

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет філології та журналістики**  
**Кафедра соціальних комунікацій**

**ТРЕВЕЛ-ЖУРНАЛІСТИКА**

**СИЛАБУС**

**вибіркового освітнього компонента**  
підготовки здобувачів освіти другого (магістерського) рівня

**Луцьк**  
**2023**

Силабус вибіркового освітнього компонента «Тревел-журналістика» підготовки здобувачів освіти другого (магістерського) рівня. 29 серпня 2023 року

**Розробник:**

**Яблонський Максим Романович**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій.

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри соціальних комунікацій протокол № 1 від 29 серпня 2023 року

Завідувач кафедри:



доц. Кошелюк О. В.

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Для здобувачів освіти другого (магістерського) рівня усіх спеціальностей	<b>Вибіркова</b>
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 2
		Семестр 3-й
		Лекції 10 год.
ІНДЗ: є		Практичні (семінарські) 14 год.
		Самостійна робота 88 год.
		Консультації 8 год.
Мова навчання	українська	
	Форма контролю: залік	

## II. Інформація про викладача

Яблонський Максим Романович: кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій; тел.: 0938813085; [Yablonskyi.Maksym@vnu.edu.ua](mailto:Yablonskyi.Maksym@vnu.edu.ua); [max.yablonskyi@gmail.com](mailto:max.yablonskyi@gmail.com)

Дні занять (розклад за посиланням): <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

## III. Опис дисципліни

### 1. Анотація курсу

Силабус освітнього компонента «Тревел-журналістика» складено з орієнтиром на можливість вільного проектування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти другого (магістерського) рівня у Волинському національному університеті імені Лесі Українки.

Освітній компонент «Тревел-журналістика» займає важливе місце в системі підготовки магістра журналістики, адже спрямований на вивчення одного зі сучасних форматів журналістики, орієнтованого на масового споживача. Вибірковий освітній компонент бачиться важливим також для здобувачів спеціальностей «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Туризм», а також для всіх охочих розширити свої компетентності, здобути практичні вміння й навички у сфері цифрових технологій.

### 2. Пререквізити / Постреквізити

Особливих вимог до здобувачів другого (магістерського) рівня до початку вивчення вибіркового освітнього компонента немає.

### 3. Мета і завдання освітнього компонента

**Мета** вибіркового освітнього компонента «Тревел-журналістика» – вивчення специфіки журналістики подорожей і туризму, її завдань і можливостей. Вивчення «Тревел-журналістика» спрямоване на виконання таких **завдань**: розуміння тревел-журналістика як різновиду нішевої журналістики; осягнення комунікаційної функції тревел-журналістики; вивчення жанрів і стилів тревел-журналістики; вивчення сучасних трендів тревел-журналістики; вивчення цифрових технологій у тревел-журналістиці тощо.

### 4. Результати навчання

### **Компетентності**

Здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу проблем і ситуацій, аналізу та синтезу інформації.

Здатність генерувати нові ідеї та нестандартні рішення і використовувати їх для креативного вирішення проблем і виконання завдань.

Здатність приймати обґрунтовані рішення, знаходити переконливі аргументи для переконання партнерів і колег у їх правильності.

Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з журналістики і соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання, у своїй професійній діяльності, здатність до володіння усіма сучасними методами збору інформації, аналізу та обробки даних із врахуванням особливостей сучасного суспільного розвитку.

Здатність працювати із різними джерелами інформації, мати глибокі знання з різних сфер суспільного життя, постійно поглиблювати знання зі сфери журналістської спеціалізації, проводити аналітичну та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій (реклама, PR, публічна комунікація та ін.).

Здатність працювати у команді, переконливо доводити власну думку у редакції, показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання та обов'язки у колективі, давати оцінку стратегічному розвитку команди і знаходити рішення.

