Міністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Освітній ступінь: **БАКАЛАВР**

Освітня кваліфікація **Бакалавр маркетитнгу**

Термін навчання 3 роки 10 місяців
(повних років, місяців)

На базі ПЗСО, НРК 5
(попередній документ про освіту)

підготовки **БАКАЛАВРА**
(назва освітнього ступеня)

Галузь знань **07 Управління та адміністрування**
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 075 Маркетинг
(код і назва спеціальності)

Освітньо-професійна програма **Маркетинг**

Форма навчання **ДЕННА**
(денна, заочна)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор _____ проф. Цьось А.
«24» 05 2023 року

Графік освітнього процесу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень			
1	Т	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т	Т	К	С	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т	Т	К	С	С	К	К	Т	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	К	К	В	В	В	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	В	В	В	В	К	С	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	А								

Курс	Теоретичне навчання	Пласуковий контроль	Навчальна практика	Виробнича практика	Атестація	Кваліфікаційна робота	Канікули	Всього
1	35	5	15	0	0	0	12	52
2	35	5	30	0	0	0	12	52
3	32	4	0	3	0	0	13	52
4	31	4	0	4	1	0	3	43

Т — Теоретичне навчання; С — Екзаменаційна сесія; Н — Навчальна практика; В — Виробнича практика; А — Атестація; Д — Кваліфікаційна робота; К — Канікули

План освітнього процесу

№ ОК	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА	Семестровий контроль: Екзамен	Залік	Курсова робота (проєкт)	Практика	Загальний обсяг годин	Кредити	Навчальні заняття: Аудиторні години: Всього аудиторних	Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	Індивідуальні заняття	Поза-аудиторні години: Консультації	Самостійна робота
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	1. Цикл загальної підготовки														
1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) / Українська мова (за професійним спрямуванням)	4,8	2,6				360	12	280		280			22	58
2	Мікроекономіка	1					150	5	80	40	40			10	60
3	Українська мова (за професійним спрямуванням)/ Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	1					90	3	42		42			6	42
4	Вступ до фаху	1					120	4	62	30	32			8	50
5	Фізичне виховання		1				60	2	28		28			4	28
6	Основи наукових досліджень та академічної доброчесності		1				90	3	54	28	26			6	30
7	Групова динаміка та комунікації (тренінг)		1				120	4	62	26	36			8	50
8	Статистика	2					120	4	60	30	30			8	52
9	Макроекономіка	2					150	5	60	32	28			10	80
10	Україна в європейському історичному та культурному контекстах		2				90	3	52	28	24			6	32
11	Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань		2				120	4	52	20		32		8	60
12	Економіко-математичні методи і моделі	4					120	4	60	30	30			8	52
13	Логіка		4				90	3	42	26	16			6	42
14	Господарське право		5				90	3	44	22	22			6	40
	Разом	8	9				1770	59	978	312	634	32	0	116	676
	Всього кредитів за циклом загальної підготовки							59							
	2. Цикл професійної підготовки														
15	Менеджмент	2					150	5	60	32	28			10	80
16	Фінанси	2					150	5	60	32	28			10	80
17	Економіка праці та соціально-трудові відносини		2				120	4	52	22	30			10	58
18	Економіка підприємства	3					150	5	90	44	46			10	50
19	Бухгалтерський облік	3					120	4	72	36	36			8	40
20	Маркетинг	3					150	5	90	40	50			10	50
21	Маркетингова товарна політика	4					120	4	68	34	34			8	44
22	Поведінка споживача	4					120	4	68	34	34			8	44
23	Маркетингова цінова політика	5					150	5	90	44	46			10	50
24	Маркетинг послуг	5					150	5	90	44	46			10	50
25	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків	5					120	4	60	30	30			8	52
26	Курсова робота з маркетингової товарної політики та маркетингу послуг		5		5		60	2						4	56
27	Логістика	6					120	4	62	32	30			8	50
28	Маркетингова політика розподілу і збуту	6					150	5	76	38	38			10	64
29	Маркетингова політика комунікацій	6					150	5	76	38	38			10	64

Тривалість семестру (тижні)

№ ОК	1 курс: 1 сем. 18т. Тижневе навантаження Л	1 курс: 1 сем. 18т. Тижневе навантаження Пр. (лаб.)	1 курс: 2 сем. 17т. Тижневе навантаження Л	1 курс: 2 сем. 17т. Тижневе навантаження Пр. (лаб.)	2 курс: 3 сем. 18т. Тижневе навантаження Л	2 курс: 3 сем. 18т. Тижневе навантаження Пр. (лаб.)	2 курс: 4 сем. 17т. Тижневе навантаження Л	2 курс: 4 сем. 17т. Тижневе навантаження Пр. (лаб.)	3 курс: 5 сем. 18т. Тижневе навантаження Л	3 курс: 5 сем. 18т. Тижневе навантаження Пр. (лаб.)	3 курс: 6 сем. 14т. Тижневе навантаження Л	3 курс: 6 сем. 14т. Тижневе навантаження Пр. (лаб.)	4 курс: 7 сем. 14т. Тижневе навантаження Л	4 курс: 7 сем. 14т. Тижневе навантаження Пр. (лаб.)	4 курс: 8 сем. 17т. Тижневе навантаження Л	4 курс: 8 сем. 17т. Тижневе навантаження Пр. (лаб.)
1	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
1	2,0	36	2,0	34	2,0	36	2,0	34	2,0	36	2,5	34	2,5	36	2,0	34
2	4,5	40														
3	2,5	42														
4	3,5	30	32													
5	1,5	28														
6	3,0	28	26													
7	3,5	26	36													
8			3,5	30	30											
9			3,5	32	28											
10			3,0	28	24											
11			3,0	20	32											
12							3,5	30	30							
13							2,5	26	16							
14									2,5	22	22					
	20,5	124	15,0	240	2,0	110	8,0	148	4,5	0	2,5	36	2,5	0	2,0	34
	22		18		1		9		4		2		1		2	
15			3,5	32	28											
16			3,5	32	28											
17			3,0	22	30											
18					5,0	44	46									
19					4,0	36	36									
20					5,0	40	50									
21							4,0	34	34							
22							4,0	34	34							
23									5,0	44	46					
24									5,0	44	46					
25									3,5	30	30					
26																
27											4,5	32	30			
28											5,5	38	38			
29											5,5	38	38			

