

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет історії, політології та національної безпеки
Кафедра музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної
діяльності

СИЛАБУС

нормативного освітнього компонента

МУЗЕЙНІ ТА ПАМ'ЯТКООХОРОННІ СТРАТЕГІЇ У XXI ст.

підготовки другого (магістерського) рівня вищої освіти

спеціальності 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство

освітньо-професійної програми «Музеєзнавство, пам'яткознавство, культурний туризм»


Луцьк – 2023

Силабус освітнього компонента «Музейні та пам'яткоохоронні стратегії у ХХІ ст.» підготовки магістра галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 027 *Музеєзнавство, пам'яткознавство*, за освітньо-професійною програмою «Музеєзнавство, пам'яткознавство, культурний туризм».

Розробник: Гаврилюк С. В., професор, завідувач кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності, доктор історичних наук, професор.

Силабус освітнього компонента затверджений на засіданні кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності протокол № 1 від 28.08.2023 р.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:  (Чибирак С. В.)

Зі змінами силабус освітнього компонента перезатверджений на засіданні кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності

протокол № 2 від 22.09.2023 р.

Завідувач кафедри:

 (Гаврилюк С. В.)

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Нормативна
Кількість годин/кредитів 180/6	Спеціальність 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство	Рік навчання: 1-й Семестр: 2-й
ІНДЗ: немає	Освітньо-професійна програма «Музеєзнавство, пам'яткознавство, культурний туризм»	Лекції: 26 год.
		Практичні (семінарські): 34 год.
	Освітній ступінь магістр	Самостійна робота: 108 год.
		Консультації: 12 год.
		Форма контролю: екзамен
Мова навчання: українська		Навчальний план 2023 р.

II. Інформація про викладача

ІІІ: Гаврилюк Світлана Віталіївна.

Науковий ступінь: доктор історичних наук.

Вчене звання: професор.

Посада: професор, завідувач кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності.

Контактна інформація: e-mail: romir1991@ukr.net

тел. +38 (050) 438 73 04

Дні занять згідно з розкладом факультету за посиланням:

<http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента. Освітній компонент «Музейні та пам'яткоохоронні стратегії у XXI ст.» належить до переліку нормативних навчальних дисциплін підготовки магістрів за спеціальністю 027 Музезнавство, пам'яткознавство, освітньо-професійною програмою «Музезнавство, пам'яткознавство, культурний туризм» і *спрямований на вивчення здобувачами освіти: процесу еволюції у XXI ст. музеїв і пам'яткоохоронних структур на шляху пошуку ефективних культурних парадигм, орієнтації на відповідні сегменти ринку і його модернізацію; новітніх концептуальних підходів і креативних управлінських рішень у сфері музейної та пам'яткоохоронної діяльності в Україні та світі; інноваційних музейних і пам'яткоохоронних програм, новітніх технологій, рекреаційного і розважального компонентів, які застосовуються у діяльності музеїв та центрів надання туристичних послуг, інших установ культури, пов'язаних із вивченням, збереженням та популяризацією культурної спадщини; особливостей упровадження ринкових механізмів у музейний менеджмент і маркетинг; трансформації ролі і місця музеїв у соціумі, заходів з підтримки й розвитку ними власного позитивного іміджу, діяльності з пошуку нових груп потенційних споживачів музейного продукту на ринку послуг.*

2. Пререквізити та постреквізити освітнього компонента.

Пререквізити. Вивчення освітнього компонента передбачає попереднє засвоєння знань з ОК 1 «Управління проектами», ОК 6 «Новітні практики у музейній діяльності», взаємозв'язки з ОК 13 «Виробнича практика за освітньо-професійною програмою».

Постреквізити. ОК 11 «Управління культурною спадщиною», ОК 12 «Музеефікація історико-культурної і природної спадщини», ОК 14 «Виробнича практика із написанням кваліфікаційної роботи», ОК 15 «Кваліфікаційна робота».

3. Мета і завдання освітнього компонента.

Мета освітнього компонента полягає у *формуванні в здобувачів освіти теоретичних знань і практичних умінь щодо визначення стратегічних напрямів*

роботи музейних закладів і пам'яткоохоронних структур, які б відповідали вимогам часу, були зорієнтовані на впровадження кращих світових практик розвитку галузі; усвідомленого розуміння музею і об'єкта культурної спадщини як особливих феноменів суспільної та культурної комунікації у XXI ст.; уміння продукувати й створювати конкурентний музейний, екскурсійний, виставковий, туристичний продукти, застосовуючи різноманітні маркетингові інструменти; здатності розуміти, аналізувати та синтезувати проблеми розвитку музейництва і пам'яткоохоронної діяльності у країнах Європи і світу, України зокрема, та приймати ефективні управлінські рішення.

