

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 3 «Торговельне підприємництво»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля / Економіка підприємства
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	4 кредити Денна форма: 120 год. (10 год. лекцій, 14 год. практичних) Заочна форма: 120 год. (4 год. лекцій, 6 год. практичних)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Автор дисципліни	Доктор економічних наук, професор кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Павлов Костянтин Володимирович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння економічних явищ і процесів.
Що буде вивчатися	- теоретичні основи торговельного підприємництва; - різноманітні види підприємницьких утворень в торгівлі; - послідовні етапи заснування власної справи, основи бізнес-планування, порядок державної реєстрації, ліцензування та патентування; - особливості підприємницької діяльності в оптовій, та роздрібній торгівлі та ресторанному господарстві; - етичні норми та відповідальність підприємців перед різними групами суспільства;

<p>Чому це цікаво/треба вивчати</p>	<p>Студент вивчає законодавчі акти України з питань ведення виробничо-господарської діяльності підприємств, а також передовий досвід щодо здійснення діяльності зарубіжних</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>підприємств</p> <p>ПРН2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН5. Вміти професійно, в повному обсязій з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</p> <p>ПРН8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК-1. Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення.</p> <p>ЗК-5. Здатність використання інформаційних і комунікаційних технологій: використання цих технологій для налагодження внутрішніх і зовнішніх економічних зв'язків.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ФК-3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>ФК-4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК-6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p>

ФК-8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

ФК-10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

ФК-11. Здатність аналізувати існуючі й передбачати майбутні економічні процеси у виробництві, підприємницькій структурі, торгівлі, біржовій діяльності.

ФК-13. Здатність досліджувати динаміку зміни ринкової кон'юнктури й узагальнювати розвиток ситуацій. Здатність обґрунтовувати економічні результати діяльності підприємства.

ФК-15. Здатність оптимізувати зміст прогнозів і планів склад показників та методів їх обчислення. Здатність проектувати та удосконалювати систему планування і контролю діяльності підприємства.

ФК-16. Здатність раціонально розподіляти повноваження та компетенції у організаційній структурі управління підприємством. Здатність формулювати управлінські рішення, оцінювати і вибирати їх альтернативи. Здатність організовувати й контролювати виконання управлінських рішень.

ФК-18. Здатність за допомоги сучасного методичного інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, матеріальних та фінансових потоків підприємства.