

ПРОТОКОЛ № 5
засідання робочої групи
з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за освітньою професійною програмою Маркетинг
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

22.04. 2021 р.

Присутні:

1. Данилюк Т.І., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та безпеки підприємств, гарант освітньої програми;
2. Павлов К.В., д.е.н., проф, завідувач кафедри підприємництва і маркетингу, професор кафедри аналітичної економіки та природокористування;
3. Лялюк А.М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки і підприємництва та інноваційної діяльності;
4. Шостак Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки і підприємництва та інноваційної діяльності;
5. Садовська І.Б. – д.е.н., проф, завідувач кафедри обліку і оподаткування, професор кафедри обліку і аудиту;
6. Павлова О.М. – д.е.н., проф, завідувач кафедри економіки та природокористування, професор кафедри економічної теорії;
7. Щербакова А.О. – здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти;
8. Разумовський А.Р. – директор приватного підприємства «Будівельна компанія «ІНВЕСТОР»».
9. Дмитрук О.М. – директор ТОВ «Дмитрук-Фудз».

Порядок денний:

1. Про результати обговорення програм й навчальних планів підготовки бакалаврів.
2. Про дотримання принципів академічної доброчесності і здобувачами ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.
3. Про результати реалізації дуальної форми здобуття освіти на ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.
4. Про результати громадського обговорення навчального плану та змісту ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.
5. Про затвердження навчального плану та ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

1. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Данилюк Т.І. про проведену зустріч декана, завідувачів кафедр і гарантів освітньо-професійних програм факультету економіки та управління із начальником навчального відділу Любов'ю Заєць і начальником навчально-методичного відділу забезпечення якості вищої освіти Наталією Балабухою

<https://vnu.edu.ua/uk/news/suspilstvo/na-fakulteti-ekonomiki-ta-upravlinnya-obgovorili-programi-y-navchalni-plani>. Доц. Данилюк Т.І. зазначила, що на зустрічі обговорили проблемні питання формування освітньо-професійних програм і навчальних планів підготовки фахівців за першим (бакалаврським) і другим (магістерським) рівнями денної та заочної форм здобуття освіти в Університеті й особливості проведення моніторингу із забезпечення якості вищої освіти за спеціальностями факультету.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ: Врахувати рекомендації начальника навчального відділу Любов Заєць і начальника навчально-методичного відділу забезпечення якості вищої освіти Наталії Балабухи з метою розроблення оновленої редакції навчального плану та освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та оприлюднення на сайті Університету з метою забезпечення громадського обговорення.

2. СЛУХАЛИ: Керівника проектної групи на ОП Маркетинг проф. Павлова К.В., який наголосив на необхідності дотримання Закону України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII (Стаття 42. Академічна доброчесність), Рекомендацій щодо запобігання академічному плагіату та його виявлення в наукових роботах (авторефератах, дисертаціях, монографіях, наукових доповідях, статтях тощо) – лист Міністерства освіти і науки від 15.08.2018 р. № 1/11-8681, Рекомендацій з академічної доброчесності для закладів вищої освіти Лист МОН України № 1/9-650 від 23.10.2018 р. з метою попередження плагіату в наукових та навчальних працях здобувачів ОП Маркетинг та науково-педагогічного персоналу.

ВИСТУПИЛА: Гарант освітньої програми доц. Данилюк Т.І., яка відзначила, що на факультеті економіки та управління проводився Тиждень академічної доброчесності де студентів ознайомили з нормативно-правовою базою щодо запобігання академічному плагіату та його виявлення в наукових роботах <https://vnu.edu.ua/uk/news/suspilstvo/nagorodili-peremozhciv-u-konkursi-na-kraschiy-kodeks-chesti-grupi>.

В обговоренні взяли участь усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ: З метою попередження плагіату в навчальних та наукових працях здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг, а також уникнення фактів неправомірних запозичень із опублікованих джерел довести до відома куратора академічної групи здобувачів, а також керівників наукових робіт зі спеціальності 075 Маркетинг інформацію про необхідність проведення роз'яснювальної роботи з розглянутого питання. У ході написання курсових робіт, звітів практик та наукових праць НПП та здобувачів ОП Маркетинг дотримуватися практики належного цитування та запобігати поширенню плагіату, в т.ч. шляхом здійснення перевірки на плагіат курсових робіт з використанням відповідного програмного забезпечення.