Вивчення ОК передбачає вирішення таких завдань: засвоєння дефініцій *музейна стратегія, пам'яткоохоронні стратегії, державне управління охороною культурної спадщини; трансформація музеїв, музейний продукт, ринок послуг, інноваційні пам'яткоохоронні програми;* формування умінь здійснювати стратегічне та поточне планування, оцінювати ефективність менеджменту і маркетингу у музейництві та пам'яткоохоронній діяльності; розуміти суть державного управління охороною культурної спадщини в Україні та знати світові практики; уміти визначати проблеми, які безпосередньо стосуються сфери музейних і пам'яткоохоронних стратегій у XXI ст., знаходити оптимальні рішення; навчитися застосовувати теоретичні знання у вирішенні практичних завдань, пов'язаних з управлінням музейними закладами, історико-культурними заповідниками, іншими пам'яткоохоронними структурами; сформувати практичні навички планування, організації та контролю маркетингових рішень в означеній галузі.

4. Результати навчання (компетентності).

Вивчення освітнього компонента дозволить здобувачу вищої освіти набути наступні компетентності:

Загальні компетентності (ЗК): ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 2. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 3. Здатність працювати з урахуванням вітчизняного і міжнародного контексту. ЗК 4. Здатність розробляти та керувати проектами. ЗК 5. Здатність виявляти

ініціативу та підприємливість. ЗК 6. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК): СК 1. Здатність вибудовувати стратегії розвитку музейної та пам'яткоохоронної справи. СК 3. Здатність провадити інноваційну діяльність в музейній справі та пам'яткоохоронній діяльності. СК 4. Здійснення науково-дослідної, науково-педагогічної, управлінської діяльності. СК 5. Здатність розвивати соціальне усвідомлення ролі культурної спадщини. СК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.

Програмні результати навчання (ПР): ПР 1. Розуміти проблеми збереження, інтерпретації та використання історико-культурної спадщини, оцінювати та аналізувати поточний стан і ключові тенденції розвитку музейної та пам'яткоохоронної галузі у цілому. ПР 3. Знати та застосовувати методи і технології менеджменту та маркетингу в музейній та пам'яткоохоронній справі. ПР 5. Ефективно використовувати інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності. ПР 7. Знати та застосовувати сучасні технології інтерпретації та актуалізації історико-культурної та природної спадщини. ПР 8. Здійснювати стратегічне музейне планування в умовах ринкової динаміки та конкуренції.

5. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ. (сем)	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/бали
<i>Змістовий модуль 1. Музейні стратегії в Україні і світі у XXI ст.</i>						
Тема 1. Предмет, мета і завдання курсу. Джерела та історіографія вивчення ОК.	8	2		6		ДС
Тема 2. Категоріальний апарат ОК. Поняття «музейних стратегій». Менеджмент і маркетинг у музейній справі.	8	2	2	4		УО, Р, ДС /2

Тема 3. Правові засади здійснення музейної діяльності в Україні та світі. Мотивація ефективної роботи працівників.	9		2	5	2	УО, Р, ДС / 2
Тема 4. Музейний простір ХХІ ст.: світові тенденції. Виклики для сучасного музею України.	9	2	2	5		УО, ДС / 2
Тема 5. Роль ЮНЕСКО, міжнародних музейних організацій у формуванні стратегії діяльності музеїв світу у ХХІ ст.	9		2	5	2	УО, Т, ДС / 2
Тема 6. Стратегічне планування, визначення пріоритетів діяльності музею. Маркетингові стратегії музеїв України.	9	2	2	5		УО, Р, ДС / 2
Тема 7. Маркетингові стратегії музеїв світу. Значення міжнародного досвіду для музеїв України.	9	2	2	5		УО, ДС / 2
Тема 8. Маркетинговий моніторинг у музеях: поняття, роль в активізації діяльності.	9		2	5	2	УО / 2
Тема 9. Роль інформаційних технологій у забезпеченні успішної реалізації стратегічних планів музейних закладів.	7		2	5		УО, ДС, Р / 2
Тема 10. Роль партисипації і брендингу у музейних і пам'яткоохоронних стратегіях.	9	2	2	5		УО, Р / 2
Разом за модулем 1	86	12	18	50	6	18
Змістовий модуль 2. Пам'яткоохоронні стратегії: зміст і реалізація в Україні та світі						
Тема 11. Поняття «пам'яткоохоронних стратегій». Менеджмент і маркетинг у пам'яткоохоронній діяльності України та світу.	10	2	2	6		УО, ДС / 2
Тема 12. Міжнародні правові стандарти у сфері охорони культурної спадщини та їх імплементація у законодавство України.	12	2	2	6	2	УО, Р, ДС / 2
Тема 13. Роль міжнародних пам'яткоохоронних організацій у визначенні пріоритетів в охороні культурної спадщини. Сучасна практика співробітництва ЮНЕСКО	10	2	2	6		УО, Р, ДС / 2

