

Дисципліна	Вибірковий освітній компонент 4 «Бізнес-тренінг»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля / Економіка підприємства
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	4 кредити Денна форма: 120 годин (10 год. лекцій, 14 год. практ.) Заочна форма: 120 годин (4 год. лекцій, 6 год. практ.)
Мова викладання	англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та маркетингу
Автор дисципліни	Павлов Костянтин Володимирович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Загальні принципи функціонування економіки
Що буде вивчатися	Вивчення дисципліни передбачає засвоєння: особливостей організації підприємницької діяльності, аналізу попиту та вибору бізнес моделі, можливостей застосування бенчмаркінгу, аутсорсингу та інших моделей на підприємстві, адаптації сучасних методів мотивації персоналу на українських підприємствах, основних підходів до оцінки ефективності реклами, методів стратегічного аналізу тощо.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримають теоретичні знання та практичні навички ведення бізнесу, зможуть самостійно аналізувати тенденції ринку та обирати ефективну бізнес модель, що є ключовим аспектом для досягнення успіху.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Уміння орієнтуватися на ринку серед конкурентів, визначати джерела і фактори досягнення глобальної конкурентоспроможності з використанням методології аналізу конкурентних переваг різних об'єктів (ПРН 23).</p> <p>Уміння здійснювати оцінку та розробку конкурентної стратегії, застосовувати набуті знання на практиці у сфері управління ринковими процесами, їх регулювання та дослідження (ПРН 24).</p> <p>Уміння проводити маркетингове дослідження, аналізувати результати виробничої-торгової та фінансової діяльності суб'єктів господарювання, розробляти окремі положення програм управління в маркетингу (ПРН 21).</p> <p>Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності (ПРН 9).</p> <p>Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків (ПРН 10).</p> <p>Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур (ПРН 11).</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та</p>

	<p>рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких структур.</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій діяльності.</p>
Інформаційне забезпечення	<p>Mokhniuk A .M. Business Training: Recommended teaching methods for practical lessons/ Anna Mykolaivna Mokhniuk. - Lutsk: PE "Druk" , 2019, 40 p.</p> <p>Mokhniuk A .M. Business Training: lecture summary / Anna Mykolaivna Mokhniuk. - Lutsk: PE "Druk" , 2020, 40 p.</p>