



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ
УКРАЇНКИ
ПРОТОКОЛ

« 17 » лютого 2023 р.

м. Луцьк

№ 5/1

Тристороннє засідання кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, робочої групи та стекголдерів освітньо-професійної програми
Економіка підприємства

Голова — Павлова О. М.

Секретар — Шабала О.П.

Присутні:

Науково-педагогічні працівники: проф. Павлова О.М., проф. Павлов К.В., проф. Якимчук А.Ю., доц. Бегун С.І., доц. Букало Н.А., доц.Суряк А.В., доц. Хомюк Н.Л., доц. Бортнік С.М., доц. Лялюк А.М., доц. Сак Т.В., доц. Данилюк Т.І. проф. Рейкін В.С., завідувач кафедри підприємництва та маркетингу ІФНУНГ Ірина Перезова, завідувач кафедри управління бізнесом ОНТУ Наталія Басюркіна, завідувач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі ОНТУ, професор Володимир Лагодієнко.

Здобувачі освіти: Куран Анна (здобувач вищої освіти II магістерського рівня ОПП «Економіка підприємства»), Каневський Денис (здобувач вищої освіти II магістерського рівня ОПП «Економіка підприємства»), Юлія Вознюк (здобувач вищої освіти I бакалаврського рівня спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля

та біржова діяльність»), Анастасія Щербакова (студентський декан факультету економіки та управління).

Випускники освітньо-професійної програми: Анатолій Левчук, Іван Більо, Вікторія Пиль.

Порядок денний:

1. Трестороннє обговорення освітньо-професійних та освітньо-наукових програм між Волинським національним університетом імені Лесі Українки, Одеським національним технічним університетом, Івано-Франківським національним університетом нафти та газу України.
2. Про зміну назви спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» відповідно до рішення МОН.

1. ВИСТУПИЛИ:

Олена Павлова, завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу яка поділилася з колегами власним досвідом щодо перегляду ОПП й ОНП та запропонувала внести зміни в ОПП і ОНП, які функціонують на кафедрі економіки, підприємництва та маркетингу Волинського національного шляхом спільного обговорення .

Ірина Перезозова , завідувач кафедри підприємництва та маркетингу висловила побажання посилення освітніх компонентів:

– при підготовці доктора філософії в галузі «Економіка», ОНП «Економіка галузевих ринків» додати вибіркову дисципліну «Інноваційні тренди»;

– в ОПП «Маркетинг» I рівня освіти перенести дисципліну «Логістика» у 2 нормативний цикл дисциплін;

ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» I рівня освіти додати нормативний освітній компонент «Підприємництво в країнах ЄС», також внести

у блок вибірових дисциплін освітній компонент «Транскордонне підприємництво».

Наталія Басюркіна, завідувач кафедри управління бізнесом ОНТУ, професор запропонувала внести такі зміни:

– в ОПП «Економіка підприємства» II рівня освіти в блок нормативних внести освітній компонент «Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємств»;

– при підготовці доктора філософії в галузі «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОНП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» III рівня освіти варто підсилити вибіровий блок через уведення освітнього компонента «Креативні механізми управління бізнесом», а також відобразити у вибірових освітніх компонентах тематику аспірантських досліджень.

Володимир Лагодієнко, завідувач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі Володимир запропонував врахувати такі побажання:

– в ОПП «Економіка довкілля та природних ресурсів» II рівня вищої освіти варто внести такі нормативні компоненти, як-от: «Управління розвитком суб'єктів господарювання», «Економічне моделювання », а також у вибіровий блок запропонувати освітні компоненти, які безпосередньо коригують тематику магістерських робіт;

– в ОПП «Аналітична економіка» I рівня освіти запровадити освітній компонент «Економіка ринків праці».

Також обговорено та погоджено між трьома сторонами участь у міжнародних науково-технічних і науково-дослідних проєктах, програмах академічної мобільності студентів, аспірантів, проведення наскрізних форм стажування.

2. ВИСТУПИЛИ:

Олена Павлова, завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, яка зазначила, що 16 грудня 2022 року Кабінет Міністрів України прийняв постанову № 1392 «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої

освіти». Зміни обумовлені розвитком ринку праці, новими загрозами та завданнями, які постали перед Україною у 2022 році. Зокрема, цією постановою змінено назву спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на «Підприємництво та торгівля».

ВИРІШИЛИ:

1 Унаслідок обговорення й обміну досвідом формування та перегляду ОПП/ОНП завідувачі профільних кафедр зі спеціальностей «Економіка», «Підприємництво та торгівля», «Маркетинг» ухвалили рішення про науково-освітнє співробітництво.

2. Погоджено між трьома сторонами участь у міжнародних науково-технічних і науково-дослідних проєктах, програмах академічної мобільності студентів, аспірантів, проведення наскрізних форм стажування.

3 Використати рекомендації та пропозиції учасників заходу для подальшого удосконалення освітніх програм зі спеціальностей «Економіка», «Підприємництво та торгівля», «Маркетинг» на 1, 2, 3 рівнях вищої освіти у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, Івано-Франківському національному університеті нафти і газу, Одеського національного університету харчових технологій.

4. В навчальному процесі та документації освітньо-професійної програми Економіка підприємства використовувати назву спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля».

Зав. кафедри

д.е.н., проф.



Олена ПАВЛОВА

Секретар



Олександр Шабала