

### Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 1 Тренінг-курс «Start-up»
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 «Підприємництво та торгівля»/ Економіка підприємства
Форма навчання	Денна/заочна
Курс, семестр, протяжність	1 (1 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10/4 год, практ. – 14/6 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук; доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу <b>Сак Тетяна Василівна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння економічних явищ і процесів.
Що буде вивчатися	Особливості стартапу як форми реалізації підприємництва. Стадії життєвого циклу стартапів. Формування команди стартапу. Розробка ідеї (продукту) стартапу. Дизайн мислення. Валідація ідеї стартапу. Сегментація ринку та обирання цільового ринку. Ідентифікація споживача. Бізнес-модель стартапу. Мінімально життєздатний продукт. Маркетинг стартапу. Бізнес-план стартап-проекту. Джерела фінансування стартапу. Оцінка ефективності стартап-проекту. Презентація стартапу для інвесторів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Здобувачі освіти зможуть отримати систематизовані знання для розробки власних ідей стартапів, запуску та розвитку стартап-проектів, набудуть навичок поетапної реалізації стадій стартап-проектів від генерування ідеї, сегментування ринку, ідентифікації споживача, розроблення бізнес-моделі до виведення продукту на ринок; уміння оцінювати стартап-проекти та створювати його бізнес-план.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

	<p>ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>ПРН 15. Уміння розраховувати потребу в інноваційних інвестиціях, здійснювати заходи із впровадження економічно обґрунтованих інновацій, уміння здійснювати моніторинг інновацій, розраховувати ефективність проектів, виконувати економічне оцінювання нововведень.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомірність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень .</p> <p>ЗК 8. Здатність розробляти і управляти інноваційно-інвестиційними проектами .</p> <p>ФК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>ФК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</p>

	<p>ФК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.</p> <p>ФК 11. Здатність до прийняття інвестиційних рішень щодо вибору напрямів та інструментів інвестування і організації управління інноваційно-інвестиційною програмою та інвестиційним портфелем підприємства.</p>
Інформаційне забезпечення та/або web-позивання	Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Teams ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок.