

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет філології та журналістики
Кафедра соціальних комунікацій

КОРПОРАТИВНІ ТА ЛОКАЛЬНІ МЕДІА

СИЛАБУС

вибіркового освітнього компонента
підготовки здобувачів освіти другого (магістерського) рівня

Луцьк
2023

Силабус вибіркового освітнього компонента «Корпоративні та локальні медіа» підготовки здобувачів освіти другого (магістерського) рівня. 29 серпня 2023 року

Розробник:

Косюк Оксана Михайлівна, кандидатфілологічних, доцент кафедри соціальних комунікацій.

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри соціальних комунікацій протокол № 1 від 29 серпня 2023 року

Завідувач кафедри:



доц. Кошелюк О. В.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Для здобувачів освіти другого (магістерського) рівня усіх спеціальностей	Вибіркова
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 2
		Семестр 3-й
		Лекції 10 год.
ІНДЗ: є		Практичні (семінарські) 14 год.
		Самостійна робота 88 год.
		Консультації 8 год.
Мова навчання	українська	

II. Інформація про викладача

Косюк Оксана Михайлівна: кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій; тел.: 0503780815; o_kosuk@ukr.net, kosiuk.oksana@vnu.edu.ua.

Дні занять (розклад за посиланням): <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу

Предметом курсу є теоретико-методологічні проблеми й практичні аспекти журналістики. Під час вивчення розкривається значення базових термінів, указуються загальні та особливі функції регіональної і локальної журналістики, формується розуміння специфіки цієї масово-інформаційної й суспільно-політичної діяльності. Принагідно осмислюються проблеми журналістики у дискурсі новітньої філософії та досягнень вітчизняного й зарубіжного журналістикознавства. Зосереджується увага на практичних аспектах медіадіяльності, зокрема на питаннях збирання зовнішньої інформації, виготовлення внутрішньої, особливостях репортерства. Журналістська діяльність вводиться в параметри сучасної масово-інформаційної ситуації та функціонування, яке регламентується Конституцією України.

Вибірковий освітній компонент, окрім журналістів, може зацікавити істориків, філологів, психологів, здобувачів інших освітніх програм.

2. Пререквізити / Постреквізити

Особливих вимог до здобувачів другого (магістерського) рівня до початку вивчення вибіркового освітнього компонента немає.

3. Мета і завдання освітнього компонента

Мета – сформувати сучасне уявлення про регіональну і локальну журналістику як практичну діяльність в екстремальних умовах. Окреслити зв'язок журналістики з іншими сферами.

4. Результати навчання Компетентності

Здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу проблем і ситуацій, аналізу та синтезу інформації.

Здатність генерувати нові ідеї та нестандартні рішення і використовувати їх для креативного вирішення проблем і виконання завдань.

Здатність приймати обґрунтовані рішення, знаходити переконливі аргументи для переконання партнерів і колег у їх правильності.

Здатність працювати у команді, переконливо доводити власну думку у редакції, показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання та обов'язки у колективі, давати оцінку стратегічному розвитку команди і знаходити рішення.

Здатність до планування подальшого автономного та самостійного професійного вдосконалення, поглиблення загальних і спеціалізованих знань з журналістики та соціальних комунікацій на сучасному рівні.

Програмні результати навчання:

Використовуючи набуті знання, аналізувати комунікативні ситуації та оцінювати їх результати.

Вміти відстоювати власну професійну позицію, критично оцінювати свій журналістський матеріал та медіапродукт своїх колег, спираючись на правові та етичні норми і професійні стандарти.

Аналізувати та робити висновки про результативність (соціальний вплив) створеного медіапродукту чи вирішеної комунікативної ситуації.

Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні перспектив розвитку різних сфер інформаційної діяльності

Проводити опитування аудиторії в умовах виробничої діяльності, прогнозувати реакцію соціуму на суспільні проблеми та медійні продукти.

Вміти аналізувати медійний продукт, роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності.

Вміти організувати роботу редакції різних видів медіа або структурного відділу, що відповідає за інформаційно-комунікаційну діяльність.

Soft skills: вміння працювати в команді; лідерство; вміння прогнозувати, гнучкість, швидка адаптація до змін; здатність керувати своїм часом, розуміння важливості дедлайнів та ін.

5. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лекц.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Бали
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Корпоративні та локальні медіа в історичному вимірі						
Тема 1. Журналістика як система засобів масової інформації та масово-інформаційна діяльність в екстремальних умовах регіонального та локального характеру	8	2		6		5
Тема 2. Історичні етапи становлення регіональної та гіперлокальної журналістики та репортажного жанру	10	2		6	2	5
Тема 3. Журналістика як галузь суспільно-політичної діяльності. Свобода слова і журналістська діяльність	10		2	8		5
Тема 4. Загальні та спеціальні	10		2	8		5

функції регіональної та гіперлокальної журналістики						
Тема 5. Філософське осмислення проблем журналістики	10		2	8		5
Тема 6. Теорія масових комунікацій Г. М. Маклюена та інші концепції інформаційного суспільства	12		2	8	2	5
Разом за модулем 1	60	4	8	44	4	30
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти локальних та корпоративних медіа сучасності						
Тема 7. Журналістика як творчість та професійна діяльність. Метод журналістики	8	2		6		5
Тема 8. Збирання зовнішньої інформації в локальних умовах	8	2		6		5
Тема 9. Виготовлення внутрішньої інформації спеціалізованого та регіонального характеру	10		2	8		5
Тема 10. Провідні жанри спеціалізованої та регіональної журналістики	12		2	8	2	5
Тема 11. Журналістика політичного спрямування внутрішня, міжнародна та спеціалізована	10	2		8		5
Тема 12. Журналістика політичного спрямування внутрішня, міжнародна та спеціалізована	12		2	8	2	5
Разом за модулем 2	68	6	6	44	4	30
ІНДЗ						40
Усього годин / балів	120	10	14	88	8	100

6. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота здобувачів освіти включає більш детальне опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу, вивчення окремих питань, що не були розглянуті в курсі лекцій, підготовку до практичних занять, яка передбачає, зокрема, виконання завдань практичного спрямування, опрацювання додаткової літератури, розв'язування задач, кейсів, перегляд рекомендованого аудіовізуального контенту, підготовку проекту тощо. Зміст та обсяг самостійної роботи подано в таблиці.

Ефективність і результативність самостійної роботи здобувача освіти викладач виявляє на практичних заняттях, зокрема під час тематичного опитування, тестування, бесід, дискусій, обговорення проблемних завдань, презентації творчих завдань, мініпроектів, тренінгової роботи тощо, та фіксує в загальній оцінці за тему.

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Проаналізувати газету та журнал, визначити рубрики та жанри поданих матеріалів.	6
2	Охарактеризувати особливості подачі регіональних та локальних подій.	6

3	Підготувати порівняльну характеристику провідних українських гіперлокальних та регіональних ЗМІ.	8
4	Переглянути стрічку основних регіональних агенцій світу та України (за один день) і виокремити найбільш популярні новини.	8
5	Підготувати огляд контенту одного з регіональних телеканалів (на вибір) за такими параметрами: 1) визначити співвідношення інформаційного, розважального і пізнавального сегменту мовлення телеканалу; 2) чи є ознаки заангажованості телеканалу	8
6	Підготувати огляд контенту одного з регіональних телеканалів (на вибір) за такими параметрами: 1) якою є цільова аудиторія телеканалу; 2) робота яких репортерів і ведучих найбільш імпонує і чому.	8
7	Переглянути випуск щоденних новин та тижневий підсумковий аналітичний випуск на одному із спеціалізованих телеканалів країни для визначення тематичної побудови повідомлень	6
8	Проілюструйте сучасні канали, інструменти і методи комунікації в корпоративних медіа з аудиторією	6
9	Прослухати новинний та аналітичний випуски програм однієї з регіональних радіостанцій України (за вибором) і порівняти особливості форми викладу інформації	8
10	Проаналізувати як подаються регіональні новини за один день на радіо та телебаченні (радіостанція та телеканал на вибір).	8
11	Запропонуйте стратегію просування контенту локального медіа	8
12	Окресліть виклики функціонування локальних та корпоративних медіа умовах війни	8
	Разом	88

7. Індивідуальне науково-дослідне завдання має за мету поглиблення та вдосконалення здобутих компетентностей із вибіркового освітнього компонента. Воно передбачає обов'язкову презентацію та обговорення результатів на підсумковому занятті.

Здобувач освіти повинен підготувати детальний проєкт корпоративного або локального медіа (описати складові концепції, окреслити потенційну аудиторію, визначити стратегії просування проєкту тощо).

Максимальна кількість балів за індивідуальне науково-дослідне завдання – 40, з яких 20 балів здобувач отримує за обґрунтування проєкту, 20 балів – за презентацію проєкту.

Основні критерії оцінювання: обґрунтування вибору об'єкта аналізу, використаних матеріалів (опублікованих текстів, фото, аудіо, відео тощо), платформи оприлюднення інформації; чинник актуальності і новизни теми проєкту; ефективність вступу; логічність; аргументація основних положень; наочність; дотримання приписів академічної доброчесності; техніка і культура мовлення; оригінальність, вміння працювати автономно тощо.

