

ПРОТОКОЛ № 4
засідання робочої групи
з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за освітньою професійною програмою Маркетинг
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

22.01. 2021 р.

Присутні:

1. Данилюк Т.І., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та безпеки підприємств, гарант освітньої програми;
2. Коленда Н.В. – декан факультету економіки та управління, к.е.н., доц., доцент кафедри прикладної статистики та економіки праці;
3. Павлов К.В., д.е.н., проф, завідувач кафедри підприємництва і маркетингу, професор кафедри аналітичної економіки та природокористування;
4. Лялюк А.М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки і підприємництва та інноваційної діяльності;
5. Шостак Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки і підприємництва та інноваційної діяльності;
6. Черчик Л.М. – д.е.н., проф, завідувач кафедри менеджменту та адміністрування, професор кафедри прикладної статистики та економіки праці;
7. Стащук О.В. – д.е.н., проф, завідувач кафедри фінансів, професор кафедри кафедр фінансів та кредиту;
8. Разумовський А.Р. – директор приватного підприємства «Будівельна компанія «ІНВЕСТОР»».
9. Дмитрук О.М. – директор ТОВ «Дмитрук-Фудз».

Порядок денний:

1. Про зміни складу робочої групи ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.
2. Про перегляд та модернізацію навчального плану та освітньої програми ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.
3. Про розміщення на громадське обговорення навчального плану та змісту ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.
4. Про розвиток і реалізацію дуальної форми здобуття освіти на 2021 р. на ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.
5. Про обговорення результатів анкетування та опитування здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти щодо можливостей оцінки студентами якості навчання і викладання, ефективності та результативності застосовуваних методів і методик викладання дисциплін.

1. СЛУХАЛИ: Декана факультету економіки та управління доц. Коленду Н.В., яка обґрунтувала внесення змін до складу робочої групи за ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг. Доц. Коленда Н.В. наголосила, що відбулася зміна завідувачів кафедр на факультеті економіки та управління і замість Полінкевич О.М., д.е.н., проф, професора кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства до складу робочої групи ввести Павлова К.В., д.е.н., проф, завідувача кафедри підприємництва і маркетингу, професора кафедри аналітичної економіки та природокористування.

УХВАЛИЛИ: Внести зміни до складу групи забезпечення за ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та подати рекомендації на засідання кафедри підприємництва і маркетингу.

2. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Данилюк Т.І. про необхідність перегляду та модернізації навчального плану та освітньої програми ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг. Доц. Данилюк Т. І. звернула увагу на те, що модернізацію навчального плану та освітньої програми – це форма перегляду ОП (у вигляді докорінної зміни ОП), що проводиться з метою коригування та вдосконалення спрямування ОП і зміни її структури, розроблення й реалізації нових цілей, завдань, стратегій. У процесі модернізації може відбуватись зміна фахових компетентностей та програмних результатів навчання ОП, внаслідок чого може проводитись заміна компонентів ОП.

Гарант доц. Данилюк Т.І. відзначила, що основною метою моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм є підтвердження їхньої актуальності з урахуванням світових тенденцій розвитку відповідної галузі знань і затребуваності на ринку праці, підвищення якості та результативності організації освітнього процесу, задоволення потреб здобувачів вищої освіти та роботодавців.

ВИСТУПИВ: Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу проф. Павлов К.В., який зазначив, що основу складової місії ВНУ імені Лесі Українки, пов'язаної з освітнім процесом, складають освітні програми, що забезпечуючи відповідність змісту сучасним запитам суспільства – здобувачів вищої освіти, роботодавців, держави. Проф. Павлов К.В. зазначив, що моніторинг ОП повинен здійснюватися щорічно випусковою кафедрою і може щорічно оновлюватися в частині структурних складових ОП, зокрема, змісту робочих програм освітніх компонентів (та силабусів), програм практик, тощо.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Шостак Л.В., яка запропонувала у зв'язку із великою кількістю компетентностей та програмних результатів навчання: ФК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності; ФК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і

розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності; ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків; ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу; ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності; ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень та ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта варто освітню компоненту «Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання маркетингових ризиків» розподілити. Доц. Шостак Л.В. запропонувала ввести дві освітні компоненти «Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків» та «Маркетингові ризики».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Лялюк А.М., яка зазначила, що поряд із великою кількістю компетентностей та програмних результатів навчання в недостатній мірі відкриті ті знання і вміння, які б допомогли майбутньому фахівцю демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати та виявляти здатність до ініціативності та підприємливості. Доц. Лялюк А.М. запропонувала ввести в освітню програму підготовки фахівця з маркетингової діяльності освітню компоненту «Теорія і практика підприємництва», що допоможе їм розкрити зазначені критерії.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Завідувач кафедри менеджменту та адміністрування проф. Черчик Лариса Миколаївна, яка зауважила, що оскільки в освітній програмі є освітня компонента «Менеджмент», то необхідно виділити такі фахові компетентності визначені ЗВО, як здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту, що дозволить виділити програмі результати навчання визначені ЗВО «Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Завідувач кафедри фінансів проф. Стащук О.В., яка зауважила, що оскільки в освітній програмі є освітня компонента «Гроші та кредит», то її необхідно замінити на освітню компоненту «Фінанси» та виділити такі фахові компетентності визначені ЗВО, як здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області у сфері фінансів для вирішення управлінських завдань та здатність проводити фінансовий та

економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, що дозволить виділити програмі результати навчання визначені ЗВО «Знати і розуміти теоретичні основи та принципи фінансової науки, особливості функціонування фінансових систем та використовувати набуті знання у практичній діяльності» та «Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Разумовський Андрій Русланович, який зазначив, що у підготовці кадрів вищої кваліфікації важливе місце посідає практика. Вона є важливою складовою навчального процесу, проводиться з метою закріплення і поглиблення теоретичних знань, набуття практичних навичок у межах майбутньої спеціальності чи спеціалізації, досвіду самостійної роботи. Практика передбачає проходження декількох етапів: навчально-ознайомчий; навчальний (без відриву від навчання); навчально-виробничий; виробничий на базі суб'єктів, що здійснюють маркетингову діяльність, що дозволяє розв'язувати складні спеціалізовані завдання, проблеми у сферах маркетингу в умовах невизначеності і нестабільності, тому варто в процесі підготовки фахівця з маркетингу розподілити виробничу практику на певні різновиди.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ: Врахувати рекомендації членів робочої групи та розробити оновлену редакцію навчального плану та освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

3. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Данилюк Т.І., яка зазначила, що в контексті вимог сучасного ринку праці та інтеграції до європейського освітнього простору одним із шляхів оновлення змісту освітніх програм підготовки фахівців з маркетингу є його побудова на основі сучасних освітніх підходів де ключовим завданням такої системи є залучення зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів до розроблення і удосконалення освітніх програм. Усі зацікавлені сторони та здобувачі освіти мають бути ознайомлені з освітньою програмою й розуміти можливості формування власної освітньої траєкторії, а також брати участь в її розвитку та вдосконаленні. Тому, для дотримання процедури виявлення громадської думки оновлену редакцію навчального плану та освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг необхідно розмістити на громадське обговорення.

В обговоренні взяли участь усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Дмитрук Олег Миколайович, який зазначив, що висловлені стейкхолдерами оцінки та пропозиції дадуть змогу підвищити якість підготовки здобувачів вищої освіти з маркетингу, врахувати їхні освітні потреби, вимоги роботодавців, тренди змін на ринку праці та інші актуальні запити суспільства.

В обговоренні взяли участь усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ: Оновлену редакцію навчального плану та освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг оприлюднити на сайті з метою забезпечення громадського обговорення <https://vnu.edu.ua/uk/hromadske-obhovorennya>.

4. СЛУХАЛИ: Гаранта ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти доц. Данилюк Тетяну про необхідність реалізації дуальної освіти в навчальному процесі ВНУ імені Лесі Українки при підготовці бакалаврів.

ВИСТУПИВ: Разумовський Андрій Русланович, який відзначив, що дуальна освіта є важливим елементом практичної підготовки фахівців у галузі маркетингу. Такий підхід дозволяє отримати студенту ті якості та навички, які необхідні здобувачам для їх подальшого працевлаштування. Разумовський А. Р. запропонував розпочати процес запровадження елементів дуальної освіти в навчальний процес з підписання відповідних меморандумів.

В обговоренні взяли участь усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Дмитрук Олег Миколайович, який підтримав пропозицію Разумовського Андрія Руслановича про важливість процесу запровадження елементів дуальної освіти в навчальний процес і також запропонував розпочати процес запровадження елементів дуальної освіти в навчальний процес з підписання відповідних меморандумів.

