

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
ЖУРНАЛІСТИКА І СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ**

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю **061 Журналістика**

галузі знань **06 Журналістика**

Освітня кваліфікація: магістр журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ВНУ імені Лесі Українки

Голова Вченої ради

Анатолій ЦЬОСЬ

(протокол № 8 від «28» * 06 2022 р.)

Освітньо-професійна програма введена в дію з 1 вересня 2022 р.

Ректор

Анатолій ЦЬОСЬ

(наказ № 220 -з від «29» * 06 2022 р.)

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги до підготовки магістрів у галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика.

Освітньо-професійна програма заснована на компетентнісному підході підготовки професіонала в галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика.

Освітньо-професійну програму розроблено з урахуванням Проєкту Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти та згідно вимог Закону України «Про вищу освіту».

Освітньо-професійна програма розроблена робочою групою ВНУ імені Лесі Українки у складі:

1. **Кравченко Світлана Іванівна**, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри соціальних комунікацій Волинського національного університету імені Лесі Українки, керівник групи, **гарант програми**.

2. **Кошелюк Олена Василівна**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Волинського національного університету імені Лесі Українки.

3. **Рожило Марія Андріївна**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій Волинського національного університету імені Лесі Українки.

4. **Косюк Оксана Михайлівна**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Волинського національного університету імені Лесі Українки.

5. **Теребус Оксана Леонідівна**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Волинського національного університету імені Лесі Українки

6. **Денисюк Наталія Степанівна**, кандидат наук із соціальних комунікацій, редактор міжкультурного двомовного польсько-українського онлайн-видання «Монітор Волинський»/«Monitor Wołyński» (Polsko-ukraiński dwutygodnik), стейкхолдер (роботодавець).

7. **Мошкун Андрій Вікторович** – начальник відділу інформаційної політики Волинського національного університету імені Лесі Українки, стейкхолдер (випускник спеціальності 061 Журналістика Волинського національного університету імені Лесі Українки 2019 року).

8. **Кравчук Максим Олексійович** – здобувач освіти на другому (магістерському) рівні спеціальності 061 Журналістика ОПП Журналістика і соціальні комунікації Волинського національного університету імені Лесі Українки (стейкхолдер).

Освітньо-професійну програму обговорено на кафедрі соціальних комунікацій, схвалено науково-методичною комісією факультету філології та журналістики, погоджено вченою радою факультету філології та журналістики.

Освітньо-професійна програма затверджена Вченою радою Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Порядок розробки, експертизи, затвердження і внесення змін в освітню програму регулюється Порядком формування освітніх програм та навчальних планів підготовки фахівців за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями у Волинському національному університеті імені Лесі Українки та Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття освітніх програм у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, затвердженим Вченою радою ВНУ імені Лесі Українки.

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Рецензії та відгуки роботодавців, стейкхолдерів:

1. **Булковська Ольга Петрівна** – директор ТзОВ «Сайт соціальних новин «Перший».
2. **Данилюк Володимир Олексійович** – головний редактор ТзОВ «Редакція обласної громадсько-політичної газети «Волинська газета», голова правління громадської організації «Форум українських журналістів».
3. **Хотимчук Павло Євгенович** – головний редактор інформаційно-розважального тижневика «Ти і я, і вся сім'я».

**Профіль освітньо-професійної програми Журналістика і соціальні комунікації
зі спеціальності 061 Журналістика**

1 – Загальна інформація	
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Обмеження щодо форм навчання	відсутні
Освітня кваліфікація	Магістр журналістики
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – магістр Спеціальність – 061 Журналістика Освітньо-професійна програма Журналістика і соціальні комунікації
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма Журналістика і соціальні комунікації другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 роки 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію ОПП серія УД № 03013355 до 1 липня 2024 року
Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікацій – 7 рівень FQ-EHEA – другий цикл EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	На основі диплома бакалавра, спеціаліста, магістра за результатами єдиного фахового вступного випробування
Мови викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	1 рік 4 місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://vnu.edu.ua
2 – Мета освітньо-професійної програми	
Підготовка фахівця у галузі журналістики та соціальних комунікацій, який володіє необхідними знаннями та практичними навичками для створення власного медійного продукту та здійснення інформаційно-комунікаційної діяльності в інших сферах суспільного життя.	