IV. Політика оцінювання

Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття відповідно до розкладу та вчасно виконувати навчальні завдання (зокрема винесені на самостійну роботу) згідно з індивідуальним навчальним планом та силабусом освітнього компонента. Максимальна кількість балів, яку може набрати здобувач освіти за поточну навчальну діяльність з вибіркового освітнього компонента, становить 100 балів.

Пропущені з поважних причин заняття здобувач освіти має можливість скласти викладачеві в дні консультацій упродовж тижня після виходу на навчання.

Відповідно до пункту 3.1 [«Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному](#)

[університеті імені Лесі Українки](#) з освітнього компонента можливе зарахування окремих тем, модулів, індивідуального завдання тощо.

Політика щодо академічної доброчесності. Увесь навчальний процес побудований на засадах доброчесності, справедливості, порядності, відповідальності за результати своєї діяльності, взаємодовіри та толерантності до його учасників, об'єктивності оцінювання, соціальної та гендерної рівності.

Здобувач освіти зобов'язаний самостійно виконувати завдання до практичних занять та самостійної роботи, так само індивідуальне завдання; надавати правдиву інформацію про результати своєї навчальної діяльності; вказувати джерела чужих думок у випадку їхнього використання. Жодна з форм порушення академічної доброчесності не толерується.

Відповідальність за порушення норм академічної доброчесності визначена [«Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки»](#) та [«Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки»](#).

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Завдання, які здобувач освіти складає з порушенням дедлайнів, викладач перевіряє, але не оцінює (тобто здобути бали за такі роботи не вдасться). Терміни підсумкового контролю, ліквідації академічної заборгованості визначає розклад заліково-екзаменаційної сесії.

V. Підсумковий контроль

Формою організації підсумкового контролю знань здобувачів освіти з вибіркового освітнього компонента є залік.

Відповідно до [«Положення про організацію освітнього процесу на першому \(бакалаврському\) та другому \(магістерському\) рівнях у Волинському національному університеті імені Лесі Українки»](#) та [«Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки»](#) оцінювання знань здобувачів освіти здійснюємо під час поточного контролю за результатами виконання тих видів робіт, які передбачені силабусом. Завдання із цих видів поточного контролю оцінюються в діапазоні від 0 до 100 балів (детальніше див. таблицю вище). Семестровий залік викладач виставляє за умови виконання здобувачем освіти завдань, передбачених силабусом освітнього компонента. Мінімальна позитивна кількість балів – 60.

Здобувач освіти може додатково скласти на консультаціях із викладачем ті теми, які він пропустив протягом семестру (з поважних причин), покращивши свій результат рівно на ту суму балів, яку було виділено на пропущені теми.

У випадку, якщо здобувач освіти набрав менше ніж 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Максимальна кількість балів під час ліквідації академічної заборгованості з заліку – 100. Повторне складання заліку, у разі отримання незадовільної оцінки, допускається не більше двох разів: один раз викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

Здобувач освіти, який не погоджується з результатами підсумкового контролю, отриманих під час семестрового контролю в день оголошення результатів підсумкового оцінювання, має право звернутися з апеляційною заявою на ім'я проректора з навчальної роботи та рекрутації.

Будь-які конфліктні ситуації щодо оцінювання вирішують відповідно до [Положення про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у Волинському національному університеті імені Лесі Українки](#).

Порядок проведення заліку з вибіркового освітнього компонента такий: усна відповідь здобувача освіти на 4 питання (перелік питань див. нижче – кожне питання оцінюємо в діапазоні від 0 до 25 балів).

Перелік питань для підсумкового контролю

1. Розкрийте мету та завдання дисципліни.
2. Місце корпоративної та гіперлокальної журналістики в суспільно-політичному житті країни.
3. Історичні закономірності зародження корпоративних та гіперлокальних медіа.
4. Як локальна журналістика впливає на подальший розвиток і становлення суспільства?
5. Як корпоративна та гіперлокальна медіапродукція впливає на формування свідомості реципієнтів?
6. Як впливають на корпоративну та гіперлокальну журналістику ринкові відносини?
7. Коли і за яких умов виникла українська корпоративна та гіперлокальна журналістика?
8. Що спричиняє бурхливий розвиток ЗМІ в Україні в період революцій та війни?
9. Які історичні події ХХ ст. суттєво змінили діяльність ЗМІ в Україні і як?
10. Які історичні процеси впливали на утвердження корпоративних та гіперлокальних сайтів в Україні?
11. Поясніть сутнісні характеристики корпоративних та гіперлокальних медіа.
12. Свобода слова та проблема незалежності сучасних ЗМІ.
13. Корпоративна та гіперлокальна інформація у пресі та на телебаченні: загальне й особливе.
14. Порівняння інтерв'ю та репортажу у сучасній корпоративній та гіперлокальній журналістиці: поняття, підготовка, проведення.
15. Журналістське розслідування як жанр корпоративної журналістики.
16. Регіональне телебачення в Україні: тенденції розвитку в аспекті визначення критичних тем.
17. Аналітика на мілітарну тематику у суспільно-політичних та ділових виданнях сучасної України.
18. Основні характеристики глобального інформаційного суспільства.
19. Державні структури і ЗМІ. Проблеми та тенденції розвитку їх взаємовідносин.
20. Класифікація жанрів у журналістиці.
21. Відмінності жанрів за функцією: інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні.
22. Методи збирання інформації.
23. Впровадження суспільного мовлення в Україні
24. Поняття громадської та соціальної журналістики
25. Поняття про інформаційне суспільство
26. Розвиток електронних ЗМІ в епоху інформаційного суспільства
27. Світові, регіональні та національні інформаційні агентства
28. Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки
29. Сучасний стан розвитку провідних регіональних українських інформаційних агенцій
30. Тенденції сучасної журналістики