УХВАЛИЛИ: З метою впровадження елементів дуальної освіти в навчальний процес здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти:

1. Укласти Меморандуми про співпрацю між Волинським національним університетом та стейкхолдерами-роботодавцями щодо запровадження дуальної освіти на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти за ОП Маркетинг.
2. Розглянути організаційні аспекти запровадження дуальної освіти у графік навчального процесу за ОП Маркетинг та за потреби відобразити зміни у процесі моніторингу та перегляду даної ОП в новій редакції.

5. СЛУХАЛИ: Гаранта ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти доц. Данилюк Тетяну про обговорення результатів анкетування та опитування здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти щодо можливостей оцінки студентами якості навчання і викладання, ефективності та результативності застосовуваних методів і методик викладання дисциплін. Доц. Данилюк Т.І. зазначила, що онлайн-опитування проводилося з середини до кінця грудня 2020 року, до участі запрошувалися всі здобувачі вищої освіти у Волинському національному університеті імені Лесі Українки. Всього в опитуванні взяли участь 1435 студентів різних факультетів та інститутів. Опитування «Освіта очима студентів» ініційоване адміністрацією Волинського національного університету імені Лесі Українки, реалізовано

навчально-методичним відділом забезпечення якості освіти та відділом технічних засобів навчання «Центр інноваційних технологій і комп'ютерного тестування» результати якого, що показують аналіз важливих показників https://wiki.vnu.edu.ua/images/d/d6/%D0%A0%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%82%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%D0%9E%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%B0%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%96%D0%B2_2020_%D1%80.pdf Звіт за результатами проведення онлайн-опитування на тему: «Освіта очима студентів» (I етап) можна побачити за посиланням <https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2021-02/%D0%97%D0%B2%D1%96%D1%82%20%D0%BE%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%82%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F.pdf>.

ВИСТУПИВ: Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу проф. Павлов К.В., який зазначив, що в основу анкети входили питання, що були згруповані в декілька блоків: 1. Рівень задоволеності вибором спеціальності та організацією навчального процесу. 2. Рівень задоволеності студентів організацією системи оцінювання в університеті. 3. Сприйняття та розуміння студентами сутності освітньої програми. 4. Соціальне самопочуття студента: консультативна підтримка, безпека освітнього середовища, участь у заходах студентського самоврядування. 5. Рівень забезпечення навчально-методичними матеріалами. 6. Академічна доброчесність. 7. Участь студентів у програмах міжнародної академічної мобільності. Для реалізації дослідження було використано метод онлайн-опитування.

УХВАЛИЛИ: За поданими рекомендаціями деканам, гарантам ОП, кураторам академічних груп провести онлайн зустрічі зі студентами та розглянути наступні питання:

1) ознайомити здобувачів освіти з нормативно-правовою базою, зокрема роз'яснити позиції положень Волинського національного університету імені Лесі Українки, які пов'язані з організацією освітнього процесу;

2) поінформувати здобувачів освіти про організацію системи оцінювання в університеті, зокрема – про право студентів на зміну оцінки шляхом її оскарження (особливо студентів молодших курсів) відповідно до Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань студентів Волинського національного університету імені Лесі Українки та Положення про організацію і проведення підсумкового контролю у формі комп'ютерного тестування у Волинському національному університеті імені Лесі Українки;

3) покращити та урізноманітнити форми комунікації: гарант ОПП – здобувачі освіти – викладачі;

4) гарантам ОП провести круглі столи зі студентами з метою обговорення результатів анкетування щодо змісту освітніх програм;

5) сформуванню каталог вибіркових дисциплін та зазначити, що здобувач має право вибирати навчальні дисципліни із запропонованого переліку, або

будь-які інші дисципліни із навчального плану іншої спеціальності, що пропонуються для інших освітніх програм (відповідно до Положення про порядок формування індивідуальної траєкторії навчання студентів Волинського національного університету імені Лесі Українки);

6) популяризувати цінності та принципи Кодексу академічної доброчесності, пропагуючи взаємоповагу у стосунках студент-студент та студент-викладач;

7) практикувати перевірку наукових робіт студентів (курсівих робіт/проектів, рефератів, презентацій тощо), передбачених навчальним планом підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем, на унікальність і рівень самостійності досліджень;

8) консультувати здобувачів освіти стосовно можливості участі у різноманітних програмах академічної мобільності, у тому числі міжнародної академічної мобільності, відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Гарант освітньої програми



Данилюк Т.І.

Секретар



Лялюк А.М.