

Протокол № 17

засідання робочої групи

з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за освітньою професійною програмою Маркетинг

спеціальності 075 Маркетинг

галузі знань 07 Управління та адміністрування

4.04. 2023 р.

Присутні:

1. Павлова О. М., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу.
2. Шостак Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки підприємництва та маркетингу, гарант освітньої програми
3. Лялюк А. М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, гарант освітньої програми.
4. Бортнік С.М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу.
5. Сак Т.В., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу.
6. Букало Н.А. .е.н., доц., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу,
7. Волчок Б. А., голова правління ПрАТ «СКФ Україна»
8. Щербакова А.О. – здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти;
9. Олександр Рикальський – засновник групи транспортно-експедиторських компаній, директор ТОВ «Тр.Е.К.»;

Порядок денний:

1. Про результати зустрічі стейкхолдерів-здобувачів освіти першого (бакалаврського) рівня ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Шостак Л.В. яка зазначила, що головним вектором освітньої траєкторії здобувачів освіти є навчальний план спеціальності. Його імплементація надає можливості для реалізації завдань освітніх програм щодо формування компетентностей. З метою удосконалення підготовки фахівців зі спеціальності 075 Маркетинг та проектування освітнього процесу 11 квітня 2023 р. відбулося обговорення навчального плану підготовки бакалавра зі здобувачами освіти, які в майбутньому стануть бакалаврами (групи маркет-17, Маркет 27, Маркет-28, Маркет 37).

Обговорення відбувалося за участі завідувача кафедри «економіки, підприємництва та маркетингу» ВНУ ім Лесі Українки Павлової О.М., яка зосередила увагу на важливості участі здобувачів освіти у процесі формуванні та удосконаленні освітньої програми, з можливістю зміни її назви.

Здобувачем Матвійчук, була озвучена думка щодо доцільності такого освітнього компонента у циклі професійної підготовки як маркетинг бренду.

Здобувач Федорчук І. зазначила про важливість комунікацій іноземною мовою для ведення підприємницької діяльності в сучасних умовах.

Здобувачі (Щербакова А., Борсук К.) відмітили про доцільність введення освітньої компоненти, яка б давала можливість посилити фахові компетенції за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій.

УХВАЛИЛИ: Взяти до уваги пропозиції здобувачів при розробці ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність першого (бакалаврського) рівня спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

Гарант освітньої програми



Шостак Л.В.

Секретар



Лялюк А. М.