3 – Характеристика освітньо-професійної програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	<p>Об’єкти вивчення та діяльності: новітні тренди й проблеми функціонування медіа та різних сфер соціальних комунікацій; інновації у професійній діяльності; теорія, історія та практика соціальних комунікацій, методологія досліджень соціальних комунікацій у різних її виявах і видах.</p> <p>Цілі навчання: Формувати поглиблені знання, вміння та практичні навички для застосування у професійній журналістській діяльності та у різних сферах соціальних комунікацій (зокрема реклама і зв’язки з громадськістю та ін.) і здатність вирішувати складні комунікаційні завдання, використовуючи основні методи, методики та технології у сфері досліджень соціальних комунікацій, та впроваджувати інноваційні проекти у професійній діяльності.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: охоплює загальні знання про проблеми у сфері професійної журналістської діяльності та їх вирішення за допомогою наукових досліджень і запровадження інновацій; поняття про складні проблеми у сфері соціальних комунікацій та їх вирішення за допомогою сучасних інноваційних методів і технологій.</p> <p>Методи, методики та технології: здобувач має оволодіти основними методами, методиками й технологіями, засобами та знаряддями, що використовують у сфері досліджень комунікацій і вузькопрофесійній галузі (телевізійній, радіо, пресовій, мультимедійній журналістиці) та у сфері розробок і впровадження інновацій у професійній галузі.</p> <p>Інструменти та обладнання: комп’ютерні системи для підготовки текстових та мультимедійних продуктів, обладнання навчального медіацентру, лабораторії міжкультурної комунікації (центри практичних компетенцій).</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма враховує проект Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня. Навчання зорієнтоване на теоретичну підготовку у сфері журналістики і соціальних комунікацій, здобуття практичних навичок та інновацій у професійній діяльності.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Вища освіта з журналістики з фокусуванням на підготовці універсального журналіста – фахівця із журналістики, медіа і соціальних комунікацій. Ключові слова: журналістика, соціальні комунікації, медіаекспертиза, реклама та зв’язки з громадськістю, грантменеджмент, медіааналітика, інноваційні проекти.

Особливості програми	<ul style="list-style-type: none"> - вивчення іноземної мови для провадження ефективної професійної діяльності та/або можливості апробації кваліфікаційних робіт (проектів) в іншомовних виданнях для іноземної аудиторії; - практикоорієнтована освітньо-професійна програма (22,2% кредитів відведено на виробничу і переддипломну практику, проєктний практикум); - залучення здобувачів вищої освіти та викладачів до участі в інноваційних проєктах для набуття досвіду розробок та впровадження інновацій у професійній галузі.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Робота за професійною кваліфікацією у закладах, установах, організаціях – редакціях ЗМІ, інформаційних агентствах, прес-службах, видавництвах тощо – як місцевого, регіонального, так і національного та міжнародного рівнів, на посадах, відповідно до Класифікатора професій ДК 003:2010:</p> <p>2433. 2 Професіонали в галузі інформації та інформаційні аналітики 2451.2 Журналіст, Редактор, Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації, Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації, Редактор відповідальний 2451.2 Кореспондент, Кореспондент власний, Кореспондент спеціальний, Ведучий програми, Випусковий, Випусковий відповідальний, Інокореспондент, Коментатор, Член головної редакції, Член колегії (редакційної) 2419.2 Рекламист</p>
Подальше навчання	Можливість продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Навчання за освітньо-професійною програмою проблемно і практично орієнтоване, враховує студентоцентрований та індивідуально-особистісний підхід. Лекції мають науково-пізнавальний характер і відбуваються із використанням інноваційних технологій (використання можливостей zoom, moodle, онлайн-інструментів mentimeter, padlet та ін. диджитал-технологій).</p> <p>Практичні заняття поєднують прикладні та аналітичні форми роботи, які базуються на залученні здобувачів до дискусій, виконання проєктів, роботи у групах, обміну досвідом тощо. Виробнича практика проходить у редакціях медіа, кваліфікаційна робота (проєкт) має прикладний характер.</p>
Оцінювання	Оцінювання відбувається за рейтинговою системою (ЄКТС), що передбачає оцінювання студентів за усіма видами аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності (поточний, підсумковий контроль); модульні контрольні роботи, індивідуальні проєктні роботи, презентації, тестування, заліки, звіти про практику, екзамени, атестація (захист кваліфікаційної роботи).
6 – Перелік компетентностей випускника	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні завдання і вирішувати складні проблеми у галузі журналістики і соціальних комунікацій, проводити дослідження та запроваджувати інновації у невизначених умовах і

