

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 1.2. «Формування професійного іміджу»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	034 Культурологія/Культурологія
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, протяжність один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекційні/практичні)	Усього 120 год., 4 кредити, 10 год. лекційні / 14 год. практичні
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра культурології
Автор дисципліни	доцент Столярчук Н.М.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Вивчення курсу передбачає використання знань, набутих із таких навчальних дисциплін як «Історія і теорія культури», «Філософія», «Психологія», «Історія та теорія етики», «Естетика і культурологія мистецтва».
Що буде вивчатися	Курс дає можливість сформувати у студентів розуміння ролі і значення іміджу у повсякденному житті та в бізнес-середовищі, його впливу на формування авторитету та успішному просуванню в кар'єрі.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальний курс буде цікавий для тих студентів, які усвідомлюють значимість іміджу як необхідної умови успіху ділової людини. Програма курсу передбачає вивчення іміджу як мистецтва керувати враженням, уміння самопрезентації, включає розуміння соціально-психологічної суті іміджу, базових елементів, які створюють імідж, зовнішніх і внутрішніх (етичних, психологічних) чинників іміджу, технологій творення особистого іміджу, основних компонентів іміджу керівника (зовнішній вигляд, тактика спілкування, діловий етикет і протокол; етика ділового спілкування), імідж-технологій у світських та ділових заходах, а також засвоєння новітніх методик творення корпоративного іміджу. Курс включає практичну складову, після виконання якої кожен студент зможе створити проект іміджу успішного управлінця у сфері своєї професійної діяльності, а також розробить план формування позитивного іміджу своєї організації (установи, колективу, закладу і т.п.).
Чому можна навчитися (результати навчання)	Абстрактного мислити, генерувати нові ідеї (креативність), приймати обґрунтовані рішення, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, вчитися та оволодівати сучасними знаннями. Виявляти ініціативу та підприємливість, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел. Виявляти культурні потреби суспільства та його окремих груп та визначати шляхи їх задоволення, забезпечувати культурні права і свободи людини.
Як можна користуватися набутими знаннями й	Усвідомлення соціальної та етичної місії культуролога, а також можливостей та особливостей практичного використання

уміннями (компетентності)	культурологічного знання. Ефективно взаємодіяти з представниками інших професій, а також до залучення до розв'язання проблем культури представників громадськості.
Інформаційне забезпечення	В стані розробки
Web-посилання на (опис дисципліни)силабус навч альної дисципліни на вебсайті факультету	https://drive.google.com/file/d/1YNw_uCnkPGE8bmVQXNao2G6VQgMIAvTU/view

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)