3. СЛУХАЛИ: Гаранта ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти доц. Данилюк Тетяну про результати реалізації дуальної освіти в навчальному процесі ВНУ імені Лесі Українки при підготовці бакалаврів. Доц. Данилюк Т.І. назвала перелік установ з якими укладено договори про дуальну освіту. З товариством з обмеженою відповідальністю «Ідейл Девелопмент» відповідний договір підписали директор підприємства Вадим Махомед і ректор Університету Анатолій Цьось <https://vnu.edu.ua/uk/news/suspilstvo/universitet-spivpracyuvatime-iz-tzov-ideyl-development>. Відбулося також підписання відповідної тристоронньої угоди між Волинським національним університетом імені Лесі Українки і будівельною компанією «Інвестор» <https://vnu.edu.ua/uk/news/suspilstvo/studenti-ekonomisti-poednuvatimut-navchannya-z-robotoyu-v-investori> та підписання трьохсторонніх Договорів про навчання з елементами дуальної освіти Компанії ДМИТРУК та ректора університету Анатолія Цьося <https://vnu.edu.ua/uk/news/suspilstvo/z-kompanieyu-dmitruk-vid-dualnogo-navchannya-do-oficiynogo-pracevlashtuvannya>.

ВИСТУПИВ: Разумовський Андрій Русланович, який відзначив, що дуальна освіта є важливим елементом практичної підготовки фахівців у галузі маркетингу і наголосив, що відповідний меморандум уже підписаний 18 березня 2021 року, де освітню програму Маркетинг підтримала очільниця відділу продажів та маркетингу компанії «Інвестор» Ірина Новосад.

В обговоренні взяли участь усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Дмитрук Олег Миколайович наголосив на важливості процесу запровадження елементів дуальної освіти в навчальний процес. Дмитрук О. М. відзначив використання досить відповідального і креативного підходу керівництва Компанії ДМИТРУК до дуального навчання та наголосив, що відповідний меморандум уже підписаний 20 квітня 2021 року.

УХВАЛИЛИ: Проведену роботу з метою впровадження елементів дуальної освіти в навчальний процес здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти вважати задовільною в результаті укладання Меморандумів про співпрацю між Волинським національним університетом та стейкхолдерами-роботодавцями щодо запровадження дуальної освіти на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти за ОП Маркетинг.

4. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Данилюк Т.І. про результати громадського обговорення <https://vnu.edu.ua/uk/hromadske-obhovorennya> навчального плану та освітньо-професійної програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг. Гарант освітньої програми поінформувала, що до громадського обговорення були залучені академічна спільнота, здобувачі, роботодавці та інші стейкхолдери. У ході громадського обговорення ОПП першого (бакалаврського) рівня було відзначено досить високий її потенціал, відповідність професійним інтересам здобувачів вищої освіти та спроможність забезпечити їх повноцінну підготовку до маркетингової

діяльності. Стейкхолдери акцентували увагу на важливості та необхідності подальшого розвитку ОПП Маркетинг та її удосконалення:

1. Програма підготовки бакалавра маркетингу є змістовна.
2. Необхідно розділити практики посеместрово та по назвах.
3. Наявний перелік запропонованих дисциплін демонструє можливість освітньої програми досягти заявленої мети.
4. Варто ввести дисципліну, що дозволила б відкрити у студента підприємницькі здібності.
5. Можливість ввести дисципліну із фінансової грамотності.
6. Варто врахувати важливість етичних принципів та правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової діяльності.
7. План логічний і містить необхідні освітні компоненти комплексу маркетингу.
8. Зауважень до змісту програми немає.
9. Дисципліна «Інформаційні технології в маркетингу» варто подати більш ширше та розглянути в розрізі галузі.

Гарант освітньої програми доц. Данилюк Т.І. зазначила, що варто підтримати думку стейкхолдерів, отриману в результаті громадського обговорення освітньої програми та обговорити пропозиції та зауваження.

