

Протокол № 18

засідання робочої групи

з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за освітньою професійною програмою Маркетинг
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

3.05. 2023 р.

Присутні:

1. Павлова О. М., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу.
2. Шостак Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки підприємництва та маркетингу, гарант освітньої програми
3. Лялюк А. М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, гарант освітньої програми.
4. Бортнік С.М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу.
5. Сак Т.В., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу.
6. Купчак В. Р., д.е.н. професор, генеральний директор ТзОВ «Консалтинг груп».
7. Щербакова А.О. – здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти;
8. Олександр Рикальський – засновник групи транспортно-експедиторських компаній, директор ТОВ «Тр.Е.К.»;

Порядок денний:

1. Про результати обговорення із стейкхолдерами навчального плану та змісту ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг

1.СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Шостак Л.В. про результати зустрічі стейкхолдерів, студентів і гарантів освітньо-професійної програми факультету економіки та управління, яка відбулася 3 травня 2023 року

http://nu.edu.ua/uk/news/suspilstvo/zasidannya-rady-steykkholderiv-fakultetu-ekonomiky-ta-upravlinnya?fbclid=IwAR33M0gWvd0PGH1BjY_iLnNC4Lt2C6pD1j_nsRI-4fFNCynzYOzB1N6SZFI

Активну участь в обговоренні освітньо-професійних й освітньо-наукових програм, навчальних планів узяли представники роботодавців: Ольга Іванків – голова ради стейкхолдерів, директор ТОВ «Консалтинг центр»; Андрій Тимчишак – фінансовий директор АТ «Волиньгаз»; Богдан Волчок – генеральний директор ПрАТ «СКФ Україна»; Людмила Калита, Ірина Шумик – менеджери з найму персоналу АТ «Ощадбанк»; Оксана Антонюк – директор з економічного розвитку ПрАТ «Едельвіка»; Олександр Рикальський – засновник групи транспортно-експедиторських компаній, директор ТОВ «Тр.Е.К.»; Михайло Турак – директор компанії «Фінкар»; Лілія Єлова – директор департаменту фінансів, бюджету та аудиту Луцької міської ради; Ростислав Мартинюк – засновник ТОВ «Аврам-транс»; Оксана Мачулка – заступник директора з фінансово-економічних питань ТОВ «ЛРЗ “МОТОР”»; Олена Януль – начальник управління персоналу ГУ ДПС у Волинській області; Олена Нікотіна – начальник управління організації роботи ГУ ДПС у Волинській області; Мирослав Коротя – голова правління АТ «Волиньгаз»; Антон Бортник, Володимир Гупало – підприємці.

Із доповіддю про затребуваність і вимоги до спеціалістів економічного профілю на ринку праці Волинської області виступила Алла Куцин, директор Волинського обласного центру зайнятості.

На основі аналізу сучасних трендів ринку праці основними вимогами до фахівців економічного спрямування від роботодавців було названо: достатній рівень володіння ПК, знання професійних програмних продуктів, іноземних мов (грамотне усне та письмове мовлення,) ефективне просування реклами, використання інструментів електронного маркетингу, складання бюджетних запитів, грантових заявок. Особистісні вимоги до випускників: відповідальність,

стресостійкість, комунікабельність, вміння швидко ухвалювати рішення. Роботодавці озвучили власне бачення щодо адаптації освітньо-професійних й освітньо-наукових програм до сучасних потреб ринку

Директор Європейської асоціації інноваційної освіти Оксана Степанюк вказала такі очікування від ОПП: відповідність потребам ринку праці; зорієнтованість на практичну підготовку з фокусом на розвиток ключових навичок, які потрібні в сучасному бізнесі; міжнародна спрямованість, що дасть змогу здобувати досвід у міжнародному бізнесі; етика та соціальна відповідальність.

Стейкхолдери звернули увагу на важливість продовження дуальної форми здобуття освіти, яка вже реалізується на факультеті економіки та управління й формує можливості для набуття професійного досвіду під час навчання здобувачів освіти. Запропоновано активізувати дуальне навчання; впроваджувати активні форми співпраці викладацького складу факультету з можливістю проходження стажування на базі підприємств й організацій.

Роботодавці озвучили власне бачення щодо адаптації освітньо-професійних й освітньо-наукових програм до сучасних потреб ринку. Зокрема, вказано на потребу посилення таких компетентностей, як-от: володіння на високому рівні іноземними мовами; вміння збирати й обробляти великі масиви потрібної інформації.

ВИСТУПИВ:

Волчок Б., голова правління ПрАТ «СКФ Україна» відмітив, що на сьогодні зростає роль маркетингу. Успішне здійснення маркетингової діяльності підприємств сприяє одночасному зниженню вартості та підвищенню якості товару для споживача. Тому важливо формувати у майбутніх бакалаврів з маркетингу практичних навичок з використання маркетингових інформаційних систем в ухваленні маркетингових рішень і вміти розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. планування.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу проф. Павлова О.М., яка наголосила, що учасники зустрічі на основі сучасних трендів ринку праці визначили такі актуальні напрями підготовки фахівців, як-от: уміння вибору ефективної маркетингової діяльності; налагоджувати ефективні маркетингові комунікації; готовність творчо розв'язувати різноманітні проблеми у сфері маркетингу на основі набутих знань, умінь, способів мислення.

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Сак Т.В., яка відзначила, що що усі пропозиції та зауваження мають бути враховані, адже вони сприятимуть удосконаленню і покращенню якості підготовки здобувачів освіти. Це дасть студентам змогу отримати сучасну та якісну освіту, розвинути сприятливі умови для особистісного розвитку і навчання та задовольнити їхні запити у самореалізації в суспільстві.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти третього курсу гр. Маркет -37 Щербакова Анастасія який відзначив, що зустріч була цікавою, конструктивною, націленою на забезпечення позитивних результатів у підготовці сучасних конкурентоспроможних фахівців.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ:

1. Сформувати план проведення гостьових лекцій фахівцями, які мають великий досвід у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з метою консультування здобувачів освіти щодо їх планування на майбутнє.
2. Усі пропозиції та зауваження врахувати під час засідання кафедри, на якому відбудеться обговорення НП I ОПП Маркетинг

Гарант освітньої програми



Лялюк А. М.

Секретар

Букало Н.А.