

ПРОТОКОЛ № 1

засідання робочої групи

з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування

від 08 вересня 2020 р.

Присутні:

1. Коленда Н.В. – декан факультету економіки та управління, к.е.н., доц., доцент кафедри прикладної статистики та економіки праці;
2. Полінкевич О.М., д.е.н., проф, завідувач кафедри підприємництва і маркетингу, професор кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства;
3. Макара О.В., д.е.н., проф, професор кафедри економіки та безпеки підприємства, гарант освітньої програми;
4. Данилюк Т.І., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та безпеки підприємств;
5. Лялюк А.М., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки і підприємництва та інноваційної діяльності;
6. Шостак Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки і підприємництва та інноваційної діяльності;
7. Щербакова А.О. – здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти;
8. Дмитрук О.М. – директор ТОВ «Дмитрук-Фудз».

Порядок денний:

1. Про внесення змін до складу групи забезпечення за ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.
2. Про перегляд стандартів ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.
3. Про формування переліку нормативних дисциплін циклу загальної підготовки.
4. Про формування переліку нормативних дисциплін професійного циклу підготовки.
5. Про розміщення на громадське обговорення навчального плану та змісту ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

1. СЛУХАЛИ: Декана факультету економіки та управління доц. Коленду Н.В., яка обґрунтувала внесення змін до складу групи забезпечення за ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг. Доц. Коленда Н.В. обґрунтувала зміни гаранта проф. Макари

О.В., д.е.н., проф, професор кафедри економіки та безпеки підприємства на Данилюк Т.І., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та безпеки підприємств.

УХВАЛИЛИ: Внести зміни до складу групи забезпечення за ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та подати рекомендації на засідання кафедри підприємництва і маркетингу.

2. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Данилюк Т.І. про необхідність перегляду стандарту першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг у зв'язку з необхідністю перегляду, модернізації і перезатвердження навчального плану та освітньо-професійної програми Маркетинг. Стандарт вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг затверджений і введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343. Згідно переліку загальних, спеціальних (фахових) компетентностей та програмних результатів навчання гарант зацентрувала увагу на необхідності чіткого відображення переліку компетентностей випускника в освітніх компонентах підготовки бакалавра маркетингу.

ВИСТУПИЛА: Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу проф. Полінкевич О.М., яка зазначила, що якість освіти контролюється через процедури забезпечення освітніх стандартів, які відповідають вимогам Болонського процесу і базуються на компетентністному підході. Вони не встановлюють переліків нормативних дисциплін (як це було у попередніх стандартах), що важливо для зміцнення академічної автономії університету. Проф. Полінкевич О.М. зауважила, що окремо слід звернути увагу на змістовне наповнення таких розділів, як «Перелік компетентностей випускника» та «Нормативний зміст підготовки здобувачів освіти, сформульований у термінах результатів навчання». Проблема компетентностей значною мірою актуалізується в контексті розмежування загальних та фахових компетентностей, яким повинні відповідати певні освітні компоненти. Фахові компетентності є елементом професійної стандартизації, тому при введенні певних освітніх компонентів варто зосереджувати увагу на актуальних запитах ринку праці.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Шостак Л.В., яка зазначила, що нормативний зміст підготовки здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання повинен прослідковуватися в освітніх компонентах нормативного циклу.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Дмитрук Олег Миколайович, який зазначив важливість наявного стандарту вищої освіти та необхідність повного розкриття усіх

компетентностей та програмних результатів навчання в дисциплінах для підготовки фахівця з маркетингу, здатного ефективно вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Лялюк А.М. підтримала пропозицію директора ТОВ «Дмитрук-Фудз» та зазначила відповідність загальних і фахових компетентностей програмним результатам навчання.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ: Розглянути загальні та спеціальні (фахові) компетентності і програмні результати навчання для чіткого відображення переліку компетентностей випускника в освітніх компонентах підготовки бакалавра маркетингу з метою перезатвердження навчального плану та освітньо-професійної програми Маркетинг.

3. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми проф. Данилюк Т.І. про необхідність оновлення переліку нормативних дисциплін циклу загальної підготовки. Гарант наголосила на необхідності чіткого відображення переліку компетентностей випускника в освітніх компонентах підготовки бакалавра маркетингу.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу проф. Полінкевич О.М., яка зазначила, що в перелік освітніх компонент нормативного циклу загальної підготовки необхідно ввести загальноуніверситетські дисципліни, такі як «Творчий феномен Лесі Українки», «Філософія», «Україна в європейському історичному та культурному контекстах», «Господарське право», «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» та «Українська мова (за професійним спрямуванням)».

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Шостак Л.В., яка зазначила, що в перелік освітніх компонент загальної підготовки необхідно включати дисципліни загального економічного спрямування, такі як «Макроекономіка» та «Мікроекономіка».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Лялюк А.М., яка зазначила, що в перелік освітніх компонент загальної підготовки також необхідно включати дисципліни, що відображали б загальні компетентності та відповідні програмні результати навчання.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Дмитрук Олег Миколайович, який зазначив важливість усіх компетентностей в підготовці бакалавра маркетингу, а також важливість

включення до переліку освітніх компонент дисципліни, що відображала б навички використання інформаційних і комунікаційних технологій і вміння використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Запропоновано дисципліну «Інформаційні технології в маркетингу».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти першого курсу гр. Маркет-17 Щербакова А.О., яка зазначила важливість усіх компетентностей в підготовці бакалавра маркетингу і зосередила увагу на включення до переліку освітніх компонент дисципліни, що дозволять аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу та відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. Запропоновано дисципліну «Вступ до спеціальності «Маркетинг».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ: Затвердити перелік нормативних освітніх компонентів загальної підготовки згідно з таблицею та винести відповідне рішення на розгляд кафедри підприємництва і маркетингу