та України в означеній сфері.						
Тема 14. Державне управління охороною культурної спадщини в Україні: суть та проблеми. Державний реєстр нерухомих пам'яток.	10	2	2	6		УО, Р, ДС / 2
Тема 15. Управління інноваціями та інформаційними процесами в галузі пам'яткоохоронної діяльності.	10	2	2	6		УО, Т / 2
Тема 16. Маркетингові комунікації в пам'яткоохоронній діяльності країн Європи.	14		2	10	2	УО, Р, ДС, Т / 2
Тема 17. Ефективність маркетингу в пам'яткоохоронній діяльності в Україні. Презентація туристичного продукту і його продаж.	12	2	2	8		УО, ДС / 2
Тема 18. Сучасний стан та основні проблеми збереження і використання культурної спадщини України. Стратегічні питання охорони культурної спадщини у діяльності Українського національного комітету ІКОМОС.	16	2	2	10	2	УО, Р, ДС / 2
Разом за модулем 2	94	14	16	58	6	16
Активна участь у роботі семінарських занять						6
Модульні контрольні роботи						30x2=60
Всього годин:	180	26	34	108	12	100

Форма контролю*: УО – усне опитування; ДС – дискусія, Т – тести, Р – реферат.

6. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота здобувачів вищої освіти виконується за завданням і при методичному керівництві викладача, але без його безпосередньої участі. Вона включає як повністю самостійне засвоєння окремих тем дисципліни, так й опрацювання тем, які розглядаються під час аудиторної роботи. У ході самостійної роботи здобувачі вищої освіти опрацьовують та конспектують навчальну, наукову і довідкову літературу, виконують завдання, спрямовані на

закріплення знань і формування умінь та навичок, готуються до поточного і модульного контролю з дисципліни.

№ тем и	Види, зміст самостійної роботи
1	Опрацювання лекційного матеріалу. Ознайомитися з рекомендованою навчальною і науковою літературою.
2	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Підготувати реферати «Роль менеджера-управлінця в організації роботи музею», «Поняття і роль мотивації у менеджменті»; «Організаційна культура як мотиваційне середовище»; «Система методів управління, їх сутність та особливості у музейному закладі»; «Музейний менеджмент як складова менеджменту туристичної індустрії»
3	Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати Закон України «Про музеї та музейну справу» (1995 р.). Підготувати реферат «Сучасний український музей як місце полеміки та експериментів»
4	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати статті: Гаврилюк С. Провідні тенденції розвитку музеїв світу у XXI ст. <i>Волинський музейний вісник</i> : Наук. зб.: Вип. 11. Луцьк : ПП «Волинська друкарня», 2021. С. 5–8; Гаврилюк С. В., Надольська В. В. Трансформація музейного світу у XXI ст.: міжнародний та український досвід. <i>Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих учених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка</i> . 2022. Вип. 57. Том 1. С. 41–49.
5	Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати посібник: Зайченко О. К. Організація підбору працівників з метою ефективного використання музейних збірок: метод. посібник. Київ : Логос, 2016. 110 с.
6	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до практичного заняття. Підготувати реферат «Маркетинг у музейній справі: теоретико-прикладні аспекти». Підготувати стратегічний план розвитку музею (на вибір студента) на найближчі 5 років.
7	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття.
8	Підготовка до семінарського заняття.
9	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Підготувати реферати «Інформаційні системи і технології маркетингових комунікацій», «Музейні інновації та інтерактивність у теорії та практиці музейної справи, їх роль у формуванні музейної стратегії».
10	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Підготувати реферати «Як змінювався музей: традиційний і сучасний вимір»; «Новітні методи роботи музеїв: партисипація та брендинг, їх вплив на формування стратегічних планів розвитку закладів».
11	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття.