	вимогах у сфері медіа, володіти інформаційно-комунікаційними технологіями для здійснення практичної професійної діяльності.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу проблем і ситуацій, аналізу та синтезу інформації.</p> <p>ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним для досягнення поставлених цілей.</p> <p>ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї та нестандартні рішення і використовувати їх для креативного вирішення проблем і виконання завдань.</p> <p>ЗК04. Здатність використовувати іноземні мови у своїй професійній діяльності.</p> <p>ЗК05. Вміння виявляти та знаходити шляхи вирішення проблеми, залучати до дій інших людей.</p> <p>ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення, знаходити переконливі аргументи для переконання партнерів і колег у їх правильності.</p> <p>ЗК07. Здатність розробляти проєкти, управляти ними, організувати і координувати діяльність учасників проєкту.</p> <p>ЗК08. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, вміння співпрацювати у колективі для вирішення колективних завдань.</p> <p>ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, спілкуватися з колегами, аналізувати отримані результати.</p>

<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</p>	<p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з журналістики і соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання, у своїй професійній діяльності, здатність до володіння усіма сучасними методами збору інформації, аналізу та обробки даних із врахуванням особливостей сучасного суспільного розвитку.</p> <p>СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності із врахуванням знань із різних сфер суспільного життя, створювати інформаційний контент у різних тематичних напрямках і для різних видів медіа, здійснювати моніторинг медіа.</p> <p>СК03. Здатність виконувати складні журналістські завдання і вирішувати складні суспільно-комунікативні проблеми у нестандартних умовах і непередбачуваних ситуаціях, володіти навичками журналістської роботи в екстремальних ситуаціях, в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог.</p> <p>СК04. Здатність працювати із різними джерелами інформації, мати глибокі знання з різних сфер суспільного життя, постійно поглиблювати знання зі сфери журналістської спеціалізації, проводити аналітичну та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій (реклама, зв'язки з громадськістю, публічна комунікація та ін.).</p> <p>СК05. Здатність оперативно збирати інформацію, використовуючи різноманітні комунікативні навички, відокремлювати факти від коментарів, перевіряти інформацію, зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, вміло й професійно поєднувати різні форми передачі контенту з використанням сучасних інформаційних технологій.</p> <p>СК06. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах професійної діяльності, нести відповідальність за результати журналістської та комунікативної діяльності, дотримуватися правових та етичних норм і професійних стандартів.</p> <p>СК07. Здатність працювати у команді, переконливо доводити власну думку у редакції, показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання та обов'язки у колективі, давати оцінку стратегічному розвитку команди і знаходити рішення.</p> <p>СК08. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного професійного вдосконалення, поглиблення загальних і спеціалізованих знань з журналістики та соціальних комунікацій на сучасному рівні.</p>

7 – Програмні результати навчання

- ПР01. Використовуючи набуті знання, аналізувати комунікативні ситуації та оцінювати (передбачувати) їх результати.
- ПР02. Планувати створення різноманітного інформаційного контенту із застосуванням сучасних інформаційно-комунікативних технологій.
- ПР03. Вміти відстоювати власну професійну позицію, критично оцінювати свій журналістський матеріал та медіапродукт своїх колег, спираючись на правові та етичні норми і професійні стандарти.
- ПР04. Використовувати іноземні мови у своїй професійній діяльності та у розширенні спектру комунікативної діяльності.
- ПР05. Розробляти план та шляхи розв'язання виявленої суспільної проблеми, застосовуючи сучасні методи збирання, обробки, інтерпретації та поширення інформації.
- ПР06. Аналізувати та робити висновки про результативність (соціальний вплив) створеного медіапродукту чи вирішеної комунікативної ситуації.
- ПР07. Вміти проводити моніторинг діяльності медіа та з'ясувати провідні тенденції медіаринку.
- ПР08. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіа організацій та аргументовано висвітлювати шляхи їх вирішення.
- ПР09. Враховуючи соціальні запити суспільства вміти організувати процес виробництва медіапродукту та розробку інноваційних медіапроектів.
- ПР10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні перспектив розвитку різних сфер інформаційної діяльності.
- ПР11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей, опановувати інноваційні методи роботи.
- ПР12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування журналістських матеріалів для різних соціальних груп населення.
- ПР13. Проводити опитування аудиторії в умовах виробничої діяльності, прогнозувати реакцію соціуму на суспільні проблеми та медійні продукти.
- ПР14. Створювати власні матеріали в умовах професійної діяльності і у відповідності до потреб різних видів медіа.
- ПР15. Вміти застосовувати нові підходи у ситуаціях зміни професійного середовища, оновлювати професійні компетенції для вирішення різноманітних проблемних комунікативних ситуацій.
- ПР16. Вміти аналізувати медійний продукт, роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності.
- ПР17. Вміти організувати роботу редакції різних видів медіа або структурного відділу, що відповідає за інформаційно-комунікаційну діяльність.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Склад кафедри, яка забезпечує викладання за освітньо-професійною програмою, а також інші науково-педагогічні працівники та журналісти-практики, залучені до викладання за ОПП, відповідають профілю і напряму дисциплін, мають стаж роботи за фахом (педагогічний або практичний). Викладачі, які забезпечують ОК циклу дисциплін професійної підготовки мають відповідні до ОПП наукові ступені та/або вчені звання за спеціальністю журналістика/соціальні комунікації/видавнича справа та редагування або спорідненими спеціальностями (або базову журналістську освіту та практичний досвід роботи у галузі журналістики). 10 % дисциплін забезпечується докторами наук відповідних спеціальностей.
Матеріально-технічне	Матеріально-технічне забезпечення дає можливість провадити процес навчання за освітньою програмою і практикуватися у виготовленні