Здатність до планування подальшого автономного та самостійного професійного вдосконалення, поглиблення загальних і спеціалізованих знань з журналістики та соціальних комунікацій на сучасному рівні.

### **Програмні результати навчання:**

Використовуючи набуті знання, аналізувати комунікативні ситуації та оцінювати (передбачувати) їх результати.

Вміти відстоювати власну професійну позицію, критично оцінювати свій журналістський матеріал та медіапродукт своїх колег, спираючись на правові та етичні норми і професійні стандарти.

Аналізувати та робити висновки про результативність (соціальний вплив) створеного медіапродукту чи вирішеної комунікативної ситуації.

Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні перспектив розвитку різних сфер інформаційної діяльності

Проводити опитування аудиторії в умовах виробничої діяльності, прогнозувати реакцію соціуму на суспільні проблеми та медійні продукти.

Вміти аналізувати медійний продукт, роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності.

Вміти організувати роботу редакції різних видів медіа або структурного відділу, що відповідає за інформаційно-комунікаційну діяльність.

### **Soft skills:**

- лідерство;
- вміння працювати в команді;
- вміння прогнозувати, гнучкість, швидка адаптація до змін;
- здатність керувати своїм часом, розуміння важливості дедлайнів та ін.

## 5. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лекц.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Бали
1	2	3	4	5	6	7
<b>Змістовий модуль 1. Тревел-журналістика як різновид нішевої журналістики</b>						
<b>Тема 1.</b> Особливості тревел-журналістики	8	2		6		5
<b>Тема 2.</b> Жанри і стилі тревел-журналістики	10	2		6	2	5
<b>Тема 3.</b> Дискурс подорожі в художній літературі. Жанри мандрівної літератури	8			8		5
<b>Тема 4.</b> Друковані тревел-ЗМІ. Контент друкованих туристичних медіа	12	2	2	8		5
<b>Тема 5.</b> Роль фотографії у тревел-журналістиці. Фоторепортаж	10		2	8		5
<b>Тема 6.</b> Тревел-журналістика на телебаченні. Особистість журналіста.	12		2	8	2	5
Разом за модулем 1	60	6	6	44	4	30
<b>Змістовий модуль 2. Цифрові технології у тревел-журналістиці</b>						
<b>Тема 7.</b> Риси цифрової журналістики в контексті розвитку нових медіа	8	2		6		5
<b>Тема 8.</b> Тревел-блог як метод подачі інформації. Особливості ведення блогу про подорожі	10	2	2	6		5
<b>Тема 9.</b> Дискурс подорожі в соціальних мережах	8			8		5
<b>Тема 10.</b> Організація роботи туристичного сайту	12		2	8	2	5
<b>Тема 11.</b> Інтерактивний план подорожі та віртуальні брошури	10		2	8		5
<b>Тема 12.</b> Особливості рекламно-інформаційних матеріалів	12		2	8	2	5
Разом за модулем 2	60	4	8	44	4	30
ІНДЗ						40
<b>Усього годин / балів</b>	<b>120</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>88</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

## 6. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота здобувачів освіти включає більш детальне опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу, вивчення окремих питань, що не були розглянуті в курсі лекцій, підготовку до практичних занять, яка передбачає, зокрема, виконання завдань практичного спрямування, опрацювання додаткової літератури, розв'язування задач, кейсів, перегляд рекомендованого аудіовізуального контенту, підготовку проекту тощо. Зміст та обсяг самостійної роботи подано в таблиці.

Ефективність і результативність самостійної роботи здобувача освіти викладач виявляє на практичних заняттях, зокрема під час тематичного опитування, тестування, бесід,

дискусій, обговорення проблемних завдань, презентації творчих завдань, мініпроектів, тренінгової роботи тощо, та фіксує в загальній оцінці за тему.