	Опрацювати матеріали парламентських слухань в Україні «Стан, проблеми та перспективи охорони культурної спадщини в Україні» (18 квітня 2018 р., Київ).
12	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Підготувати реферати: «Особливості міжнародного співробітництва України щодо захисту культурних цінностей»; «Зарубіжний досвід правового забезпечення охорони культурної спадщини та можливості його використання в Україні».
13	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Підготувати реферати «Сучасна практика співробітництва ЮНЕСКО та України у сфері охорони культурної спадщини»; «Правова діяльність Міжнародної ради з питань пам'яток і визначних місць у сфері захисту світової культурної спадщини».
14	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Підготувати короткі есе на теми: «В Україні зруйновано систему наукових, проектних і будівельно-реставраційних організацій: як ви це розумієте і чи погоджуєтесь з цим. Думку обґрунтуйте, наведіть конкретні приклади»; «В Україні знищено систему відтворення і підготовки професійних кадрів у сфері охорони культурної спадщини: як ви це розумієте і чи погоджуєтесь з цим. Думку обґрунтуйте, наведіть конкретні приклади»; «Охорона культурної спадщини в Україні потребує «перезавантаження».
15	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття.
16	Підготовка до семінарського заняття. Підготувати, використовуючи соціальні мережі, реферати про маркетингові комунікації (стратегії) у різних країнах європейського континенту, пов'язані із охороною, вивченням та актуалізацією культурної спадщини.
17	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття.
18	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати оглядову довідку Міністерства культури та інформаційної політики України за матеріалами преси та інтернету за 2020–2021 рр. «Стан та сучасні принципи пам'яткоохоронної діяльності в Україні».

IV. Політика оцінювання

При вивченні освітнього компонента «Музейні та пам'яткоохоронні стратегії у XXI ст.» застосовується поточний та підсумковий семестрові форми контролю. Також, передбачено обов'язковий контроль засвоєння навчального матеріалу ОК, віднесеного на самостійну роботу. Поточний контроль (засвоєння окремих тем) проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на лекціях та семінарських заняттях, у формі

виступів здобувачів вищої освіти під час дискусій при обговоренні навчальних питань на семінарських заняттях, у формі написання рефератів, виконання тематичних тестових завдань.

При вивченні освітнього компонента необхідно спиратися на конспект лекцій та рекомендовану навчальну і наукову літературу. Вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії з проблем освітнього компонента.

Відвідування занять є обов'язковим. У разі підписання здобувачем вищої освіти індивідуального плану обов'язковим є відвідування лише семінарських занять. Високо оцінюється прагнення здобувачів вищої освіти: регулярно відвідувати заняття; планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал; активно працювати на лекційних і семінарських заняттях, брати участь в обговоренні дискусійних питань; повною мірою долучатися до активних форм навчання; відпрацьовувати пропущені семінарські заняття. З поважних причин (наприклад, хвороба, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі.

Недопустимими є: пропуски з неповажних причин та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (окрім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат.

Здобувачі вищої освіти мають дотримуватися академічної доброчесності: самостійно виконувати усі навчальні завдання, завдання підсумкового контролю. У разі використання ідей, тверджень, відомостей при виконанні усіх завдань, передбачених силабусом, необхідно у формі посилань вказувати на джерела інформації. Дотримуватись норм законодавства про авторське право і суміжні права. Дотримуватись положень «Кодексу академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки».

Результати навчання, здобуті здобувачем освіти шляхом неформальної та/або інформальної освіти, визнаються у ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації. Порядок та процедура визнання регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у ВНУ імені Лесі Українки». Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті (професійні курси/тренінги, громадянська освіта, онлайносвіта, професійні стажування та ін.), які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, тощо, які передбачені силабусом навчальної дисципліни. Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК (але не пізніше початку останнього місяця навчання, враховуючи ймовірність непідтвердження здобувачем результатів такого навчання).

Окремі теми, змістовий модуль чи курс можуть бути перезараховані здобувачу вищої освіти відповідно до «Положення про підготовку здобувачів освіти у ВНУ імені Лесі Українки з використанням елементів дуальної форми здобуття освіти». Оцінювання здобувачів представниками підприємства, яке зафіксоване у дуальному робочому навчальному плані, враховується у кінці семестру вивчення ОК, програмні результати вивчення якого частково або повністю внесені до дуального робочого навчального плану.

Загалом оцінювання здобувачів здійснюється відповідно до «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти ВНУ імені Лесі Українки». Максимальну кількість балів (100) можна набрати упродовж семестру за результатами виконання усіх видів робіт, які передбачені силабусом.

