

ПРОТОКОЛ № 12

засідання робочої групи

з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування

26.05. 2022 р.

Присутні:

1. Данилюк Т.І., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та безпеки підприємств, гарант освітньої програми;
2. Павлов К.В., д.е.н., проф, завідувач кафедри підприємництва і маркетингу, професор кафедри аналітичної економіки та природокористування;
3. Лялюк А.М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки і підприємництва та інноваційної діяльності;
4. Буняк Н.М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки і підприємництва та інноваційної діяльності;
5. Щербакова А.О. – здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти;
6. Хвещук О.Ю. – директор ТОВ «Забіяка»;
7. Бондарук В.П. – регіональний менеджер у північно-західному регіоні Компанії «Київський маргариновий завод» ТМ «Олком».

Порядок денний:

1. Про результати обговорення із роботодавцями змісту ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

2. Моніторинг рівня задоволеності здобувачів та якості організації вибору освітніх компонент вільного вибору здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійної програми Маркетинг.

3. Про перегляд та модернізацію освітньої програми ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

4. Про перезатвердження ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг із внесеними змінами та доповненнями.

1. СЛУХАЛИ: Гаранта ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти доц. Данилюк Тетяну про результати обговорення із роботодавцями навчального плану та змісту ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг із регіональним менеджером у північно-західному регіоні Компанії «Київський маргариновий завод» ТМ «Олком» <https://m.facebook.com/groups/760975300607643/permalink/5249764898395305/>, яка наголосила на важливості такого обговорення у зв'язку із мінливістю зовнішнього середовища та стрімкому розвитку сучасного маркетингу.

ВИСТУПИВ: Бондарук Віктор Петрович, який зазначив важливість адаптації освітньої програми Маркетинг до сучасних потреб. Зокрема, Віктор

Бондарук наголосив, що сучасний маркетинг базується на постійному та систематичному аналізі потреб ринку, який дозволяє підприємству розробити ефективні товарні та цінові стратегії, спрямовані на конкретні сегменти споживачів, що, в свою чергу, надає підприємству певних конкурентних переваг. Ці тенденції вимагають постійної уваги, яка дає змогу удосконалювати наявні маркетингові стратегії та технології, адаптувати їх до нових умов, а також переосмислювати місце і роль маркетингової діяльності у сучасному світі та на перспективу. Тому, важливо враховувати сучасні тенденції розвитку маркетингу у світі.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Хвещук Олександр Юрійович, який зазначив. Що змінюється поведінка споживача: послаблюється сила впливу маркетологів на споживача, споживач стає більш інформованим і вимогливим. Відповідно, дії маркетологів на основі передбачення попиту повинні випереджати дії споживачів і саме це видозмінює теорію стратегічного маркетингу. Олександр Хвещук також наголосив, що постійно змінюються напрями сучасного маркетингу і сучасний напрям в розвитку маркетингу – глобальний маркетинг – пов’язаний з його інтернаціоналізацією. Цей процес особливо характерний для великих транснаціональних корпорацій, які заходять і на український ринок. Тому, варто це також враховувати при підготовці бакалавра маркетингу.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ: Врахувати думку стейкхолдерів-роботодавців щодо підготовки сучасного фахівця з освітньої програми Маркетинг на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. Враховувати дані зауваження при перезатвердженні ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг і внести зміни та доповнення в розділі особливостей програми.

2. СЛУХАЛИ: Гаранта ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти доц. Данилюк Тетяну про результати здійснення здійснення здобувачами ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг вибіркових освітніх компонентів. Доц. Данилюк Т.І. зазначила, що здобувачів було ознайомлено <https://www.facebook.com/groups/760975300607643/permalink/5129770253728104/> з Положенням про індивідуальну траєкторію освітнього процесу та презентовано студентам анкету-опитувальник, заповнення якої, дало змогу визначити рівень прозорості та неупередженості при здійсненні свідомого та самостійного вибору студентами майбутніх дисциплін.