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Презентуйте основні тенденції розвитку тревел-журналістики	6
2	Систематизуйте жанри і стилі тревел-журналістики	8
3	Проаналізуйте дискурс подорожі в художній літературі (текст / тексти на вибір)	6
4	Презентуйте контент друкованих туристичних медіа (на вибір)	6
5	Проілюструйте роль фотографії у тревел-журналістиці.	8
6	Проаналізуйте специфіку тревел-журналістики на телебаченні (на вибір)	8
7	Окресліть тенденції розвитку цифрової журналістики	8
8	Проілюструйте особливості ведення тревел-блогу (на вибір)	6
9	Проаналізуйте дискурс подорожі в соціальних мережах (на вибір)	8
10	Окресліть специфіку організації роботи туристичного сайту (на вибір)	8
11	Запропонуйте інтерактивний план подорожі та віртуальні брошури	8
12	Проаналізуйте особливості композиції різних типів рекламно-інформаційних матеріалів	8
	<b>Разом</b>	<b>88</b>

**7. Індивідуальне науково-дослідне завдання** має за мету поглиблення та вдосконалення здобутих компетентностей із вибіркового освітнього компонента. Воно передбачає обов'язкову презентацію та обговорення результатів на підсумковому занятті.

Здобувач освіти повинен підготувати детальний проєкт та презентувати на занятті (демонструючи комунікаційні навички, індивідуальну роботу, вміння аргументувати свою позицію, дотримуватися дедлайнів тощо). Зосереджуємо увагу також на вмінні працювати з базами даних, пошуковими системами, вмінні систематизувати, обирати головне, презентувати контент відповідно до завдань освітнього компонента.

Максимальна кількість балів за індивідуальне науково-дослідне завдання – 40, з яких 30 балів здобувач отримує за підготовку проєкту і 10 балів – за презентацію проєкту.

Основні критерії оцінювання: обґрунтування вибору об'єкта аналізу, використаних матеріалів (опублікованих текстів, фото, аудіо, відео тощо), платформи оприлюднення інформації; чинник актуальності і новизни теми проєкту; ефективність вступу; логічність; аргументація основних положень; наочність; дотримання приписів академічної доброчесності; техніка і культура мовлення; оригінальність, вміння працювати автономно тощо.

#### **IV. Політика оцінювання**

Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття відповідно до розкладу та вчасно виконувати навчальні завдання (зокрема винесені на самостійну роботу) згідно з індивідуальним навчальним планом та силабусом освітнього компонента. Максимальна кількість балів, яку може набрати здобувач освіти за поточну навчальну діяльність з вибіркового освітнього компонента, становить 100 балів.

Пропущені з поважних причин заняття здобувач освіти має можливість скласти викладачеві в дні консультацій упродовж тижня після виходу на навчання.

Відповідно до пункту 3.1 [«Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному](#)

[університеті імені Лесі Українки](#) з освітнього компонента можливе зарахування окремих тем, модулів, індивідуального завдання тощо.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Увесь навчальний процес побудований на засадах доброчесності, справедливості, порядності, відповідальності за результати своєї діяльності, взаємодовіри та толерантності до його учасників, об'єктивності оцінювання, соціальної та гендерної рівності.

Здобувач освіти зобов'язаний самостійно виконувати завдання до практичних занять та самостійної роботи, так само індивідуальне завдання; надавати правдиву інформацію про результати своєї навчальної діяльності; вказувати джерела чужих думок у випадку їхнього використання. Жодна з форм порушення академічної доброчесності не толерується.

Відповідальність за порушення норм академічної доброчесності визначена [«Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки»](#) та [«Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки»](#).

**Політика щодо дедлайнів та перескладання.** Завдання, які здобувач освіти складає з порушенням дедлайнів, викладач перевіряє, але не оцінює (тобто здобути бали за такі роботи не вдасться). Терміни підсумкового контролю, ліквідації академічної заборгованості визначає розклад заліково-екзаменаційної сесії.

## V. Підсумковий контроль

Формою організації підсумкового контролю знань здобувачів освіти з вибіркового освітнього компонента є залік.