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
1–59	Незараховано (потрібне перескладання)

Здійснюючи поточний контроль, послуговуємося такими нормами оцінювання:

5 балів – ставимо, якщо здобувач освіти демонструє компетентність комплексно та творчо вирішувати поставлені завдання; вільно та доцільно послуговуватися спеціальною

термінологією; доречно ілюструвати відповідь прикладами, залучаючи відомості із самостійно опрацьованої літератури; практично застосовувати одержані глибокі теоретичні знання з освітнього компонента; знаходити джерело інформації та аналізувати її; оформляти роботу охайно та ретельно, відповідно до вимог щодо структурної, змістової та мовної організації текстів певного виду. Водночас можливі 1–2 дрібні неточності у викладі матеріалу, що не впливають на правильність висновків. Завдання мають бути виконані не менш як на 90%.

4 бали – ставимо, якщо здобувач освіти демонструє компетентність комплексно вирішувати поставлені завдання; глибоко розкривати зміст поставленого завдання чи проблеми; доцільно використовувати спеціальну термінологію; доречно ілюструвати відповідь прикладами; практично застосовувати одержані глибокі теоретичні знання з освітнього компонента; знаходити джерело інформації та аналізувати її; оформляти роботу охайно, відповідно до вимог щодо структурної, змістової та мовної організації текстів певного виду. Однак можливі 2–3 неточності у викладі матеріалу, що не впливають на правильність висновків. Завдання мають бути виконані на 75–89%.

3 бали – ставимо, якщо здобувач освіти демонструє компетентність комплексно вирішувати поставлені завдання; правильно розкривати основний зміст матеріалу за умови виконання завдання; правильно використовувати термінологію; виконує роботи без суттєвих помилок; вміє зібрати матеріал, скласти план, побудувати текст будь-якого виду; оформляти роботу охайно, відповідно до вимог щодо структурної, змістової та мовної організації текстів певного виду. У відповідях можливі 3–4 неточності у викладі інформації, які не впливають на конкретний зміст. Завдання виконані на 67–74 %.

2 бали – здобувач освіти отримує, якщо зміст викладає частково, не завжди послідовно; одержані теоретичні знання невміло застосовує практично; відсутній логічний зв'язок основного викладу інформації з висновками; відповідь неповна, хоча суть запитання загалом висвітлена; у змісті роботи трапляються помилки; завдання виконані на 60–66 %.

1 бал – ставимо, якщо здобувач освіти демонструє підготовленість тільки з окремих завдань теми; відповідь не вирізняється змістовністю та логікою викладу; завдання виконані на менше ніж 59 %.

VII. Рекомендована література

1. Вальорска М. Агнешка, Діпфейк та дезінформація: практ. посіб., пер. з нім. В. Олійника, К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020, https://www.aup.com.ua/uploads/DEEPFAKES_FNF_AUP_2020.pdf
2. Digital media: становлення новітньої комунікації: колект. монографія / за ред. М. М. Поплавського, Л. О. Кочубей. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. 244 с.
3. Аньєс І. Підручник з журналістики. К.: Видавничий дім «Києво-Моглянська академія», 2013. 544 с.
4. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. 2-ге вид., перероб. і допов. К.: Видавничополіграфічний центр «Київський університет», 2012. 352 с.
5. Маєр К. Журналістика: підручник / Маєр К.; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за загал. ред. В. Іванова. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2022.
6. Сінгер П., Брукінг Е. Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж. Харків : Клуб сімейного дозвілля. 2019. 320 с.
7. Холод О. Комунікаційні технології. Київ: Видавництво Києво-Могилянська академія, 2019. 211 с.
8. Як працювати журналістам під час воєнного стану, <https://imi.org.ua/monitorings/yak-pratsyuvaty-zhurnalistam-pid-chas-voynennogo-stanu-i44357>