ВИСТУПИВ: Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу проф. Павлов К.В., який зазначив, що сучасний стан освіти ґрунтується на специфіці взаємовідносин з установами, організаціями та іншими особами, які можуть задавати вектор розвитку освітньої програми Маркетинг. Такими особами можуть бути установи та організації у сфері торгівлі, послуг та обслуговування де важливу роль відіграє розбудова налагодженого партнерства закладу освіти з ключовими стейкхолдерами.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Шостак Л.В., яка запропонувала врахувати думку проф. Стащук О.В., завідувача кафедри фінансів та проф. Черчик Л.М. завідувача кафедри менеджменту і адміністрування щодо створення компетентностей та програмних результатів визначених ЗВО і у відповідності сформувані їх перелік. Доц. Шостак Л.В. зазначила можливість врахування зауваження щодо надання знань про фінансову грамотність і введення в план освітньої компоненти «Фінанси».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Лялюк А.М., яка запропонувала підтримати члена групи забезпечення доц. Шостак Л.В., яка а попередньому засіданні робочої групи ініціювала ввести дві освітні компоненти «Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків» та «Маркетингові ризики» замість освітньої компоненти «Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання маркетингових ризиків» у зв'язку із великою кількістю компетентностей ФК8, ФК10, ФК11, ФК12 та програмних результатів навчання ПРН2, ПРН4, ПРН9, ПРН10.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Гарант освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» доц. Бортнік С.М., яка зазначила, що одним із зауважень виділено відсутність освітньої компоненти, що враховує важливість етичних принципів та правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової діяльності. Доц. Бортнік С.М. пропонує з метою попередження плагіату в навчальних та наукових працях здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг, а також уникнення фактів неправомірних запозичень із опублікованих джерел ввести в цикл загальної підготовки освітню компоненту «Основи наукових досліджень та академічної доброчесності». Також доц. Бортнік С.М. зазначила, що програма підготовки бакалавра маркетингу є змістовна та відображає усі необхідні компетентності та програмні результати навчання.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Завідувач кафедри економіки та природокористування проф. Павлова О.М., яка запропонувала створити блок загальних і фахових компетентностей визначених ЗВО та програмних результатів визначених ЗВО і визначила їх перелік до освітніх компонент «Макроекономіка», «Мікроекономіка» та «Теорія економічної науки».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Завідувач кафедри обліку і оподаткування проф. Садовська І.Б., яка також запропонувала створити блок загальних і фахових компетентностей визначених ЗВО та програмних результатів визначених ЗВО і визначила їх перелік до освітньої компоненти «Бухгалтерський облік».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти першого курсу гр. Маркет-17 Щербакова А.О., яка запропонувала врахувати результати громадського обговорення освітньо-професійної програми Маркетинг та зауважень Разумовського Андрія Руслановича, який на попередньому засіданні робочої групи зазначив, що у підготовці кадрів вищої кваліфікації важливе місце посідає практика. Тому, пропозиція щодо розподілу практик посеместрово та по видах має вагоме значення.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ:

1. Вивести освітню компоненту «Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання маркетингових ризиків» та ввести «Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків» і «Маркетингові ризики».

2. Замінити освітню компоненту «Інформаційні технології в маркетингу» на «Інформаційні технології в галузі».

3. Вивести освітню компоненту «Гроші та кредит» та ввести «Фінанси».

4. Ввести в освітню програму освітні компоненти «Теорія і практика підприємництва» і «Основи наукових досліджень та академічної доброчесності».

5. Ввести в освітню програму освітню компоненту «Основи наукових досліджень та академічної доброчесності».

6. Здійснити розподіл практик загальним обсягом на чотири види: навчальна практика (180 год/6 кр.) у 2 семестрі, фахова практика (180 год/6 кр.) у 4 семестрі, виробнича практика (180 год/6 кр.) у 6 семестрі та виробнича практика (180 год/6 кр.) у 8 семестрі.

7. В перелік компетентностей випускника (розділ 6) освітньо-професійної програми додати компетентності та програмні результати визначені ЗВО в наступній послідовності:

<p>Загальні компетентності визначені ЗВО</p>	<p>ЗК15. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК16. Здатність виявляти знання та розуміння основ функціонування сучасної економіки на мікрорівні. ЗК17. Здатність виявляти знання та розуміння основ функціонування сучасної економіки на макрорівні. ЗК18. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. ЗК19. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. ЗК20. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення професійних задач. ЗК21. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p>
<p>Фахові компетентності визначені ЗВО</p>	<p>ФК15. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. ФК16. Здатність застосовувати основи обліку в професійній діяльності. ФК17. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області у сфері фінансів для вирішення управлінських завдань. ФК18. Здатність проводити фінансовий та економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання.</p>
<p>Програмні результати навчання визначені ЗВО</p>	<p>ПРН19. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем. ПРН20. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера. ПРН21. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. ПРН22. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. ПРН23. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН24. Знати і розуміти особливості економіки підприємств та використовувати набуті знання у практичній діяльності. ПРН25. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. ПРН26. Знати основи обліку та оподаткування у сфері маркетингу. ПРН27. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи фінансової науки, особливості функціонування фінансових систем та використовувати набуті знання у практичній діяльності. ПРН28. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності</p>

8. Винести дані рішення на засідання кафедри підприємництва і маркетингу.

5. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Данилюк Т.І. про необхідність затвердження навчального плану та ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

УХВАЛИЛИ: Оновлену структуру навчального плану та освітньо-професійної програми винести на затвердження засіданням кафедри підприємництва і маркетингу.

Гарант освітньої програми



Данилюк Т.І.

Секретар



Лялюк А.М.