

Дисципліна	Вибірковий освітній компонент 6 «Наукова комунікація іноземною мовою»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля / Економіка підприємства
Форма навчання	Денна/заочна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	4 кредити Денна форма: 120 годин (10 год. лекцій, 14 год. практ.) Заочна форма: 120 годин (4 год. лекцій, 6 год. практ.)
Мова викладання	англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та маркетингу
Автор дисципліни	Мохнюк Анна Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Середній рівень володіння англійською мовою
Що буде вивчатися	Вивчення дисципліни передбачає: вивчення особливостей функціонування іноземної мови у науковій писемній та усній комунікації, засвоєння специфіки академічного письма, читання, слухання, говоріння через ознайомлення із сучасними оригінальними науковими текстами різних жанрів, виявлення їхніх структурних, змістовних, мовних, комунікативних і риторичних рис; удосконалення умінь і навичок продукувати якісні тексти фахового спрямування іноземною мовою, грамотно їх оформлювати для підвищення ефективності науково-дослідницької діяльності магістра.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна забезпечує формування в

	<p>магістрів науково-дослідницької професійно-орієнтованої компетентності та передбачає оволодіння культурою академічного письма та спілкування іноземною мовою (англійською) з урахуванням канонів сучасного наукового дискурсу, що є ключовим аспектом для досягнення успіху.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p> <p>Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>Планувати і виконувати наукові дослідження, презентувати й обговорювати їх результати державною та іноземною мовами.</p> <p>Застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>Здатність репрезентувати результати власних наукових досліджень іноземною мовою в усній та писемній формах.</p> <p>Здатність планувати і проводити наукові дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами зовнішнього середовища.</p>

	Здатність ефективно використовувати іноземну мову для здобуття і передавання фахової інформації.
Інформаційне забезпечення	Mokhniuk A .M. Foreign-language academic communication: Recommended teaching methods for practical lessons/ Anna Mykolaiivna Mokhniuk. - Lutsk: PE "Druk" , 2020, 40 p.