Максимальна кількість балів за поточну навчальну діяльність із ОК становить 40 балів (34 бали за виконання семінарських завдань і 6 балів за активність). Після завершення вивчення тем кожного з 2-х змістових модулів

здійснюється модульний контроль у формі виконання здобувачем освіти модульної контрольної роботи. Максимальний бал, отриманий за 2-і модульні контрольні роботи, становить 60 балів. Підсумкова модульна оцінка визначається в балах як сума поточної та контрольної модульних оцінок. Модуль зараховується здобувачеві, якщо він успішно виконав всі види навчальної роботи, передбачені силабусом освітнього компонента. Перескладання будь-яких видів робіт, передбачених силабусом освітнього компонента, з метою підвищення підсумкової модульної оцінки не дозволяється. Заборгованість із модуля повинна бути ліквідована здобувачем у позааудиторний час до початку підсумкового контролю з наступного модуля. Кінцевий термін ліквідації заборгованості з модульного контролю обмежується початком заліково-екзаменаційної сесії.

Консультації здобувачам вищої освіти надаються: на кафедрі згідно графіку; онлайн через Університетський портал – Office 365, за допомогою Viber чи електронної скриньки (за попередньою домовленістю з викладачем).

Розподіл балів, які можна набрати упродовж семестру:

1. Поточне оцінювання з відповідних тем (максимум 40 балів).
2. Модульні контрольні роботи (максимум 60 балів).

V. Підсумковий контроль

Підсумковий семестровий контроль з освітнього компонента проводиться в усній формі у вигляді семестрового екзамену. Підсумкова семестрова оцінка з освітнього компонента виставляється без складання іспиту за результатами поточного і модульного контролю у випадку, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом, і набрав при цьому не менше як 75 балів та погоджується з оцінкою. Така оцінка виставляється в день проведення екзамену в присутності здобувача освіти.

Іспит складається, якщо здобувач освіти: 1) за результатами поточного і модульного контролю набрав менше 75 балів; 2) бажає підвищити рейтинг. У цьому випадку бали, набрані здобувачем за результатами модульних

контрольних робіт, анулюються; екзаменаційна оцінка визначається в балах за результатами відповіді на 3-и теоретичні екзаменаційні питання, внесені до білету, за шкалою від 0 до 60 балів.

Підсумкова семестрова оцінка у випадку складання іспиту визначається як сума поточної семестрової та екзаменаційної оцінок у балах (максимально – 100 балів). Зазначена оцінка заноситься до екзаменаційної відомості та індивідуального навчального плану (залікової книжки) студента.

Повторне складання екзамену допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком навчального процесу.

Перелік питань до іспиту:

1. Предмет, мета і завдання освітнього компонента.
2. Джерела вивчення освітнього компонента «Музейні та пам'яткоохоронні стратегії у XXI ст.».
3. Історіографія освітнього компонента «Музейні та пам'яткоохоронні стратегії у XXI ст.».
4. Понятійно-термінологічний апарат освітнього компонента.
5. Поняття музейних та пам'яткоохоронних стратегій.
6. Маркетингові та стратегічні цілі музею відповідно до його місії, ресурсів, можливостей і завдань.
7. Умови, за яких музей здатен ефективно працювати, задовольняючи потреби відвідувачів.
8. Фінансова стабільність музею і як її досягти.
9. Властивості музею, зорієнтованого на споживача.
10. Способи виокремлення музеями власної унікальності у конкурентному ринковому середовищі.
11. Вплив цифрової революції на музейний маркетинг.
12. Розробка музеями власних маркетингових планів.

13. Стратегічне планування у музеях світу: мета, зміст, наслідки.
14. Застосування музеями сегментації ринку, визначення цільової аудиторії.
15. Позиціонування музеїв та їх пропозицій.
16. Музейний брендинг і бренди.
17. Шляхи залучення музеями нових сегментів споживачів.
18. Маркетингові стратегії музеїв України у XXI ст.
19. Маркетингові стратегії музеїв країн Європи у XXI ст.
20. Ефективні маркетингові стратегії музеїв світу у XXI ст., вивчення і впровадження їх в Україні.
21. Організація ефективного музейного маркетингу у XXI ст. (на прикладі окремих музеїв).
22. Маркетингові дослідження у діяльності музеїв: суть, етапи, труднощі.
23. Розробка музеями привабливих пропозицій.
24. Музеї і підприємницька активність: способи перетину і взаємодії.
25. Поняття комерційної складової музейного маркетингу.
26. Маркетинговий моніторинг у музеях: поняття, роль в активізації діяльності.
27. Роль інформаційних технологій у забезпеченні успішної реалізації стратегічних планів музейних закладів.
28. Роль партисипації і брендингу у музейних і пам'яткоохоронних стратегіях.
29. Сучасний український музей як місце полеміки та експериментів.
30. Способи «осучаснення» музеїв України у XXI ст.
31. Використання європейського досвіду у реформуванні музейної сфери в Україні.
32. Охорона культурної спадщини в Україні потребує «перезавантаження»: точка зору Ольги Пламеницької – кандидата архітектури, директора Українського державного інституту культурної спадщини (2015–2018 рр.).