30	Цифровий маркетинг	7					120	4	70	30	40			8	42							5,0					
																						30	40				
31	Соціально-етичний маркетинг	7					120	4	70	36	34			8	42							5,0					
																						36	34				
32	Маркетинг бренду	7					120	4	70	30	40			8	42							5,0					
																						30	40				
33	Маркетингові дослідження	8					120	4	68	34	34			8	44											4,0	
																										34	34
34	Маркетингові стратегії	8					120	4	68	34	34			8	44											4,0	
																										34	34
35	Маркетинг інновацій		8				120	4	68	34	34			8	44											4,0	
																										34	34
36	Маркетингові ризики		8				120	4	68	34	34			8	44											4,0	
																										34	34
37	Курсова робота з маркетингових досліджень та маркетингових стратегій		8		8		60	2						12	48												
38	Навчальна практика		1			1	180	6						12	168												
39	Навчальна практика за фаховим спрямуванням		4			3,4	240	8						16	224												
40	Виробнича практика		6			6	120	4						8	112												
41	Виробнича практика		7			7	180	6						12	168												
42	Атестаційний екзамен			8			30	1						2	28												
	Разом	18	9	1	2	5	3630	121	1496	732	764	0	0	252	1882	0,0		10,0		14,0		8,0		13,5		15,5		15,0		16,0	
																0	0	86	86	120	132	68	68	118	122	108	106	96	114	136	136
	Всього кредитів за циклом професійної підготовки							121								6		14		18		12		16		18		18		19	
3. Цикл вибіркових освітніх компонентів																											
1	Вибірковий освітній компонент 1		3				150	5	30	10	20			10	110					1,5							
																				10	20						
2	Вибірковий освітній компонент 2		3				150	5	30	10	20			10	110					1,5							
																				10	20						
3	Вибірковий освітній компонент 3		4				150	5	30	10	20			10	110							2,0					
																						10	20				
4	Вибірковий освітній компонент 4		4				150	5	30	10	20			10	110							2,0					
																						10	20				
5	Вибірковий освітній компонент 5		5				150	5	30	10	20			10	110									1,5			
																								10	20		
6	Вибірковий освітній компонент 6		5				150	5	30	10	20			10	110									1,5			
																								10	20		
7	Вибірковий освітній компонент 7		6				150	5	30	10	20			10	110											2,0	
																								10	20		
8	Вибірковий освітній компонент 8		6				150	5	30	10	20			10	110											2,0	
																								10	20		
9	Вибірковий освітній компонент 9		7				150	5	30	10	20			10	110											2,0	
																								10	20		
10	Вибірковий освітній компонент 10		7				150	5	30	10	20			10	110											2,0	
																								10	20		
11	Вибірковий освітній компонент 11		8				150	5	30	10	20			10	110												2,0
																											10 20
12	Вибірковий освітній компонент 12		8				150	5	30	10	20			10	110												2,0
																											10 20
	Разом	0	12				1800	60	360	120	240	0	0	120	1320	0		0		3,0		4,0		3,0		4,0		4,0		4,0	
																0	0	0	0	20	40	20	40	20	40	20	40	20	40	20	40
	Всього кредитів за циклом вибіркових компонентів							60								0		0		10		10		10		10		10		10	
	Всього кредитів							240								**28**		**32**		**29**		**31**		**30**		**30**		**29**		**31**	
	Всього годин за навчальним планом						7200	240	2834	1164	1638	32	0	488	3878	20,5		25,0		19,0		20,0		21,0		22,0		21,5		22,0	
																124	240	196	234	140	208	144	188	160	220	128	180	116	190	156	210
у тому числі:																											
	загальна підготовка	8	9					59	978	312	634	32	0	116	676	20,5		15,0		2,0		8,0		4,5		2,5		2,5		2,0	
																124	240	110	148	0	36	56	80	22	58	0	34	0	36	0	34
	професійна підготовка	18	7		2			121	1496	732	764	0	0	252	1882	0,0		10,0		14,0		8,0		13,5		15,5		15,0		16,0	
																0	0	86	86	120	132	68	68	118	122	108	106	96	114	136	136
	вибіркові освітні компоненти	0	12					60	360	120	240	0	0	120	1320	0		0		3,0		4,0		3,0		4,0		4,0		4,0	
																0	0	0	0	20	40	20	40	20	40	20	40	20	40	20	40
	Кількість екзаменів	26														3		4		3		4		3		3		3		3	
	Кількість заліків		28													4		4		2		4		3		4		3		4	
	Кількість курсових робіт (проєктів)				2																			1						1	
Факультативні освітні компоненти (форми контролю не плануються)																											
1	Фізичне виховання						210	7	210		210					2,0		2,0		2,0		2,0		2,0		2,0		2,0			
																	36		34		36		34		36		34		36		
2																															

Види і назви практик

Навчальна			Виробнича		
Назва практики	Термін проведення		Назва практики	Термін проведення	
	Семестр	Кількість тижнів		Семестр	Кількість тижнів
Навчальна практика	1	Протягом семестру (2-16 тижні)	Виробнича практика	6	3
Навчальна практика за фаховим спрямуванням	3,4	Протягом семестру (2-16 тижні)	Виробнича практика	7	4

Атестація

№ за порядком	Форма атестації	Семестр
1	Атестаційний екзамен	8

Навчальний план складено у відповідності до стандарту вищої освіти з галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 075 Маркетинг, наказ МОН України № 1343 від 05.12.2018 р.

Гарант освітньо-професійної програми _____ **Людмила ШОСТАК**

Завідувач кафедри менеджменту та адміністрування _____ **Лариса ЧЕРЧИК**

Завідувач кафедри фінансів _____ **Олена СТАЩУК**

Завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу _____ **Олена ПАВЛОВА**

Завідувач кафедри обліку і оподаткування _____ **Ірина САДОВСЬКА**

Затверджено на засіданні вченої ради факультету економіки та управління

Протокол № 9 від «04» 05 2023 року

Декан факультету **Тетяна ДАНИЛЮК**

Погоджено
Начальник навчального відділу
«11» 05 2023 року

Погоджено
Проректор з навчальної роботи та рекрутації
«11» 05 2023 року

Погоджено
Рішення Вченої ради
Волинського національного університету імені Лесі Українки
протокол №7
«25» 05 2023 року