забезпечення	медіапродукту, редагуванні медіаконтенту (функціонує навчальний медіацентр факультету філології та журналістики, оснащений ноутбуком, радіомікшером, теле-, фотокамерами, телеекраном, освітлювальними приладами, мікрофонами тощо). НПП та здобувачі освіти також використовують університетську матеріально-технічну базу, зокрема, ресурси відділу технічних засобів навчання «Центр інноваційних технологій та комп'ютерного тестування», що об'єднує 22 комп'ютерні лабораторії загальною площею 939, 3 кв. м. 293 комп'ютери Центру об'єднані у корпоративну мережу з підключенням до глобальної мережі «Інтернет» (загалом університет надає для реалізації освітнього процесу 1091 одиниць комп'ютерної техніки). Навчальний корпус факультету філології та журналістики під'єднано до інтернет-мережі через безкоштовний Wi-Fi (є можливість використання інтернету через власні мобільні пристрої та персональні комп'ютери). У навчальному процесі використовується вся інфраструктура ЗВО – спортивний комплекс, стадіон, спортзал, актові та конференційні зали і т. д. До навчального корпусу забезпечений доступ особам із особливими потребами та облаштоване укриття.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне навчально-методичне забезпечення відбувається через офіційний сайт університету, сторінку факультету філології та журналістики, систему інституційного репозитарію Бібліотеки Волинського національного університету імені Лесі Українки (із науковими працями, методичними розробками викладачів можна ознайомитися на сайті Бібліотеки). Через репозитарій Бібліотеки надається доступ до періодичних видань, а також до фонду кваліфікаційних робіт. Окремі навчальні курси за освітньою програмою можна опанувати через систему Moodle (за умов дистанційного чи змішаного навчання), хмарні сервіси Microsoft, Office 365.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до двосторонніх договорів ВНУ імені Лесі Українки та іншими ЗВО України (Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу від 11.09.2020 року).
Міжнародна кредитна мобільність	У межах Програми Європейського Союзу ЕРАЗМУС+ на основі двосторонніх договорів між ВНУ імені Лесі Українки та навчальними закладами країн-партнерів (Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу від 11.09.2020 року).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів здійснюється на загальних підставах відповідно до чинного законодавства України та організаційно-розпорядчих документів університету за умови володіння українською мовою.

2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д (номер п/п)	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Студії з журналістської майстерності	5	Залік (1), екзамен (2)
ОК 2	Наукова комунікація іноземною мовою	3	Залік
ОК 3	Методика експертної діяльності в медіагалузі	4	Залік
ОК 4	Управління медіапроектами і грантменеджмент	4	Екзамен
	Всього кредитів за циклом	16	
Цикл професійної підготовки			
ОК 5	Теорія та історія соціальних комунікацій	4	Екзамен
ОК 6	Сучасні медіатренди і світові медіасистеми	4	Екзамен
ОК 7	Реклама та зв'язки з громадськістю в медіадискурсі	4	Екзамен
ОК 8	Новітні видавничі стратегії	4	Екзамен
ОК 9	Аналітика цифрових медіа	4	Екзамен
ОК 10	Кросмедійна комунікація	4	Екзамен
ОК 11	Виробнича практика	8	Залік
ОК 12	Проектний практикум	3	Залік
ОК 13	Переддипломна практика	9	Залік
ОК 14	Кваліфікаційна робота	6	Атестація
	Всього кредитів за циклом	50	
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		66 кредитів	
Цикл вибіркових дисциплін			
ВК 1	Дисципліна за вибором 1	4	Залік
ВК 2	Дисципліна за вибором 2	4	Залік
ВК 3	Дисципліна за вибором 3	4	Залік
ВК 4	Дисципліна за вибором 4	4	Залік
ВК 5	Дисципліна за вибором 5	4	Залік
ВК 6	Дисципліна за вибором 6	4	Залік
Загальний обсяг вибіркових компонентів		24 кредити	
Загальний обсяг освітньої програми		90 кредитів	

