

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 4.1. «Соціокультурне проєктування і прогнозування»
Рівень ВО	Доктор філософії
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	034 Культурологія/Соціокультурна аналітика
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, протяжність один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекційні/практичні)	Усього 120 год., 4 кредити, 10 год. лекційні / 14 год. практичні
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра культурології
Автор дисципліни	Доцент Пригода Т. М.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Вивчення курсу передбачає використання знань, набутих із таких навчальних дисциплін як «Сучасна культура», «Креативні культурні індустрії», «Культурно-дозвілєва діяльність», «Креативний менеджмент», «Комунікативна культура», «Виставково-галерейна діяльність та арткураторство», «Медіакультура», «Менеджмент невиробничої сфери», «Проектна культура», інші.
Що буде вивчатися	Концептуальні засади креативної економіки. Основні принципи соціокультурного проєктування і культурної політики. Технології соціально-культурної та інноваційної діяльності. Основні етапи розробки та реалізації соціально-культурних програм та проєктів. Стратегії фінансування проєктів. Типи соціокультурних проєктів. Аналіз соціально-культурної ситуації у проєктній діяльності. Особливості поєднання культурних та управлінських інструментів діяльності в процесі проєктування. Проєктні моделі та управлінські інструменти: регіональний ресурс і ситуація. Формування регіональних та локальних соціально та культурно орієнтованих проєктів. Проєкт у стратегічній перспективі розвитку особистості, спільноти, міста, регіону і т. п. Інноваційні потенції соціокультурної ситуації у контексті проєкту. Культурологічна експертиза та прогнозування.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни допоможе реалізовувати культурні проєкти, втілювати креативні ідеї на основі фахового культурологічного аналізу, впливати на стратегічні і регіональні програми у сфері культури і мистецтва, займатися самореалізацією як професіонала та особистості.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Визначати історичні форми об'єктивації сакрального досвіду в розвитку релігій; розуміти роль сакрального в становленні символічних форм культури, специфіку часового та просторового вимірів священного, закономірності генезису та відмирання сакральної символіки, релігійні та секулярні форми вияву сакрального в сучасному житті; систематизувати феномени і процеси розвитку культури із застосуванням різних теоретичних підходів, методів на основі ґрунтового знання історії національної і світової культури та особливостей сучасної соціокультурної ситуації; аналізувати механізми взаємовпливу суспільства і культури, проводити порівняльні дослідження, виявляючи специфіку системних характеристик культурогенезу на діахронічному та синхронічному рівнях.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент набуває компетентності:</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність генерувати нові ідеї (креативність) та репрезентувати нове знання. здатність підтримувати соціальні комунікації; здатність розробляти проєкти та управляти ними; здатність працювати в міждисциплінарній команді.</p> <p>Розуміння логіки історичного становлення соціокультурних процесів та їх особливостей на сучасному етапі; вміння здійснювати експертну оцінку об'єктів культурної спадщини, визначати їх значення в світовій та національній культурі; здатність орієнтуватися в сучасній нормативно-правовій базі, що регулює розвиток культури, та застосовувати компаративний аналіз щодо зарубіжного й вітчизняного досвіду реалізації культурних стратегій; здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати інноваційні проєкти з культурології та дотичні міждисциплінарні проєкти; здатність здійснювати аналітико-прогностичне дослідження актуальних завдань культурної політики та розробку стратегій їх реалізації на регіональному рівні.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Луків В. А. Соціальне проєктування. http://bibyurecon.ml/sotsialnoeproektirovanie.html Пригода Т. До питання креативних індустрій / Т. М. Пригода // Культурологічний альманах. Матеріали V Міжнародної наукової конференції «Інноваційні технології в галузі культури» (28 лютого 2018) та III Міжнародної наукової культурологічної конференції «Управління культурними проєктами і креативна індустрія» (2 березня 2018). – Київ, 2018. – С. 93-96. 51. Пригода Т. Культурологічна експертиза: перспективи / Т. Пригода // Актуальні проблеми розвитку українського мистецтва: культурологічний, мистецтвознавчий, педагогічний аспект. Збірник матеріалів V Всеукраїнської науково-практичної конференції (29.05.2020). – Луцьк, 2020. – С. 162-167 Яковлев О. ЗМІСТ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ПРОЄКТУВАННЯ В ІНФОРМАЦІЙНУ ДОБУ. <i>Культура України</i>. 2016. Випуск 52.</p>
<p>Web-посилання на (опис дисципліни)силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1RBzZQmnk4pPjgp_01uxPCobYmcPCFREI/view</p>