№ з/п	Компоненти освітньо-професійної програми Маркетинг	Кількість кред/ год	Форма контролю
1.	Україна в європейському історичному та культурному контекстах	4/120	екзамен
2.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4/120	екзамен
3.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	10/300	залік,екзамен
4.	Філософія	4/120	екзамен
5.	Інформаційні технології в маркетингу	4/120	залік
6.	Фізичне виховання	2/60	залік
7.	Творчий феномен Лесі Українки	2/60	залік
8.	Господарське право	3/90	залік
9.	Оптимізаційні методи і моделі	5/150	екзамен
10.	Мікроекономіка	5/150	екзамен
11.	Макроекономіка	5/150	екзамен
12.	Теорія економічної науки	6/180	екзамен
13.	Вступ до спеціальності "Маркетинг"	3/90	залік
14.	Конфліктологія та лідерство в бізнесі	4/120	екзамен
15.	Статистика	5/150	екзамен
16.	Кон'юнктура ринку	4/120	екзамен
17.	Бухгалтерський облік (загальна теорія)	5/150	екзамен
18.	Комерційна діяльність	4/120	залік
19.	Гроші та кредит	5/150	залік

4. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми проф. Данилюк Т.І. про необхідність оновлення переліку нормативних дисциплін циклу професійної підготовки. Гарант наголосила на необхідності чіткого відображення переліку компетентностей випускника в освітніх компонентах підготовки бакалавра маркетингу.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу проф. Полінкевич О.М., яка зазначила, що в перелік освітніх компонент нормативного циклу професійної підготовки необхідно ввести дисципліни, що відображають усі елементи комплексу маркетингу та сфер діяльності, такі як «Маркетингова товарна політика», «Маркетингова політика ціноутворення», «Маркетингова політика комунікації», «Маркетингова політика розподілу і збуту», «Маркетинг послуг» та «Маркетинг у сферах діяльності».

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Шостак Л.В., яка зазначила, що в перелік освітніх компонент професійної підготовки необхідно включати дисципліни, що дозволять демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності та визначать здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. Доц. Шостак Л.В. запропонувала ввести такі дисципліни як: «Маркетинг», «Менеджмент», «Маркетинг інновацій» та «Міжнародний маркетинг».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Лялюк А.М., яка зазначила, що в перелік освітніх компонент професійної підготовки також необхідно включати дисципліни, що відображають процедуру проведення маркетингових досліджень у різних сферах маркетингової діяльності та вивчення запитів споживачів. Доц. Лялюк А.М. запропонувала ввести такі дисципліни як: «Поведінка споживача», «Маркетинговий аналіз» та «Маркетингові дослідження».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Дмитрук Олег Миколайович, який зазначив важливість усіх компетентностей в підготовці бакалавра маркетингу, а також важливість включення до переліку в блок професійної підготовки тих освітніх компонент, що визначатимуть здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності та оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. Запропоновано дисципліну «Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання маркетингових ризиків».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти першого курсу гр. Маркет-17 Щербакова А.О., яка зазначила важливість усіх компетентностей в підготовці бакалавра маркетингу і зосередила увагу на включення до переліку професійного циклу освітніх компонент, що дозволять демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності та визначають здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. Запропоновано дисципліну «Групова динаміка і комунікація в маркетингу».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ: Затвердити перелік нормативних освітніх компонентів професійної підготовки згідно з таблицею та винести відповідне рішення на розгляд кафедри підприємництва і маркетингу

№ з/п	Компоненти освітньо-професійної програми Маркетинг	Кількість кред/ год	Форма контролю
1.	Поведінка споживача	4/120	залік
2.	Економіка підприємства	5/150	екзамен
3.	Групова динаміка і комунікація в маркетингу	4/120	залік
4.	Маркетинг	7/240	залік, екзамен
5.	Маркетинг послуг	4/120	екзамен
6.	Менеджмент	5/150	екзамен
7.	Маркетингова політика ціноутворення	4/120	залік
8.	Маркетинговий аналіз (тренінг-курс)	4/120	залік
9.	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання маркетингових ризиків	4/120	екзамен
10.	Соціально-етичний маркетинг	4/120	екзамен
11.	Курсова робота *	3/90	залік
12.	Маркетингова політика комунікацій	4/120	екзамен
13.	Міжнародний маркетинг	4/120	екзамен
14.	Маркетингові інновації	4/120	екзамен
15.	Маркетингові дослідження	5/150	екзамен
16.	Маркетингова товарна політика	5/150	екзамен
17.	Маркетинг у сферах діяльності	6/180	екзамен
18.	Маркетингова політика розподілу і збуту	4/120	екзамен
19.	Курсова робота **	3/90	залік
20.	Виробнича практика	12/360	залік

* Курсова робота за результатами вивчення дисциплін «Маркетинг», «Маркетинг у сферах діяльності» та «Маркетинг послуг»

** Курсова робота за результатами вивчення дисциплін «Маркетингова товарна політика», «Маркетингова політика ціноутворення», «Маркетингова політика комунікацій», «Маркетингова політика розподілу та збуту» та «Маркетингові дослідження»

5. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Данилюк Т.І. про необхідність удосконалення навчального плану та змісту ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та

розміщення на громадське обговорення <https://vnu.edu.ua/uk/hromadske-obhovorennya>.

В обговоренні взяли участь усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ: Розробити оновлену редакцію навчального плану та освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг відповідно до Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня та винести на громадське обговорення і розмістити на сайті Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки.

Гарант освітньої програми



Данилюк Т.І.

Секретар



Лялюк А.М.