

ПРОТОКОЛ № 2

засідання робочої групи

з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за освітньою професійною програмою Маркетинг
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

від 23 жовтня 2020 р.

Присутні:

1. Данилюк Т.І., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та безпеки підприємств, гарант освітньої програми;
2. Полінкевич О.М., д.е.н., проф, завідувач кафедри підприємництва і маркетингу, професор кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства;
3. Лялюк А.М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки і підприємництва та інноваційної діяльності;
4. Шостак Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки і підприємництва та інноваційної діяльності;
5. Бортнік С.М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та підприємництва, гарант освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;
6. Щербакова А.О. – здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти;
7. Разумовський А.Р. – директор приватного підприємства «Будівельна компанія «ІНВЕСТОР»».
8. Пасічник Г. А. – директор ПрАТ Волиньхолдинг.

Порядок денний:

1. Про результати громадського обговорення навчального плану та змісту ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

2. Про перейменування Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки на Волинський національний університет імені Лесі Українки.

3. Про затвердження навчального плану та ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

1. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Данилюк Т.І. про результати громадського обговорення <https://vnu.edu.ua/uk/hromadske-obhovorennya> навчального плану та освітньо-професійної програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг. Гарант освітньої програми поінформувала, що до громадського обговорення були залучені академічна спільнота, здобувачі освітнього ступеня, роботодавці та інші стейкхолдери <https://vnu.edu.ua/uk/news/navchannya/zustrich-steykholderiv-na-fakulteti->

[ekonomiki-ta-upravlinnya](#). На навчальний план та освітньо-професійну програму надійшли наступні відгуки та пропозиції:

1. План логічний і містить необхідні освітні компоненти елементів комплексу маркетингу.
2. В план підготовки бакалавра маркетингу варто ввести освітню компоненту по електронній комерції.
3. Запропоновано в навчальний план ввести освітні компоненти «Логістичне обслуговування», «Маркетингове ціноутворення» «Практикум рекламної презентації», «Електронний бізнес», «Маркетингові дослідження і бізнес-аналітика» або «Маркетингові закупівлі».
4. Навчальний план підготовки маркетолога має практичне спрямування, оскільки містить великий обсяг практик.
5. В план підготовки бакалавра маркетингу варто ввести освітню компоненту, що навчить як правильно здійснювати систему просування продукції.
6. Запропоновано до переліку дисциплін включити «Бренд-маркетинг», що дасть студентам знання з науково-теоретичних основ бренд-маркетингу та практичних навичок зі створення, розвитку, просування торговельних марок та брендів.
7. У навчальний план варто включити дисципліни Інтернет-маркетинг або маркетинг в соціальних мережах.
8. Програма підготовки бакалавра маркетингу є змістовна.

Гарант освітньої програми доц. Данилюк Т.І. зазначила, що варто підтримати думку стейкхолдерів, отриману в результаті громадського обговорення освітньої програми з метою всебічного урахування пропозицій стейкхолдерів запропонувала ввести до структури освітньої програми освітню компоненту «Електронний маркетинг».

ВИСТУПИЛА: Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу проф. Полінкевич О.М., яка зазначила, що сучасний стан освіти характеризується не лише особливостями діяльності закладів освіти, а й специфікою взаємовідносин з установами, організаціями та іншими особами, які можуть задавати вектор її розвитку. Важливу роль у сприянні інноваціям відіграє розбудова налагодженого партнерства закладу освіти з ключовими стейкхолдерами. Проф. Полінкевич О.М. наголосила про важливість врахування думки стейкхолдерів, оскільки саме вони зацікавлені в якісній освіті, яка забезпечує конкурентоспроможність та суб'єктний потенціал кожного з них.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Шостак Л.В., яка зауважила, що у структурі освітньої програми є освітня компонента «Маркетингова товарна політика», що розглядає поняття брендингу. З метою досягнення усіх заявлених у ОП цілей та компетентностей, запропонувала включити освітню компоненту «Бренд-маркетинг» до вибіркового циклу.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Лялюк А.М., яка зазначила, що згідно зауваження стейкхолдера варто включити освітню компоненту «Логістичне обслуговування» або «Логістика» до вибіркового циклу.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Гарант освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» доц. Бортнік С.М., яка зауважила, що одним із важливих чинників забезпечення якості підготовки сучасних фахівців є тісна співпраця з стейкхолдерами, тобто колом осіб, які є зацікавленими у майбутніх випускниках. Доц. Бортнік С.М. відзначила, що врахування думки стейкхолдерів та інших зацікавлених сторін є дуже важливим і, що аналогічна практика існує і на спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Також доц. Бортнік С.М. зазначила, що програма підготовки бакалавра маркетингу є змістовна та відображає можливість освітньої програми досягти заявленої мети.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Разумовський Андрій Русланович, який зазначив важливість системи просування продукції і відзначив, що усі аспекти системи просування розглядаються в освітній компоненті «Маркетингова політика комунікацій».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Пасічник Ганна Андріївна, яка зазначила, що до переліку освітніх компонент варто включити й таку освітню компоненту, як «Реклама в системі маркетингу», що є достатньо актуальною у процесі підготовки фахівців маркетингу, оскільки потреба охопити цільову аудиторію, зацікавити і стимулювати її реакцію стає серйозним викликом під час прийняття рішень.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти першого курсу гр. Маркет-17 Щербакова А.О., яка запропонувала врахувати результати громадського обговорення освітньо-професійної програми та здійснити щорічний розподіл загального обсягу практик.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ:

1. Робочій групі включити освітні компоненти «Бренд-маркетинг» та «Логістика» до каталогу вибірових дисциплін при його подальшому формуванні.

2. Відхилити пропозицію стейкхолдерів щодо включення в освітню програму наступних освітніх компонентів: «Маркетингове ціноутворення» «Практикум рекламної презентації», «Маркетингові дослідження і бізнес-

аналітика» або «Маркетингові закупівлі», оскільки зазначені компоненти знаходять своє відображення у визначених освітніх компонентах комплексу маркетингу і введенні уже в освітню програму.

3. Ввести в освітню програму освітню компоненту «Електронний маркетинг».

4. Здійснити розподіл виробничої практики загальним обсягом 360 год на три виробничі практики обсягом по 120 год у 5, 6 та 7 семестрах.

5. Винести дані рішення на засідання кафедри підприємництва і маркетингу.

2. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Данилюк Т.І. про перейменування Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки на Волинський національний університет імені Лесі Українки. Доц. Данилюк Т.І. наголосила на необхідності зміни назви ЗВО у навчальному плані та освітньо-професійній програмі Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

УХВАЛИЛИ: Внести зміни в назву ЗВО навчального плану та освітньо-професійної програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та винести на затвердження засіданням кафедри підприємництва і маркетингу.

3. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Данилюк Т.І. про необхідність затвердження навчального плану та ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

УХВАЛИЛИ: Оновлену структуру навчального плану та освітньо-професійну програму винести на затвердження засіданням кафедри підприємництва і маркетингу <https://vnu.edu.ua/uk/news/naukovci-obgovorili-proekt-navchalnogo-planu-y-osvitnyu-programu-specialnosti-075-marketing-zi>

Гарант освітньої програми



Данилюк Т.І.

Секретар



Лялюк А.М.