відповідного меморандуму з Волинською торгово-промисловою палатою.

В обговоренні взяли участь усі члени робочої групи.

**ВИСТУПИЛА:** Мавродій Вікторія Володимирівна, яка підтримала пропозицію Киричука В.В. про важливість процесу запровадження елементів дуальної освіти в навчальний процес і також запропонував розпочати процес запровадження елементів дуальної освіти в навчальний процес на освітній програмі Маркетинг з підписання відповідного меморандуму з ТОВ «Волиньморепродукти Плюс».

**УХВАЛИЛИ:** З метою впровадження елементів дуальної освіти в навчальний процес здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг:

1. Укласти Меморандуми про співпрацю між Волинським національним університетом імені Лесі Українки та стейкхолдерами-роботодавцями щодо запровадження дуальної освіти на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти за ОП Маркетинг.

2. Розглянути організаційні аспекти запровадження дуальної освіти у графік навчального процесу за ОП Маркетинг та за потреби відобразити зміни у процесі моніторингу та перегляду даної ОП в новій редакції.

Гарант освітньої програми



Данилюк Т.І.

Секретар



Лялюк А.М.