

## Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 6.2. <b>Політичний брендинг у публічному управлінні</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	281 «Публічне управління та адміністрування» / Державна служба
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	2 (3 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Політології та публічного управління
Автор ОК	Кандидат політичних наук, доцент <b>Пахолок Василь Миколайович</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання із суспільствознавчих наук
Що буде вивчатися	Політичний брендинг у політичній, громадянській та управлінській сферах суспільства
Чому це цікаво/треба вивчати	Наявність певного бренду є важливою складовою діяльності суспільно-політичних інститутів. Бренд – це більше ніж реклама, він закріплюється у підсвідомості і спрямовує думку людини на певний об'єкт, або спосіб сприйняття об'єкту. Політичний брендинг є інструментом донесення інформації до її споживача, виконує інформаційну, агітаційну, легітимізуючу функції
Чому можна навчитися (результати навчання)	Вміння розрізняти політичні бренди та символи, визначати їх зміст у конкретному політико-культурному середовищі; визначати прихований зміст політичних брендів, розкривати їх конструктивний потенціал
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Здатність до аналітичного мислення; можливість теоретичного узагальнення емпіричних даних; здатність компонувати та

(компетентності)	генерувати нові політичні бренди
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	