

Протокол № 15  
засідання робочої групи  
з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
за освітньою професійною програмою Маркетинг  
спеціальності 075 Маркетинг  
галузі знань 07 Управління та адміністрування

16.11. 2022 р.

**Присутні:**

1. Шостак Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки і підприємництва та інноваційної діяльності, гарант освітньої програми;
2. Павлова О.М., д.е.н., проф, завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, професор кафедри економічної теорії;
3. Лялюк А.М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки і підприємництва та інноваційної діяльності;
4. Букало Н.А., к.е.н., доц., доцент кафедри обліку і аудиту;
5. Щербакова А.О. – здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти;
6. Купчак В. , співзасновник ПП «Консалтіма-Груп»;
7. Киричук В., віце-президент Волинської торгово-промислової палати.

**Порядок денний:**

1. Про результати зустрічі стейкхолдерів із здобувачами освіти за ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг
2. Про внесення змін до силабусів освітніх компонентів ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг

**1. СЛУХАЛИ:** Гаранта освітньої програми доц. Шостак Л. В, про результати зустрічі стейкхолдерів і здобувачів освітньо-професійної програми ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти та викладачів кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, яка відбулася 16 листопада 2022 року в освітньому просторі Волинської торгово-промислової палати. Доц. Шостак Л.В. зазначила, що студенти мали нагоду ознайомитися з роботою основних відділів (експертизи товарів, сертифікації товарів, митно-брокерських послуг й інших). <https://vnu.edu.ua/uk/news/suspilstvo/zustrich-z-стейкхолдером-спеціальностей-кафедры-економіки-підприємництва>?fbclid=IwAR0ZU5AdvBgsnz7UyU1olqPI5FXdTcfmEXpCDxHa9p6pwc5c26N8CXIv8VA

**ВИСТУПИВ:** Киричук В., віце-президент Волинської торгово-промислової палати, який озвучив своє бачення щодо адаптації плану ОПП Маркетинго до сучасних потреб. Обсяг роботи, пов'язаний з успішною реалізацією всього ланцюжка дій суб'єкта зовнішньо-економічної діяльності, починаючи від підготовки до роботи з іноземним партнером і закінчуючи отриманням прибутку, досить великий. Тому варто при підготовці здобувачів освіти посилити таку компетентність як здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в

кросфункціональному розрізі. До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

**ВИСТУПИВ:** Павлович О. В., керівник відділу митно-брокерських послуг Волинської торгово-промислової палати який наголосив, що зовнішньоекономічна діяльність – важлива частина господарської діяльності підприємства. Традиційно цей вид діяльності дуже сильно зарегульований законодавчо та вимагає від підприємців абсолютно різних навиків, як професійних, так і людських. Проте обсяг роботи, пов'язаний з успішною реалізацією всього ланцюжка дій суб'єкта ЗЕД, починаючи від підготовки до роботи з іноземним партнером і закінчуючи отриманням прибутку, досить великий. Така діяльність вимагає достатньо глибоких знань і навиків розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності, здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

**ВИСТУПИЛА:** Член групи забезпечення доц. Бортнік С.М., яка відзначила, що знання, вміння та навички у сфері ЗЕД надають майбутнім фахівцям можливість вирішувати конкретні питання щодо оцінювання ризиків провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень..

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

**ВИСТУПИВ:** Здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти третього курсу гр. Маркет-37 Щербакова А. О. який відзначила, що зустріч була цікавою, конструктивною, націленою на забезпечення позитивних результатів у підготовці сучасних конкурентоспроможних фахівців.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

**УХВАЛИЛИ:** Доповнити освітню компоненту «Маркетингові ризики» темами: «Прийняття маркетингових рішень в умовах неповної інформації» та «Прогнозування ефективності маркетингової діяльності в умовах неповної інформації».

**2. СЛУХАЛИ:** Гаранта освітньої програми доц. Шостак Л. В. про внесення змін до силабусів освітніх компонентів ОПП маркетинг першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 Маркетинг

**ВИСТУПИЛА:** доц. Данилюк Т.І., декан факультету економіки та управління, яка наголосила, про те, що при розробці силабусів ОК потрібно дотримуватися рекомендацій відповідно до Пояснювальної записки до складання силабусу освітнього компонента (сформовано на основі рекомендацій Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти), затвердженого ректором від «29» червня 2022 року (протокол № 8 Вченої ради від 28.06.2022 р. Наказ № 220-з від 29.06.2022 р). [https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/22\\_%D0%A1%D0%B8%D0%BB%D0%B0%D0%B1%D1%83%D1%81\\_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F\\_%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf](https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/22_%D0%A1%D0%B8%D0%BB%D0%B0%D0%B1%D1%83%D1%81_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf) Зокрема, слід

звернути увагу на розділ «Політика оцінювання», бажано з прив'язкою до мети курсу. Кожен результат навчання повинен оцінюватися окремо.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

**ВИСТУПИВ:** Здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти третього курсу гр. Маркет-37 Щербакова А. О. який відзначила, що студенти хочуть чітко розуміти, які види навчальної діяльності передбачені для освоєння змісту конкретної ОК, та яким чином оцінюється поточний та підсумковий контроль.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

**УХВАЛИЛИ:** При підготовці силабусів освітніх компонент, передбачених ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на другий семестр 2022-2023 н.р. оновити розділи «Політика оцінювання» та «Підсумковий контроль» згідно вимог.

Гарант освітньої програми



Шостак Л.В.

Секретар



Лялюк А. М.