33. Парламентські слухання в Україні «Стан, проблеми та перспективи охорони культурної спадщини в Україні» (18 квітня 2018 р., Київ).
34. Міжнародні правові стандарти у сфері охорони культурної спадщини та їх імплементація у законодавство України.
35. Сучасна практика співробітництва ЮНЕСКО та України у сфері охорони культурної спадщини.
36. Роль міжнародних музейних організацій у визначенні стратегії розвитку музеїв світу.
37. Роль міжнародних пам'яткоохоронних організацій у формуванні пріоритетів пам'яткоохоронної діяльності у світі.
38. Стратегії захисту культурної спадщини у Великій Британії.
39. Стратегії захисту культурної спадщини у Франції.
40. Стратегії захисту культурної спадщини у Німеччині.
41. Реалізація новітніх пам'яткоохоронних стратегій у Польщі.
42. Реалізація новітніх пам'яткоохоронних стратегій в Австрії.
43. Реалізація новітніх пам'яткоохоронних стратегій у Чехії.
44. Стратегії захисту культурної спадщини у США.
45. Реалізація пам'яткоохоронних стратегій у країнах Азіатського континенту.
46. Правова діяльність Міжнародної ради з питань пам'яток і визначних місць у сфері захисту світової культурної спадщини.
47. Стратегічні питання охорони культурної спадщини у діяльності Українського національного комітету ІКОМОС.
48. Сучасний стан та основні проблеми збереження і використання культурної спадщини України.
49. План заходів щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму (2021 р.), розроблений Міністерством культури та інформаційної політики України.
50. Культурна спадщина та її вплив на розвиток регіонів України.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання

VII. Рекомендована література

1. Аносова В. С. Сучасні підходи до вирішення проблем збереження культурної спадщини України. *Гілея: збірник наукових праць*. 2018. № 4. С. 87–90.
2. Банах В. М. Музейні інновації та інтерактивність у теорії та практиці музейної справи. URL: <https://chtyvo.org.ua>.
3. Богатирьова Г. А., Барабанова В. В. Маркетингові аспекти формування музейного простору. URL: <https://www.researchgate.net>.
4. Брич М. Музеєфікація пам'яток архітектури та містобудування як засіб збереження історико-культурної спадщини. URL: <http://science.lpnu.ua/sites/default/files>.
5. Гаврилюк С. Використання Інтернет-маркетингу в Україні як інструменту просування туристичного продукту. *Чинники розвитку суспільних наук у XXI столітті: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 22–23 жовтня 2021 року)*. Львів : ГО «Львівська фундація суспільних наук», 2021. С. 55–59.
6. Гаврилюк С. Музеї Волинської області як привабливі туристичні об'єкти. *Минуле і сучасне Волині та Полісся: місто Рожичице в історії України та Волині: матеріали LXXII Всеукр. наук. іст.-краєзнавч. конф., присвяч.*

