

Протокол № 16

засідання робочої групи

з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за освітньою професійною програмою Маркетинг
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

22.02. 2023 р.

Присутні:

1. Павлова О. М., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу.
2. Данилюк Т.І., декан факультету економіки та управління
3. Шостак Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки підприємництва та маркетингу, гарант освітньої програми
4. Лялюк А. М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, гарант освітньої програми.
5. Бортнік С.М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу.
6. Сак Т.В., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу.
7. Купчак В. Р., д.е.н. професор, генеральний директор ТзОВ «Консалтинг груп».
8. Щербакова А.О. – здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти;
9. Олександр Рикальський – засновник групи транспортно-експедиторських компаній, директор ТОВ «Тр.Е.К.»;

Порядок денний:

1. Про внесення змін до переліку вибірових освітніх компонентів ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.
2. Про результати тристороннє обговорення освітньо-професійної програми між Волинським національним університетом імені Лесі Українки, Одеським

національним технічним університетом й Івано-Франківським національним університетом нафти та газу України

5. Про внесення змін до складу робочої групи з розробки ОПП І НП підготовки фахівців за ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Шостак Л.В. про доцільність оновлення переліку вибірових освітніх компонентів ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти Доц. Шостак Л.В. зазначила, що здобувачі освіти мають можливість ознайомитися із ОК, які пропонуються для вільного вибору, котрі розміщені на сайті Університету в каталозі освітніх програм і вибірових дисциплін, для здобувачів освіти 2021 року вступу (2 і 3 курс) <https://vnu.edu.ua/uk/all-educations/marketynh-plan-zatv-2021-r> Для здобувачів 2020 року денної форми навчання (4 курс) <https://vnu.edu.ua/uk/all-educations/marketynh-plan-zatv-2020-r>

ВИСТУПИЛА завідувач кафедри економіки, підприємництва і маркетингу, проф. Павлова О. М., яка відмітила, що майбутнім фахівцям необхідно вміти створювати та аналізувати зведені таблиці, аналізувати та зіставляти дані, робити їх візуалізацію на даних реального підприємства. Перетворювати великі обсяги даних на зрозумілі графіки та діаграми. Проводити оптимізацію бізнес-моделей. Забезпечити безпеку та захист даних. Тому запропонувала внести до переліку ОК «Ехелл для бізнесу»

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Букало Н.А., яка відзначила, що майбутні фахівці з маркетингу повинні вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп, а тому запропонувала внести до списку вибірових ОК «Трейд-маркетинг».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти третього курсу гр.Маркет-37 Щербакова Анастасія , який відзначила, що в Україні, як і у всьому світі набувають популярності стартапи. всьому світі. Важливим критерієм виходу стартапів на міжнародний ринок є їх конкурентоспроможність. Україна є країною з ринком, що розвивається, тому вітчизняні стартапери не мають достатнього досвіду, щоб конкурувати з міжнародними компаніями, які досягли успіху в умовах жорстокої виробничої конкуренції та високої еластичності попиту. Та все ж деяким українським стартапам вдалося зайняти провідні місця не лише на вітчизняному, а й на міжнародному ринку. Тому доцільно включити до переліку ОК «Стартапи в маркетингу».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: декан факультету економіки та управління доц. Данилюк Т. І., яка наголосила, що майбутні фахівці повинні володіти методами використання клієнтоорієнтованих технологій; знання теорії потреб споживачів, що мають відмінності етнокультурних, історичних та релігійних традицій; знати способи реалізації товарного продукту з використанням інтерактивних та комунікативних технологій.Тому запропонувала включити до переліку ОК «Обслуговування клієнтів» для здобувачів освіти на 3 курсі навчання.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи

2. СЛУХАЛИ:

Шостак Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, гаранта освітньої програми, яка повідомила, що 17 лютого відбулося тристороннє обговорення освітньо-професійних та освітньо-наукових програм між Волинським національним університетом імені Лесі Українки, Одеським національним технічним університетом й Івано-Франківським національним університетом нафти та газу України. Завідувач кафедри підприємництва та

