

ПРОТОКОЛ № 3
засідання робочої групи
з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за освітньою професійною програмою Маркетинг
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

02.11. 2020 р.

Присутні:

1. Данилюк Т.І., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та безпеки підприємств, гарант освітньої програми;
2. Полінкевич О.М., д.е.н., проф, завідувач кафедри підприємництва і маркетингу, професор кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства;
3. Лялюк А.М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки і підприємництва та інноваційної діяльності;
4. Шостак Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки і підприємництва та інноваційної діяльності;
5. Бортнік С.М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та підприємництва, гарант освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;
6. Щербакова А.О. – здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти;
7. Пасічник Г. А. – директор ПрАТ Волиньхолдинг.

Порядок денний:

1. Про обговорення каталогу вибіркових освітніх компонентів освітньо-професійної програми підготовки здобувачів за ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг згідно затвердженого плану у 2020 р.

СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Данилюк Т. І. про формування каталогу освітніх компонентів освітньо-професійної програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг згідно затвердженого плану у 2020 р. Доц. Данилюк Т. І. звернула увагу на те, що саме цикл вибіркових освітніх компонент формує індивідуальну освітню траєкторію здобувачів вищої освіти та зазначила, що внаслідок громадського обговорення освітньо-професійної програми робочою групою було прийнято рішення про включення до їх складу компонентів «Бренд-маркетинг» та «Логістика». Також гарант освітньої програми запропонувала з урахуванням висловлених пропозицій стейкхолдерів, громадського обговорення та з урахуванням досвіду вітчизняних та зарубіжних ЗВО розробити каталог вибіркових компонент згідно навчального плану 2020 р.

Гарант доц. Данилюк Т.І. виділила важливість освітньої компоненти «Проектування маркетингової служби підприємства», що допоможе, згідно програмного результату навчання, пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та

альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ВИСТУПИЛА: Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу проф. Полінкевич О.М., яка зазначила, що до переліку вибіркового освітнього компоненту варто включити й таку освітню компоненту, як «Стратегічний маркетинг», оскільки сьогодні на глобальному споживчому ринку компанії конкурують не товарами чи послугами, а бізнес-моделями. Побудова ефективної бізнес-моделі і стратегічного маркетинг-плану – ключові фактори, необхідні для успішного, а головне – сталого розвитку бізнесу.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Лялюк А.М., яка зазначила важливість введення в цикл вибіркового освітнього компонента «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами» в межах ініціативи «Підприємницький університет», що має на меті створення університетів з потужною культурою підприємництва і стартап-інфраструктурою. Ініціатива «Підприємницький університет» реалізується від 2020 року стартап-інкубатором YEP спільно з МОН, Мінцифрою, Дія.Бізнес, Українським фондом стартапів, Genesis за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Шостак Л.В., яка запропонувала врахувати результати громадського обговорення та ввести у структуру освітньої програми вибірково освітню компоненту «Реклама в системі маркетингу».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Гарант освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» доц. Бортнік С.М., яка зауважила, що оскільки галузь знань Управління та адміністрування між двома спеціальностями є спільна, то варто було б в перелік вибіркового компоненту ввести дисципліни «Інноваційне та соціальне підприємництво», «Планування та контроль в підприємницькій діяльності» та «Бізнес-планування і фандрейзинг».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Пасічник Ганна Андріївна, яка зазначила, що до переліку вибіркового освітнього компоненту варто включити й таку освітню компоненту, як «Промисловий маркетинг», що є достатньо актуальним у процесі підготовки фахівців маркетингу з огляду на зростання промислового ринку, що відображає реальні зміни в економіці, пов'язані зі збільшенням обсягів промислових послуг і розвитком таких видів економічних відносин, як інформаційний ринок, консалтинг, ринок цінних паперів, торгівля, ноу-хау.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти першого курсу гр. Маркет-17 Щербакова А.О., яка запропонувала ввести у вибіркову освітню компоненту практику з фаху.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ:

1. Затвердити перелік вибірових освітніх компонентів згідно з таблицею.

| Дисципліна | Викладач | Семестр |
|--|------------------------------|---------------------------------|
| ВД 1 Потенціал і розвиток бізнесу Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами | Шостак Л.В. Грицюк Н.О. | 2 курс 3 семестр, 2021 р. |
| ВД 9 Проектування маркетингової служби підприємства Інноваційне та соціальне підприємництво | Данилюк Т.І. Бортнік С.М. | 2 курс 4 семестр, 2022 р. |
| ВД 11 Навчальна практика з маркетингу Навчальна практика «Вступ до фаху» | Данилюк Т.І. Данилюк Т.І. | |
| ВД 5 Реклама в системі маркетингу Планування та контроль в підприємницькій діяльності | Шостак Л.В. Бортнік С.М. | 3 курс 6 семестр 2023 р. |
| ВД 10 Товарознавство Економіка та організація торгівлі | ЛялюкА.М. ЛялюкА.М. | |
| ВД 13 Інфраструктура товарного ринку Товарні біржі | Данилюк Т.І. ЛялюкА.М. | |
| ВД 2 Комерційна діяльність посередницьких підприємств Прямий маркетинг | Данилюк Т.І. ЛялюкА.М. | 4 курс 7 семестр 2023 р. |
| ВД 7 Бренд-маркетинг Паблік рилейшнз в маркетингу | ЛялюкА.М. Мохнюк А.М. | |
| ВД 8 Логістика Бізнес-планування і фандрейзинг | Шостак Л.В. Бортнік С.М. | |
| ВД 3 Маркетинговий аудит Маркетингова бізнес-аналітика | Сак Т.В. Сак Т.В. | 4 курс 8 семестр 2024 р. |
| ВД 4 Промисловий маркетинг Маркетинг туризму | ЛялюкА.М. Данилюк Т.І. | |
| ВД 6 Стратегічний маркетинг Організація ЗЕД | Сак Т.В. Макара О.В. | |
| ВД 12 Діджитал-маркетинг Інвестування | Сак Т.В. Макара О.В. | |

2. Затвердити каталог та сформувавши описи освітніх компонент з урахуванням висловлених пропозицій робочої групи, стейкхолдерів та громадського обговорення <https://vnu.edu.ua/uk/all-educations/marketynh-2020-r>.

Гарант освітньої програми



Данилюк Т.І.

Секретар



Лялюк А.М.