

Дисципліна	<b>Вибірковий освітній компонент 2</b> «Бізнес-аналітика в цифровій економіці»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	Облік і оподаткування / Облік і оподаткування
Форма навчання	Денна / заочна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1-й семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	Денна – 120 (4 кредити): 10 / 14 Заочна – 120 (4 кредити): 4 / 6
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Обліку і оподаткування
Автор дисципліни	Матвійчук Іванна Олегівна
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Дисципліна є логічним продовженням таких дисциплін як «Аналіз господарської діяльності», «Управлінський облік», «Аналіз форм фінансової звітності». «Інформаційні технології в галузі (1-с бухгалтерія)»
Що буде вивчатися	«Бізнес-аналітика в цифровій економіці» ознайомлює студентів з тим, як інформаційно-комунікаційні та цифрові технології впливають на практики ведення бізнесу в уже існуючих організаціях і на вже існуючих ринках, а також формують принципово нові ринки, ринкові структури і види бізнесу. Дисципліна орієнтована на вивчення концепції цифрової економіки, технологій аналітичних досліджень в умовах цифрової економіки, організації та управління бізнесом з використанням Інтернет-технологій, сучасних методик аналізу даних, електронної комерції, технологій штучного інтелекту для прогнозування та управління бізнесом.
Чому це цікаво/треба вивчати	Бізнес-аналітика – це нова реальність сьогодення і майбутнього економіки в цілому і її складових – організацій і підприємств, які бажають залишатися конкурентоспроможними в сучасному світі інновацій і глобальних технологій. Бізнес-аналітика передбачає проведення аналізу економічних та бізнес-процесів з використанням комп'ютерних методів та інструментів, а також засобів для роботи з масивами обробленої інформації, що дасть змогу як підвищити ефективність господарських процесів, так і вивести економіку на якісно новий рівень.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Після закінченню курсу студенти володітимуть інструментарієм, необхідним для розуміння та аналізу бізнес-моделей і рішень підприємств, що функціонують в умовах цифрової економіки на стратегічному, тактичному і операційному рівнях.

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Згідно галузевого стандарту МОН України зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування Ви отримаєте такі компетентності.</p> <p>Загальні (ЗК).</p> <p>ЗК01. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК04. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Спеціальні (СК).</p> <p>СК05. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.</p> <p>СК07. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства.</p> <p>СК09. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.</p> <p>СК10. Здатність проводити наукові дослідження з метою вирішення актуальних завдань теорії, методики, організації та практики обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>1. Матвійчук І. О., Гадзевич О. І. Методика аналізу та оцінки інноваційної діяльності підприємства. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал. Луцьк : Вежа-Друк, 2017. № 3 (11). С. 100-106.</p> <p>1. Liubov Lipych, Iryna Volynets, Oksana Khilukha, Ivanna Matviichuk and Zhanna Semchuk (2018). Model of management of the employees' innovative behavior at the industrial enterprises. Problems and Perspectives in Management, 16(3), 197-206 (База цитувань SCOPUS)  <a href="http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16(3).2018.16">http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16(3).2018.16</a></p> <p>2. Yelisieieva L., Skoruk O., Safarova A., Matviichuk I., Hromko L., Kozak S. Digital employment of Ukraine in the international labor market. AdAlta: Journal of Interdisciplinary Research. 2021. Vol. 11. Issue 1. Special Issue XVII. P. 149–153.  <a href="http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110117/PDF/110117.pdf">http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110117/PDF/110117.pdf</a>, Web of science).</p>