**Структурно-логічна схема
ОПП Журналістика і соціальні комунікації
Освітній рівень: магістр**

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3
Студії з журналістської майстерності	Студії з журналістської майстерності	Управління медіапроектами і грантменеджмент
	Наукова комунікація іноземною мовою	Методика експертної діяльності
Теорія та історія соціальних комунікацій	Аналітика цифрових медіа	Переддипломна практика
Сучасні медіатренди та світові медіасистеми	Кросмедійна комунікація	
Реклама та зв'язки з громадськістю в медіадискурсі	Виробнича практика	
Новітні видавничі стратегії	Проектний практикум	
Дисципліна за вибором 1	Дисципліна за вибором 3	Дисципліна за вибором 5
Дисципліна за вибором 2	Дисципліна за вибором 4	Дисципліна за вибором 6
Кваліфікаційна робота		

3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів вищої освіти спеціальності 061 Журналістика ОПП Журналістика і соціальні комунікації відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням освітньої кваліфікації: магістр журналістики

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Вимоги до кваліфікаційної роботи:

- кваліфікаційна робота – це виготовлений інформаційний продукт або проєкт інформаційного продукту, до яких додають пояснювальну записку;
- кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов;
- кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації;
- кваліфікаційна робота розміщується на сайті закладу вищої освіти або у репозитарії закладу вищої освіти.

4. Матриця відповідності загальних компетентностей (ЗК) компонентам освітньо-професійної програми

	ІК	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9
ОК 1	+	+		+						
ОК 2	+	+			+					
ОК 3	+	+				+	+		+	+
ОК 4	+	+	+		+	+	+	+	+	+
ОК 5	+	+				+				
ОК 6	+	+		+	+					
ОК 7	+		+	+			+			
ОК 8	+	+		+			+			
ОК 9	+	+			+	+				+
ОК 10	+	+		+					+	
ОК 11	+		+				+		+	+
ОК 12	+	+	+	+				+	+	+
ОК 13	+		+				+	+	+	+
ОК 14	+	+	+	+				+	+	+

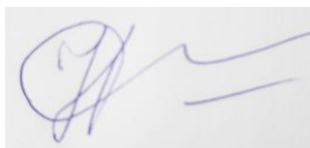
5. Матриця відповідності спеціальних (фахових, предметних) компетентностей (СК) компонентам освітньо-професійної програми

	ІК	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8
ОК 1	+	+	+			+	+	+	
ОК 2	+							+	+
ОК 3	+	+	+	+	+	+			
ОК 4	+	+		+	+			+	+
ОК 5	+	+	+		+		+		+
ОК 6	+	+	+			+		+	+
ОК 7	+	+	+				+		
ОК 8	+	+			+			+	+
ОК 9	+		+		+			+	
ОК 10	+		+	+	+	+			
ОК 11	+		+	+		+	+	+	
ОК 12	+	+		+	+	+	+	+	+
ОК 13	+		+		+	+	+		
ОК 14	+		+		+		+		+

6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

	ПРН 1	ПРН 2	ПРН 3	ПРН 4	ПРН 5	ПРН 6	ПРН 7	ПРН 8	ПРН 9	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17
ОК 1	+		+							+	+			+	+	+	+
ОК 2	+			+												+	+
ОК 3	+				+	+		+	+		+		+	+			
ОК 4		+		+	+	+	+	+	+			+	+			+	+
ОК 5	+				+					+	+		+		+		+
ОК 6	+		+	+			+			+	+			+		+	+
ОК 7		+	+			+				+	+				+		
ОК 8	+		+			+				+			+			+	+
ОК 9	+			+	+				+		+		+			+	
ОК 10	+		+								+	+	+	+			
ОК 11		+				+		+	+		+	+		+	+	+	
ОК 12	+	+	+		+	+	+	+	+			+		+	+	+	+
ОК 13		+				+	+	+	+		+			+	+	+	
ОК 14	+	+	+		+	+	+	+	+		+		+		+		+

Гарант ОПП



проф. С. І. Кравченко