Відповідно до [«Положення про організацію освітнього процесу на першому \(бакалаврському\) та другому \(магістерському\) рівнях у Волинському національному університеті імені Лесі Українки»](#) та [«Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки»](#) оцінювання знань здобувачів освіти здійснюємо під час поточного контролю за результатами виконання тих видів робіт, які передбачені силабусом. Завдання із цих видів поточного контролю оцінюються в діапазоні від 0 до 100 балів (детальніше див. таблицю вище). Семестровий залік викладач виставляє за умови виконання здобувачем освіти завдань, передбачених силабусом освітнього компонента. Мінімальна позитивна кількість балів – 60.

Здобувач освіти може додатково скласти на консультаціях із викладачем ті теми, які він пропустив протягом семестру (з поважних причин), покращивши свій результат рівно на ту суму балів, яку було виділено на пропущені теми.

У випадку, якщо здобувач освіти набрав менше ніж 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Максимальна кількість балів під час ліквідації академічної заборгованості з заліку – 100. Повторне складання заліку, у разі отримання незадовільної оцінки, допускається не більше двох разів: один раз викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

Здобувач освіти, який не погоджується з результатами підсумкового контролю, отриманих під час семестрового контролю в день оголошення результатів підсумкового оцінювання, має право звернутися з апеляційною заявою на ім'я проректора з навчальної роботи та рекрутації.

Будь-які конфліктні ситуації щодо оцінювання вирішують відповідно до [Положення про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у Волинському національному університеті імені Лесі Українки](#).

Порядок проведення заліку з вибіркового освітнього компонента такий: усна відповідь здобувача освіти на 4 питання (перелік питань див. нижче – кожне питання оцінюємо в діапазоні від 0 до 25 балів).

### Перелік питань для підсумкового контролю

1. Тревел-журналістика як різновид нішевої журналістики.
2. Функції тревел-журналістики.
3. Історія та розвиток, сучасні трансформації тревел-журналістики.
4. Конвергентність у тревел-журналістиці.
5. Особистість журналіста в тревел-медіа.
6. Подорожній нарис як художньо-публіцистичний жанр.
7. Жанрові особливості репортажу (історія та розвиток).
8. Специфіка огляду. Рекомендація в системі жанрів тревел-журналістики.
9. Фактичний і науково-популярний стилі.
10. Дискурс подорожі в художній літературі. Жанри мандрівної літератури.
11. Друковані тревел-ЗМІ. Контент друкованих туристичних медіа
12. Структурно-функціональні та жанрово-тематичні особливості тревел-журналів.

Роль візуального складника.

13. Роль фотографії у тревел-журналістиці. Фоторепортаж
14. Тревел-журналістика на телебаченні. Особистість журналіста.

Риси цифрової журналістики в контексті розвитку нових медіа

15. Етапи розвитку нових медіа. Функціонування on-line ресурсів в сучасному інфопросторі. Інтернет-ЗМІ.

16. Тревел-блог як метод подачі інформації. Особливості ведення блогу про подорожі
17. Особливості презентації туристичної інформації в інтернеті.
18. Функції відеоблогів, тематичні особливості. Тревел-відеоблоги.
19. Комерціалізація в сучасній блогосфері.
20. Дискурс подорожі в соціальних мережах.

21. Організація роботи туристичного сайту (структура туристичного сайту; загальна та допоміжна інформація; інтерактивний план подорожі та віртуальні брошури; вимоги до веб-сторінки).

22. Особливості рекламно-інформаційних матеріалів (інформаційний та художньо-естетичний аспекти; комерційний складник; специфіка композиції різних типів видань).

### VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
1–59	Незараховано (потрібне перескладання)

Здійснюючи поточний контроль, послуговуємося такими нормами оцінювання:

**5 балів** – ставимо, якщо здобувач освіти демонструє компетентність комплексно та творчо вирішувати поставлені завдання; вільно та доцільно послуговуватися спеціальною термінологією; доречно ілюструвати відповідь прикладами, залучаючи відомості із самостійно опрацьованої літератури; практично застосовувати одержані глибокі теоретичні знання з освітнього компонента; знаходити джерело інформації та аналізувати її; оформляти роботу охайно та ретельно, відповідно до вимог щодо структурної, змістової та мовної організації текстів певного виду. Водночас можливі 1–2 дрібні неточності у викладі матеріалу, що не впливають на правильність висновків. Завдання мають бути виконані не менш як на 90%.

**4 бали** – ставимо, якщо здобувач освіти демонструє компетентність комплексно вирішувати поставлені завдання; глибоко розкривати зміст поставленого завдання чи проблеми; доцільно використовувати спеціальну термінологію; доречно ілюструвати



відповідь прикладами; практично застосовувати одержані глибокі теоретичні знання з освітнього компонента; знаходити джерело інформації та аналізувати її; оформляти роботу охайно, відповідно до вимог щодо структурної, змістової та мовної організації текстів певного виду. Однак можливі 2–3 неточності у викладі матеріалу, що не впливають на правильність висновків. Завдання мають бути виконані на 75–89%.

**3 бали** – ставимо, якщо здобувач освіти демонструє компетентність комплексно вирішувати поставлені завдання; правильно розкривати основний зміст матеріалу за умови виконання завдання; правильно використовувати термінологію; виконує роботи без суттєвих помилок; вміє зібрати матеріал, скласти план, побудувати текст будь-якого виду; оформляти роботу охайно, відповідно до вимог щодо структурної, змістової та мовної організації текстів певного виду. У відповідях можливі 3–4 неточності у викладі інформації, які не впливають на конкретний зміст. Завдання виконані на 67–74 %.

**2 бали** – здобувач освіти отримує, якщо зміст викладає частково, не завжди послідовно; одержані теоретичні знання невміло застосовує практично; відсутній логічний зв'язок основного викладу інформації з висновками; відповідь неповна, хоча суть запитання загалом висвітлена; у змісті роботи трапляються помилки; завдання виконані на 60–66 %.

**1 бал** – ставимо, якщо здобувач освіти демонструє підготовленість тільки з окремих завдань теми; відповідь не вирізняється змістовністю та логікою викладу; завдання виконані на менше ніж 59 %.

## VII. Рекомендована література

Александров О. Подорожній нарис: «пам'ять жанру». Стаття перша. На перетині видів масової комунікації. *Діалог: медіа-студії*. Одеса, 2015. Вип. 20. С. 8-35.

Бабак О. Поняттєвий апарат дослідження телевізійних програм про подорожі. *Український інформаційний простір*. Київ, 2014. Ч. 3. С. 292-298.

Бабак Я. Тенденції в розвитку сучасної тревел-журналістики в Україні. *Наукові дослідження українського медійного контенту: соціальний вимір*. Київ, 2017. № 2. С. 5-11.

Белькова С. В. Модифікації подорожнього нарису в українських газетних ЗМІ. *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ, 2014. Т. 54. С. 147-150. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh\\_2014\\_54\\_29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2014_54_29)

Білецька Н. Жанр тревелогу на українському книжковому ринку. *Коло: книгознавчий часопис*. 2013. № 5. С. 41-44.

Варич М. Тенденції розвитку жанру подорожнього нарису. *Журналістика: науковий збірник*. Київ: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2013. Вип. 12 (37). С. 204-206.

Веремчук Т. Тревел-шоу: на краю світу, на межі жанрів. URL: <https://detector.media/production/article/63200/2011-05-30-trevel-shou-na-krayu-svitu-na-mezhi-zhanriv/>

Гід журналіста: зб. навч. матеріалів, склад. за фр. методикою вдоскон. працівників ЗМІ. Київ, 1999. 96 с.

