

Протокол № 14
засідання робочої групи
засідання робочої групи
з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за освітньою професійною програмою Маркетинг
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

28.10. 2022 р.

Присутні:

1. Шостак Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки і підприємництва та інноваційної діяльності, гарант освітньої програми;
2. Павлова О.М., д.е.н., проф, завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, професор кафедри економічної теорії;
3. Лялюк А.М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки і підприємництва та інноваційної діяльності;
4. Букало Н.А., к.е.н., доц., доцент кафедри обліку і аудиту;
5. Щербакова А.О. – здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти;
6. Купчак В. , співзасновник ПП «Консалтіма-Груп»;
7. Киричук В., віце-президент Волинської торгово-промислової палати.

Порядок денний:

1. Про результати обговорення із стейкхолдерами навчального плану та змісту ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня.
2. Про дотримання принципів академічної доброчесності і здобувачами ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня.

1. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Шостак Л.В. про результати зустрічі стейкхолдерів, студентів і гарантів освітньо-професійної програми факультету економіки та управління, яка відбулася 28 жовтня 2022 року <https://vnu.edu.ua/uk/news/suspilstvo/naukovtsi-obhovoryly-bezpeku-pidpryyemnytskykh-struktur-za-umov-voynennoyi-ekonomiky>. Доц. Шостак Л.В, зазначила, що активну участь у заході взяли представники стейкхолдерів: голова правління АТ «Волиньгаз» Мирослав Коротя, голова Луцької районної державної адміністрації Анатолій Костик, Нововолинський міський голова Борис Карпус, керівник Секретаріату Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини Роман Романюк, співзасновник ПП «Консалтіма-Груп» Володимир Купчак; віце-президент Волинської торгово-промислової палати Киричук Віталій, директор з капітального будівництва АТ «Волиньгаз» Галянт Сергій.

ВИСТУПИВ: Співзасновник ПП «Консалтіма-Груп» Купчак В., який зазначив, що на зустрічі працедавці озвучили своє бачення щодо адаптації планів ОПП до сучасних потреб. Зокрема, вказано на потребу посилення таких компетентностей: співвідносити власні економічні інтереси й потреби з наявними матеріальними, трудовими, природними й екологічними ресурсами, інтересами й потребами інших людей та суспільства, застосовувати технології моніторингу ресурсів і забезпечення стійкого розвитку; організовувати власну трудову та підприємницьку діяльність і працю колективу, орієнтуватися в нормах і етиці трудових відносин; аналізувати й оцінювати власні професійні можливості, здібності та співвідносити їх з потребами ринку праці; презентувати та поширювати інформацію про результати власної економічної діяльності та діяльності колективу.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу проф. Павлова О.М., яка наголосила, що учасники зустрічі на основі сучасних трендів ринку праці визначили такі актуальні напрями підготовки фахівців, як-от: вміння збирати та аналізувати необхідну інформацію, вміння розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію, виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Букало Н.А., яка відзначила, що стейкхолдери звернули увагу на мотиваційний компоненту підготовці майбутніх фахівців тобто звернути увагу на здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях розвиток внутрішніх мотивів, що спонукають до маркетингової діяльності, рівень готовності до прийняття обґрунтованих маркетингових рішень Для цього запропоновано посилити мотиваційний складник ОПП шляхом: впровадження активних форм навчання, зокрема тренінгів, частіше організовувати зустрічі з успішними маркетологами.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти третього курсу гр. маркет-37 Щербакова К. яка відзначила, що зустріч була цікавою, конструктивною, націленою на забезпечення позитивних результатів у підготовці сучасних конкурентоспроможних фахівців.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ: Сформувати план проведення гостьових лекцій фахівцями, які мають великий досвід у сфері маркетингу з метою консультування здобувачів освіти щодо їх планування на майбутнє.

2. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Шостак Л.В. про дотримання принципів академічної доброчесності із здобувачами ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, яка повідомила, що в рамках тижня Академічної доброчесності на факультеті економіки та управління відбулась

зустріч її із студентами першого курсу, які навчаються за даною ОПП.
Цікаво і змістовно обговорювалися питання, що стосувалися кодексу академічної доброчесності крізь призму принципів і норм.
<https://www.facebook.com/groups/760975300607643/permalink/5720007088037748/>.

ВИСТУПИЛА: Лялюк А.М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, яка зазначила, що дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: доц. Данилюк Т.І., декан факультету економіки та управління, яка наголосила, про те, що здобувачі освіти на факультеті ознайомлені з академічною відповідальністю у таких формах: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із закладу освіти; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих закладом освіти пільг з оплати навчання.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ: Один раз в семестр проводити зустрічі гаранта та членів проектної групи освітньої програми про дотримання принципів академічної доброчесності із здобувачами ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня.

Гарант освітньої програми

Шостак Л.В.

Секретар

Лялюк А.М.

