

## Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент: Географія сфери послуг
Рівень ВО	Перший (Бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	014 Середня освіта (Географія) / Середня освіта. Географія. Економіка
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, один семестр. 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год., з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економічної та соціальної географії
Автор ОК	Кандидат економічних наук; ст. викл. кафедри економічної та соціальної географії <b>Новосад Оксана Володимирівна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	ОК базується на базових знаннях шкільного курсу географії, історії, інформаційних технологій та ін. У поєднанні із знаннями, отриманими при вивченні освітніх компонент циклу загальної та професійної підготовки, дана ОК є можливою для вивчення широкому колу слухачів без будь-яких обмежень.
Що буде вивчатися	Вивчатимуться: методичні особливості формування та організації сфери послуг на різних ієрархічних рівнях; змістовне наповнення поняття «сфера послуг»; формування структури послуг на засадах якісних характеристик; законмірності територіальної організації сфери обслуговування, міжнародні стандарти у сфері послуг та їх імплементація в регіонах України.
Чому це цікаво/треба вивчати	Здобувачі освіти ознайомляться з: новинками в сфері послуг розміщення (глемпінг, флайтель, флотель, тощо) та харчування (географічні зазначення, тощо); веденням аналізу стану та тенденції розвитку світової торгівлі послугами; виявляти територіальні відмінності у рівнях розвитку, реалізації і споживання основних груп сфери послуг. Спробують застосувати отримані знання для організації та формування якісної інституційної інфраструктури сфери послуг.
Чому можна навчитися (результати навчання)	В ході вивчення ОК відбувається формування умінь та навичок систематизації сфери послуг за регіональною ознакою, що дозволяє навчитись створенню якісних продуктів у сфері послуг на основі кращих світових практик.
	Після вивчення ОК здобувачі освіти набудуть такі компетентності:

<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p><i>Інтегральна:</i> Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі у сфері послуг, що передбачає застосування теоретичних знань і практичних умінь у невизначених умовах.</p> <p><i>Загальні:</i> здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, до застосування знань у практичних ситуаціях сфери обслуговування; здатність орієнтуватися в інформаційному просторі, здійснювати пошук, аналіз та обробку інформації з різних джерел, ефективно використовувати цифрові ресурси та технології у сфері надання послуг; здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку сфери обслуговування; здатність поважати різноманітність і мультикультурність суспільства, що користується послугами, усвідомлювати необхідність рівних можливостей для всіх учасників.</p> <p><i>Фахові:</i> здатність перенесення системи наукових знань у професійну діяльність надання послуг; здатність до здійснення професійної діяльності з дотриманням вимог законодавства щодо охорони життя й здоров'я здобувачів освіти (зокрема з особливими освітніми потребами); використання здоров'язбережувальних технологій під час процесу обслуговування; здатність аналізувати власну діяльність та її результати, здійснювати об'єктивну самооцінку і самокорекцію своїх професійних якостей.</p> <p><i>Предметні:</i> здатність чітко й логічно відтворювати основні стандарти та закони, оцінювати нові відомості й інтерпретації в контексті формування нової послуги; здатність встановлювати роль і місце України у сучасному світі в контексті надання послуг; здатність відтворювати основні теорії та закони економіки, вміти сформулювати економічну цінність послуги, в контексті формування в учнів системних економічних знань, компетентності підприємливості та фінансової грамотності.</p> <p>Набуті знання і вміння будуть необхідними в професійній діяльності як при проведенні занять в школі, так і при організації туристично-краєзнавчих гуртків.</p>
<p>Інформаційне забезпечення та/або web-посилання</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ангелко І.В., Бондаренко В.М., Коваль О.Д. Роль маркетингу в розвитку сфери послуг в Україні. Регіональна економіка. 2022. №1(103). С. 78-86.</li> <li>2. Дудник І. М. Територіальна організація послуг: Курс лекцій. Полтава: ПІБ МНТУ, 2002. 98 с.</li> <li>3. Географія світового господарства з основами економіки: навч. посібник / [за ред. Олійника Я. Б., Смирнова Г. Г.]. Київ: Знання, 2011. 637 с.</li> <li>4. Географія сфери обслуговування : методичні вказівки з навчальної дис-ципліни / Уклад. О. Г. Корнус. –Суми : СумДПУ, 2012. 322 с.</li> <li>5. Остафійчук Я.В. Місце сфери послуг у сучасній парадигмі сталого розвитку. Інвестиції: практика та досвід. 2012. №3. С. 30-32.</li> <li>6. Послуги. Державна служба статистики України. URL: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua/">http://www.ukrstat.gov.ua/</a></li> <li>7. Кузишин А. В. Регіональна географія України: курс</li> </ol>

	<p>лекцій / А. Кузишин. – Тернопіль: Вектор, 2012. 340 с</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Матвійчук Л.Ю. Структурна модернізація туристичної галузі регіону шляхом впровадження смарт-спеціалізацій. Економічні науки: зб. наук. праць Луцького НТУ. Серія «Регіональна економіка». – Вип. – 16 – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2019. – С. 132-142.</li> <li>9. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 384 с.</li> <li>10. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі [кол. монографія] / за ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Видання п'яте. – Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. – 220 с.</li> <li>11. Пугачевська К.Й. Сфера послуг в Україні: особливості розвитку та стратегічні перспективи. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2016. Вип. 18. С. 52-55.</li> <li>12. Світовий ринок товарів та послуг: Підручник. У 2-х ч. – Ч.2 / А. А. Мазаракі, Є. М. Воронова, І. В. Чаус та ін.; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Х. Вид-во «Ранок», 2008. 240 с.</li> <li>13. Світовий ринок товарів та послуг: навч.-метод. посібник / Л. Л. Носач [та ін.]. Харків : «Видавництво «Форт», 2014. 295 с.</li> <li>14. Тімар І.В. Особливості формування іміджу вітчизняних підприємств сфери послуг. Збірник наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка і менеджмент 2015: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку» (23–24 квітня 2015 року) Т. 9. Дніпропетровськ: Вид. Біла К.О. 2015. С. 20–23.</li> </ol>
--	---