

Освітній компонент	Вибіркова дисципліна 2 «Підприємництво на ринку нерухомості»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля / Економіка підприємства
Форма навчання	Денна/заочна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	4 кредити Денна форма: 120 год. (10/4 год. лекцій, 14/6 год. практичних)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Автор дисципліни	Доктор економічних наук, професор кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Павлов Костянтин Володимирович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння економічних явищ і процесів.
Що буде вивчатися	Ринок нерухомості та його основні поняття Особливості функціонування окремих видів нерухомості Операції та угоди на ринку нерухомості Види підприємницької діяльності на ринку нерухомості Оціночна діяльність на ринку нерухомості Девелоперська діяльність на ринку нерухомості
Чому це цікаво/треба вивчати	Освітній компонент «Підприємництво на ринку нерухомості» належить до вибіркових навчальних дисциплін і спрямована на засвоєння магістрантами методів та видів підприємницької діяльності на ринку

	<p>нерухомості. Вивчення освітнього компонента спрямоване на формування у студентів практичних навичок і вмінь щодо актуальних проблем розвитку ринку нерухомості; визначення ступеня впливу зовнішніх і внутрішніх факторів на можливість успішної реалізації підприємницького проекту на ринку нерухомості.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>ПРН2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН5. Вміти професійно, в повному обсязі з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</p> <p>ПРН8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК-1. Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення.</p> <p>ЗК-5. Здатність використання інформаційних і комунікаційних технологій: використання цих технологій для налагодження внутрішніх і зовнішніх економічних зв'язків.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ФК-3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>ФК-4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>

	<p>ФК-6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>ФК-8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>ФК-10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p> <p>ФК-11. Здатність аналізувати існуючі й передбачати майбутні економічні процеси у виробництві, підприємницькій структурі, торгівлі, біржовій діяльності.</p> <p>ФК-13. Здатність досліджувати динаміку зміни ринкової кон'юнктури й узагальнювати розвиток ситуацій. Здатність обґрунтовувати економічні результати діяльності підприємства.</p> <p>ФК-15. Здатність оптимізувати зміст прогнозів і планів склад показників та методів їх обчислення. Здатність проектувати та удосконалювати систему планування і контролю діяльності підприємства.</p> <p>ФК-16. Здатність раціонально розподіляти повноваження та компетенції у організаційній структурі управління підприємством. Здатність формулювати управлінські рішення, оцінювати і вибирати їх альтернативи. Здатність організувати й контролювати виконання управлінських рішень.</p> <p>ФК-18. Здатність за допомоги сучасного методичного інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, матеріальних та фінансових потоків підприємства.</p>
Інформаційне забезпечення	Павлов К.В., Павлова О.М. Формування та регулювання конкурентних відносин на

	регіональних ринках житла України: монографія. Луцьк : ПрАТ «Волинська обласна друкарня», 2019. 541с.
--	--