

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 6 «Когнітивний аналіз медіадискурсу»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	035 Філологія (Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська)
Форма навчання	Денна/заочна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, 4 кредити
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна форма – 120 годин (лекції – 10, практичні заняття – 14) Заочна форма – 120 годин (лекції – 4, практичні заняття – 6)
Мова викладання	Англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра англійської філології
Автор ОК	Кандидат філологічних наук, доцент кафедри англійської філології Юшак Вікторія Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Рівень володіння англійською мовою B2+, сформовані уміння та навички використання теоретичного і практичного матеріалу освітніх компонентів циклів загальної та професійної підготовки освітнього ступеня «Бакалавр».
Що буде вивчатися	У курсі когнітивного аналізу медіадискурсу ви дізнаєтеся про потенціал когнітивних засобів у медійних текстах; як мовленнєва поведінка відомих людей, представників мас-медіа впливає на суспільство; як мова слугує інструментом для конструювання суспільної думки; як орієнтуватися в інформації довкола та як розпізнавати суб'єктивну інтерпретацію подій та явищ, пропаганду і т. ін.
Чому це цікаво/треба вивчати	Ви навчитеся декодувати інтенції представників медіапростору через мову; аналізувати та критично оцінювати когнітивний та стилістичний ресурс мовних одиниць різних рівнів у жанрових модифікаціях мас-медіа; краще вибудовувати

	свої соціальні контакти завдяки використанню мови.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>Ви навчитесь:</p> <p>користуватися термінологією когнітивної лінгвістики;</p> <p>проводити аналіз медійного тексту у когнітивно-стилістичному аспекті;</p> <p>ідентифікувати концепти, концептуальні метафори, метонімії та розпізнавати функції когнітивних явищ;</p> <p>конструювати фрейми промов, інтерв'ю, виступів у мас-медіа;</p> <p>виявляти креативний потенціал засобів іконічності у медіатекстах;</p> <p>визначати специфіку медіатексту та його основних різновидів, зокрема PR, рекламного медіатексту на різних носіях;</p> <p>ідентифікувати засоби практичного втілення інформаційної політики держави/інституції.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	<p>Ви зможете імплементувати знання, отримані під час вивчення пропонованого курсу, у найрізноманітніших сферах: реклами, новин, аналітики, публіцистики, у різних видах засобів масової інформації, спічрайтингу. Вивчення дисципліни сприятиме кращому розумінню медійних текстів. Ви вдосконалисте свої навички ділової та повсякденної комунікації.</p>
Інформаційне забезпечення	Силабус дисципліни, навчально-методичні матеріали (включно з відео, аудіо-подкастами, телевізійними репортажами, фільмами)