Гусева О. Сучасний подорожній нарис: особливості трансформації старого жанру. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*. Львів, 2014. Вип. 39 (1). С. 221-226. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU\\_Jur\\_2014\\_39%281%29\\_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2014_39%281%29_32)

Дідух-Романенко С. Подорожні нотатки: визначення, особливості, еволюція жанру. *Коло: книгознавчий часопис*. 2013. № 5. С. 22-25.

Дудка В. Журнали-тревелоги. *Коло: книгознавчий часопис*. 2013. № 5. С. 31-33.

Зеленюк Ю. О. Журнали-тревелоги на українському медійному ринку. *Держава та регіони. Сер.: Соціальні комунікації*. Запоріжжя, 2012. № 1. С. 52-54.

Катріч К. В., Демченко С. В. Стиль ведучого як вагома складова в авторських програмах формату «тревел-журналістика». *Молодий вчений*. № 1326 (21). 2015. С. 132-134.

Ковальова Т. Репрезентативність жанрових ознак путівника і тревел медіатексту. *Образ*. 2018. Вип. 3 (29). С. 36-44.

Мудра І. М., Кіца М. О. Історія тревел-програм на українському телебаченні. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. Запоріжжя, 2020. № 1. С. 56-60. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2020\\_1\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2020_1_10)

Найкращі тревел-блоги України 2018. Momondo. 28 березня 2018. URL : <https://www.momondo.ua/kudy-poihaty/stattya/best-travel-blogs>

Печеранський І., Катренко В. Характеристика жанрів тревел-журналістики. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво*. Київ, 2019. Т. 2, № 1. С. 33-41. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bknucaa\\_2019\\_2\\_1\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bknucaa_2019_2_1_6)

Полежаєв Ю. Г. Тревел-журнали в Україні: структурно-функціональні та жанрово-тематичні особливості: автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.04 / Класичний приватний університет. Запоріжжя, 2017. 20 с.

Полежаєв Ю. Г. Тревел-журналістика у контексті розвитку індустрії туризму. *Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки*. Запоріжжя, 2013. № 1. С. 96-99. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drgn\\_2013\\_1\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drgn_2013_1_19)

Розінкевич Н. Жанрова специфіка творів мандрівної літератури. *Закарпатські філологічні студії*. Ужгород, 2019. Вип. 7. Т. 2. С. 144-149.

Темченко Л. Особливості сучасного подорожного нарису в суспільно-політичних тижневиках. *Вісник Львівського університету. Журналістика*. Львів, 2015. Вип. 40. С. 299-304.

Шульгун М. Е. Метажанр подорожі в контексті перехідного художнього мислення (кінець ХХ – поч. ХХІ ст.): дис. ... докт. філол. наук: 10.01.06; 10.01.05 / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ, 2018. 485 с. URL: [https://chtyvo.org.ua/authors/Shulhun\\_Madlena/Metazhanr\\_podorozhi\\_v\\_konteksti\\_perekhidnoho\\_khudozhnoho\\_myslennia\\_kinets\\_KhKh\\_poch\\_KhKhI\\_st/](https://chtyvo.org.ua/authors/Shulhun_Madlena/Metazhanr_podorozhi_v_konteksti_perekhidnoho_khudozhnoho_myslennia_kinets_KhKh_poch_KhKhI_st/)

Юферева О. В. Медіа-травелог у сучасному друкованому виданні: жанрові витоки, специфіка, модифікації. *Вісник Львів. ун-ту. Серія: Журналістика*. Львів, 2013. Вип. 38. С. 235-241.

Яблонський М. Путівник як складник інформаційної культури суспільства. *Соціальні комунікації: інструменти, технологія і практика*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 26-27 лютого 2021 р. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2021. С. 83-85.

#### Інтернет-ресурси

Українська асоціація тревел-журналістів. Громадська організація. URL: <http://utja.org.ua/>