- 700-річчю першої писемної згадки про місто (м. Рожище. 8–9 грудня 2022 р.) : наук. зб. / упоряд.: Г. Бондаренко, В. Малиновський, С. Чибирак. Луцьк: ФОП Іванюк В. П., 2022. С. 197–201.
7. Гаврилюк С. Провідні тенденції розвитку музеїв світу у ХХІ ст. *Волинський музейний вісник*: Наук. зб.: Вип. 11. Луцьк : ПП «Волинська друкарня», 2021. С. 5–8.
 8. Гаврилюк С. В., Надольська В. В. Трансформація музейного світу у ХХІ ст.: міжнародний та український досвід. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих учених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*. 2022. Вип. 57. Том 1. С. 41–49.
 9. Жукова О. Музеефікація замкових комплексів України як один з засобів їх збереження. URL: <https://www.myslenedrevo.com.ua>.
 10. Зайченко О. К. Організація підбору працівників з метою ефективного використання музейних збірок: метод. посібник. Київ : Логос, 2016. 110 с.
 11. Кифяк О. В., Руденко М. М. Маркетинг у музейній справі: теоретико-прикладні аспекти. *Економічні науки*. 2010. Вип. 2 (19). URL: <https://infotour.in.ua>.
 12. Ковальчук Є. Музеефікація об'єктів культурної спадщини: пропонувані практики. *Олика в європейській історії: відтворення історико-архітектурної спадщини*: Наук. зб. Матеріали Міжнар. наук. конф., м. Луцьк – смт. Олика, 29–30 жовтня 2021 року. Луцьк : ПП «Волинська друкарня», 2022. С. 13–18.
 13. Копитько О. Які кадри вирішують все? *Музейний простір*. 2013. № 1 (7). С. 7–12.
 14. Кускова С. С., Отземко О. В. Сучасний український музей: новітні практики. URL: <https://vestnik-sss.donnu.edu>.
 15. Куценко С. Ю. Специфіка побудови комунікаційної стратегії музею у соціальній мережі Facebook. *Праці Центру пам'яткознавства*. 2018. Вип. 33. С. 186–194.

16. Лелик М. Б. Сучасні тенденції впровадження музейних інновацій в Україні. *Інформцентр з питань культури і мистецтва*. Випуск 5/4, 2018. URL: <https://cutt.ly/2YglEz2>
17. Ловак В. Б. Виклики для сучасного музею: зрозуміти та підготуватися. *Vita Antigua*. 2019. № 11. С. 174–179. URL: <http://vitaantigua.org.ua>.
18. Музейний хештег-маркетинг в умовах трансмедійного сторітеллінгу. URL: <http://prostir.museum/ua/post/42373>
19. Організація ефективного музейного маркетингу. URL: <https://pidru4niki.com>.
20. Охорона культурної спадщини потребує перезавантаження. URL: <http://nsau.org.2019/08/28>.
21. Поливач К. А. Культурна спадщина та її вплив на розвиток регіонів України. Київ : Ін-тут географії НАН України, 2012. 208 с.
22. Прибега Л. Архітектурна спадщина України: пам'яткоохоронний аспект: монографія. Київ : Ін-тут культурології НАМ України, 2015. 230 с.
23. Стан та сучасні принципи пам'яткоохоронної діяльності в Україні (оглядова довідка Міністерства культури та інформаційної політики України за матеріалами преси та інтернету за 2020–2021 рр.). URL: <https://nlu.org.ua>.
24. Яким має бути сучасний музей? URL: <https://lb.ua/blog/amuseum/475764>.
25. Digital Transformation of Museums in the Time of Covid Pandemic. URL: <https://timesofindia.indiatimes.com/readersblog/solipsisticmusings/digital-transformation-of-museums-in-the-time-of-covid-pandemic-33099/>
26. Digital museum trends: 2020. <https://trilcenavarrete.com/2020/08/04/digital-museum-trends-2020/amp/>

Інтернет-ресурси:

1. Британський музей. URL: <http://www.thebritishmuseum.ac.uk/>
2. Лувр. URL: <http://www.louvre.fr/llv/commun/home.jsp>
3. Уфіцці. URL: <http://www.polomuseale.firenze.it/uffizi/>

4. Музеї Ватикану. URL: <http://www.christusrex.org/www1/vaticano/0-Musei.html>
5. Прадо. URL: <http://www.museodelprado.es/>
6. Стара пінакотека. URL: <http://www.pinakothek.de/alte-pinakothek>
7. Музей Метрополітен. URL: <http://www.metmuseum.org/>
8. Музей Пола Гетті. URL: <http://www.getty.edu/museums/about.html>
9. Музей американського мистецтва Смітсонівського інституту. URL: www.si.edu/museums/american-art-museum
10. Музей американського мистецтва Вітні. URL: www.whitney.org

Сайти міжнародних організацій:

1. ЮНЕСКО (UNESCO). URL: www.unesco.org
2. Міжнародний комітет з охорони Всесвітньої культурної і природної спадщини (Комітет Всесвітньої спадщини). URL: www.UNESCO.org
3. Міжнародний центр з дослідження, збереження та реставрації культурних цінностей (ICCROM). URL: www.iccrom.org
4. Міжнародна рада з питань пам'яток і визначних місць (ICOMOS). URL: www.icomos.org
5. Міжнародна спілка архітекторів (UIA). URL: www.uia-architectes.org
6. Міжнародна рада музеїв (ICOM). URL: www.icom.museum

ДОДАТОК

Зі змінами **силабус освітнього компонента** **перезатверджений** на засіданні кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності протокол № 2 від 22 вересня 2023 р.