ВИСТУПИВ: Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу проф. Павлов К.В., який зазначив, що індивідуальна освітня траєкторія є важливою при підготовці фахівця, для реалізації особистісного потенціалу здобувача освіти, що формується з урахуванням його здібностей, інтересів, потреб, мотивації, можливостей і досвіду, ґрунтується на виборі здобувачем освіти

видів, форм і темпу здобуття освіти, суб'єктів освітньої діяльності та запропонованих ними освітніх програм, навчальних дисциплін і рівня їх складності, методів і засобів навчання.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Доц. Лялюк А.М., член проектної групи і куратор академічної групи першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, яка ознайомила усіх членів робочої групи з результатами вибору здобувачами вибіркового освітніх компонентів у ВНУ імені Лесі Українки на основі розробленої гарантом анкети. Доц. Лялюк А.М. наголосила, що була проведена презентація і було візуалізовано процедуру реалізації вільного вибору студентами вибіркового дисциплін, а також зацентровано увагу на важливості спеціальних та фахових компетентностей запропонованих дисциплін в кваліфікованій підготовці майбутнього бакалавра маркетингу

<https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2022->

[10/%D0%A0%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97%20%D0%92%D0%92%20%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf](https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2022-10/%D0%A0%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97%20%D0%92%D0%92%20%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf)

ВИСТУПИВ: Бондарук Віктор Петрович, який зазначив, що інноваційні процеси в освіті вимагають змінити принципи підготовки майбутнього фахівця і формувати у нього не тільки професійні знання, вміння і навички, а й такі якості, як мобільність, гнучкість, комунікабельність, самостійність, здатність брати на себе ініціативу, робити вибір і нести за нього відповідальність. Тому, варто зважати на думку здобувачів і варто давати їм можливість вибору.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ:

1. Проводити моніторинг якості організації вибору освітніх компонентів вільного вибору студента щорічно. Відстежувати позитивну динаміку та виявляти слабкі чи проблемні зони з метою вжиття своєчасних заходів.

2. При формуванні описів освітніх компонент вільного вибору студента, вказувати зв'язок освітньої компоненти з майбутньою професією студентів, а також описувати практичну спрямованість дисципліни.

3. У 2022/2023 навчальному році здобувачам слід більше приділяти увагу щодо роз'яснення студентам процедур вибору освітніх компонент та формування індивідуальної траєкторії навчання.

3. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Данилюк Т.І. про необхідність перегляду та модернізації навчального плану та освітньої програми ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг. Доц. Данилюк Т. І. звернула увагу на те, що освітньо-професійна програма була переглянута та оновлена в розділах

окремих елементів ОП. Доц. Данилюк Т.І. зазначила, що в процесі оновлення не змінювалася мета, цілі, завдання, компетентності та результати навчання ОП, а зміни відбулися лише в розділах особливостей програми, матеріально-технічного забезпечення, інформаційного та навчально-методичного забезпечення.

ВИСТУПИВ: Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу проф. Павлов К.В., який зазначив, що перегляд освітньо-професійної програми здійснюється щорічно випусковою кафедрою і щорічно оновлюється в частині структурних складових ОП. Тому, проф. Павлов К.В. зосередив увагу на розділах особливостей програми, матеріально-технічного забезпечення, інформаційного та навчально-методичного забезпечення і наголосив на необхідності затвердження змісту даних розділів.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Лялюк А.М., яка зазначила що необхідно виділена актуальність освітньої програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг в достатній мірі відкриває зміст підготовки бакалавра маркетингу у Волинському національному університеті імені Лесі Українки.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Галянт Сергій Романович, який відзначив визначені особливості освітньої програми Маркетинг та важливість матеріально-технічного забезпечення у підготовці бакалавра маркетингу у Волинському національному університеті імені Лесі Українки.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ: Погодити актуальність та особливість освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та складові матеріально-технічного забезпечення, інформаційного та навчально-методичного забезпечення.

4. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Данилюк Т.І. про необхідність перезатвердження освітньо-професійної програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

УХВАЛИЛИ: Оновлену структуру освітньо-професійної програми винести на затвердження засіданням кафедри підприємництва і маркетингу, науково-методичної комісії факультету, Вченої ради факультету економіки та управління та Вченої ради Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Гарант освітньої програми

Данилюк Т.І.

Секретар

Лялюк А.М.