маркетингу ІФНУНГ Ірина Перезовова поділилася з колегами власним досвідом щодо перегляду ОПП й ОНП та запропонувала внести зміни в ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня додати нормативний освітній компонент «Логістика», (<https://vnu.edu.ua/uk/news/suspilstvo/trystoronnye-obhovorenniya-opp-y-onp-na-kafedri-ekonomiky-pidpryyemnytstva-ta>)

СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Шостак Л.В., яка внесла пропозицію по оновленню складу робочої групи. Зокрема запропонувала ввести ще двоє здобувачів вищої освіти з третього і другого курсів, а також від роботодавців Олександра Рикальського – засновника групи транспортно-експедиторських компаній, директор ТОВ «Тр.Е.К.».

УХВАЛИЛИ:

1. Внести зміни в каталог вибіркових ОК у такому вигляді:

| Курс у 2023/2024 н.р. | Дисципліна, яка в каталозі | Замінити на |
|-----------------------|---|-------------------------|
| 4 | <u>Бізнес-планування і фандрейзинг</u> | Excel для бізнесу |
| 4 | <u>Бренд-маркетинг</u> | лишити |
| 4 | <u>Діджитал-маркетинг</u> | лишити |
| 4 | <u>Економіка та організація торгівлі</u> | Обслуговування клієнтів |
| 4 | <u>Інвестування</u> | Стартапи в маркетингу |
| 4 | <u>Комерційна діяльність посередницьких підприємств</u> | лишити |
| 4 | <u>Логістика</u> | лишити |
| 4 | <u>Маркетингова бізнес-аналітика</u> | лишити |
| 4 | <u>Маркетинг туризму</u> | лишити |
| 4 | <u>Маркетинговий аудит</u> | лишити |
| 4 | Організація зовнішньо-економічної діяльності | Трейд-маркетинг |
| 4 | <u>Паблік рилейшнз в маркетингу</u> | лишити |
| 4 | <u>Промисловий маркетинг</u> | лишити |
| 4 | <u>Прямий маркетинг</u> | лишити |
| 3 | <u>Інфраструктура товарного ринку</u> | лишити |
| 3 | <u>Трейд-маркетинг</u> | лишити |
| 3 | <u>Економіка та організація торгівлі</u> | Обслуговування клієнтів |
| 3 | <u>Товарознавство</u> | лишити |
| 3 | <u>Прямий маркетинг</u> | лишити |

| | | |
|---|-------------------------------------|--------|
| 3 | <u>Реклама в системі маркетингу</u> | лишити |
| 3 | <u>Бренд-маркетинг</u> | лишити |
| 3 | <u>Мерчандайзинг</u> | лишити |

2. Внести в цикл нормативних дисциплін ОК «Логістика»

3. Затвердити склад робочої групи ОПП Маркетинг у такому складі:

Шостак Л.В. – кандидат економічних наук, доцент, гарант освітньо-професійної програми;

Букало Н.А.– кандидат економічних наук, доцент;

Лялюк А.М. – кандидат економічних наук, доцент.

Щербакова Анастасія, здобувач вищої освіти третього курсу ОПП «Маркетинг»

Степанюк Ілля, здобувач вищої освіти другого курсу ОПП «Маркетинг»

Федорчук Іванна, здобувач вищої освіти першого курсу ОПП «Маркетинг»

Хвещук Олександр, директор ТзОВ Крафтовий Молочар.

Ляшук Алла, фінансовий директор БК «Інвестор».

Ткачук Андрій, директор Управління економічного розвитку та торгівлі Волинської ОДА, заступник голови Волинського обласного координаційного комітету сприяння зайнятості.

Войтович Сергій, Голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу»

Рикальський Олександр, директор ТОВ «ТР.Е.К.»

Гарант освітньої програми



Шостак Л.В.

Секретар



Лялюк А.М.