Структура освітнього компонента зі змінами у зв'язку із **малокомплектною академічною групою на 2023/2024 н. р.** (наказ ректора ВНУ імені Лесі Українки № 249-з "Про затвердження норм часу для планування та обліку навчальної роботи та перелік основних видів методичної, наукової й організаційної роботи науково-педагогічних працівників на 2023/2024 н. р. у Волинському національному університету імені Лесі Українки" від 29.06.2023 р. (із доповненнями, які затверджені вченою радою університету від 30.08.2023 р. протокол № 9).

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Нормативна
Кількість годин/кредитів 180/6	Спеціальність 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство	Рік навчання: 1-й Семестр: 2-й
ІНДЗ: немає		Лекції: 14 год.
		Практичні (семінарські): 18 год.
	Освітньо-професійна програма «Музеєзнавство, пам'яткознавство, культурний туризм»	Самостійна робота: 136 год.
	Освітній ступінь магістр	Консультації: 12 год.
		Форма контролю: екзамен
Мова навчання: українська		Навчальний план 2023 р.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ. (сем)	Сам. роб.	Кон с.	Форма контролю /бали
<i>Змістовий модуль 1. Музейні стратегії в Україні і світі у XXI ст.</i>						
Тема 1. Правові засади здійснення музейної діяльності в Україні та світі. Мотивація ефективної роботи працівників.	12	2		8	2	ДС
Тема 2. Музейний простір XXI ст.: світові тенденції. Виклики для сучасного музею України.	9	2		7		ДС
Тема 3. Роль ЮНЕСКО, міжнародних музейних організацій у формуванні стратегії діяльності музеїв світу у XXI ст.	11		2	7	2	УО, Т, ДС / 4
Тема 4. Стратегічне планування, визначення пріоритетів діяльності музею. Маркетингові стратегії музеїв України.	9	2		7		ДС
Тема 5. Маркетингові стратегії музеїв світу. Значення міжнародного досвіду для музеїв України.	9		2	7		УО, ДС / 4
Тема 6. Маркетинговий моніторинг у музеях: поняття, роль в активізації діяльності.	11		2	7	2	УО / 4
Тема 7. Роль інформаційних технологій у забезпеченні успішної реалізації стратегічних планів музейних закладів.	9		2	7		УО, ДС, Р / 4
Тема 8. Роль партисипації і брендингу у музейних і пам'яткоохоронних стратегіях.	12	2		10		ДС
<i>Разом за модулем 1</i>	82	8	8	60	6	16
<i>Змістовий модуль 2. Пам'яткоохоронні стратегії: зміст і реалізація в Україні та світі</i>						
Тема 9. Поняття «пам'яткоохоронних стратегій». Менеджмент і маркетинг у пам'яткоохоронній діяльності України та світу.	12	2		10		ДС
Тема 10. Міжнародні правові стандарти у сфері охорони культурної спадщини та їх імплементація у законодавство України.	14	2		10	2	ДС
Тема 11. Роль міжнародних пам'яткоохоронних організацій у визначенні пріоритетів в охороні культурної спадщини. Сучасна практика співробітництва ЮНЕСКО та України в означеній сфері.	10		2	8		УО, Р, ДС / 4
Тема 12. Державне управління охороною культурної спадщини в Україні: суть та проблеми. Державний реєстр нерухомих пам'яток.	10		2	8		УО, Р, ДС / 4
Тема 13. Управління інноваціями та інформаційними процесами в галузі пам'яткоохоронної діяльності.	12	2		10		ДС

Тема 14. Маркетингові комунікації в пам'яткоохоронній діяльності країн Європи.	14		2	10	2	УО, Р, ДС, Т / 4
Тема 15. Ефективність маркетингу в пам'яткоохоронній діяльності в Україні. Презентація туристичного продукту і його продаж.	12		2	10		УО, ДС / 4
Тема 16. Сучасний стан та основні проблеми збереження і використання культурної спадщини України. Стратегічні питання охорони культурної спадщини у діяльності Українського національного комітету ІКОМОС.	14		2	10	2	УО, Р, ДС / 4
Разом за модулем 2	98	6	10	76	6	20
Активна участь у роботі семінарських занять						4
Модульні контрольні роботи						30x2=60
Всього годин:	180	14	18	136	12	100

Форма контролю*: УО – усне опитування; ДС – дискусія, Т – тести, Р – реферат.