

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 5 «Управління вартістю підприємства»
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля / Економіка підприємства
Форма навчання	Денна/заочна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	120 годин, з них: лекц. – 10/4 год, практ. – 14/6 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук; доцент кафедри підприємництва і маркетингу Бортнік Світлана Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання економіки підприємства, інвестування, бізнес-діагностики, економіки та організації торгівлі, управління розвитком суб'єктів господарювання. Освітній компонент «Управління вартістю підприємства» ґрунтується на освітніх компонентах, що вивчаються у 1-му і 2-му семестрах навчального плану і ОПП за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.
Що буде вивчатися	Освітній компонент вивчає підходи до формування ефективних заходів з максимізації ринкової вартості підприємства на основі визначення основних складових вартісного аналізу та вартісно-орієнтованого управління. Актуальність управління вартістю підприємства зростає через посилення конкурентної боротьби організацій за капітал інвесторів та акціонерів. Саме такий підхід дозволяє керівникам здійснювати планування, моніторинг та управління діяльністю підприємств, забезпечуючи підвищення акціонерної вартості. У межах вивчення освітнього компонента «Управління вартістю підприємства» у здобувачів освіти формується перелік компетентностей, які дозволять у подальшій практичній діяльності здійснювати вибір оптимального підходу до оцінювання ринкової вартості підприємства, проводити безпосереднє оцінювання ринкової вартості підприємства, а також формувати комплекс заходів, спрямованих на підвищення ринкової вартості підприємства. Освітній компонент передбачає вивчення таких тем: Тема 1. Вартість підприємства і вартісний підхід до управління. Тема 2. Інструментарій оцінки підприємства. Тема 3. Сучасні інструменти вартісного оцінювання. Тема 4. Управління

	ліквідністю і фінансовою стійкістю підприємства. Тема 5. Управління прибутком підприємства. Тема 6. Управління структурою капіталу. Тема 7. Вплив стратегічних альтернатив розвитку на вартість підприємства
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасна концепція управління підприємством, заснована на максимізації його вартості, вважається однією із найбільш успішних, оскільки зміна вартості підприємства, будучи критерієм ефективності господарської діяльності, враховує практично всю інформацію, пов'язану з його функціонуванням. Ефективне управління вартістю підприємств неможливе без розуміння чинників, які створюють вартість підприємства і приносять дохід його власникам. У процесі оцінювання вартості підприємства формуються оптимальні підходи до управління підприємством, забезпечується максимально ефективна його діяльність, отже, і більш висока ринкова ціна підприємства. Сьогодні основним завданням власника має бути створення ліквідної вартості підприємства, а також створення системи стратегічного управління вартістю підприємства з метою її максимізації. Саме такий підхід, орієнтований на створення вартості бізнесу, може забезпечити не тільки значущі конкурентні переваги для самого підприємства, але і найбільш прогресивним способом забезпечити максимальний добробут акціонерів і його конвертування в грошові кошти.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У процесі вивчення освітнього компонента можна навчитися: досліджувати процеси управління вартістю підприємств; визначати фактори, що впливають на вартість підприємства; здійснювати економічне оцінювання вартості підприємств на основі обґрунтованої системи показників; розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо підвищення вартості підприємства; використовувати різні методи та підходи для визначення вартості підприємства; здійснювати аналіз та оптимізацію структури капіталу акціонерних товариств; обґрунтовувати фінансові рішення щодо реорганізації підприємств; складати плани санації, спрямовані на відновлення вартості підприємства; розробляти пропозиції керівництву підприємства щодо поліпшення системи управління вартістю підприємства. Освітній компонент сприяє формуванню таких програмних результатів навчання: ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків. ПРН 15. Уміння розраховувати потребу в інноваційних інвестиціях, здійснювати заходи із впровадження економічно обґрунтованих інновацій, уміння здійснювати моніторинг інновацій, розраховувати ефективність проєктів, виконувати економічне оцінювання нововведень.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Освітній компонент сприяє формуванню таких фахових компетентностей згідно ОПП: ФК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової

	<p>діяльності.</p> <p>ФК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>ФК 11. Здатність до прийняття інвестиційних рішень щодо вибору напрямів та інструментів інвестування і організації управління інноваційно-інвестиційною програмою та інвестиційним портфелем підприємства.</p> <p>ФК 12. Здатність проводити бізнес-діагностику пріоритетних напрямків організації та ведення підприємницької діяльності.</p>
--	--