

## Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	<b>Вибірковий освітній компонент 4.1 «Музей як ресурс розвитку території»</b>
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	027 Музеєзнавство, пам'яткознавство / Музеєзнавство, пам'яткознавство, культурний туризм
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	1 (2 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності
Автор ОК	Кандидат історичних наук; доцент кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності <b>Ковальчук Євгенія Іванівна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Знання теорії і практики музеєзнавства, основ музейного менеджменту і маркетингу.
Що буде вивчатися	Музей у сучасному світі (розмаїття музейних моделей), музейні ресурси, значення музею для території, успішні кейси зі світового та вітчизняного досвіду.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення курсу дозволить сформувати системні знання про використання музею для розвитку території, практичне бачення місця музею в громаді (візія, місія, розвиток). Набуті знання можуть бути використані при інтерпретації культурної спадщини, модернізації та музеєфікації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Аналізувати музейні ресурси, самостійно визначати ідею, місію, бачення розвитку музею та трансформувати їх в залежності від нових обставин та завдань; вільно працювати з музейними інструментами. Розширять розуміння можливостей сучасного музею як ресурсу

	розвитку території, центру комунікації, туристичного об'єкту.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність: розвивати музейну діяльність з урахуванням вітчизняного і міжнародного контексту; модернізувати існуючі музеї до потреб сучасної креативної економіки; працювати з музеєм як джерелом проєктних ініціатив; започаткувати створення сучасних музейних моделей; проводити інноваційну діяльність в музейній справі; впроваджувати новітні музеологічні практики у вітчизняну музейно-пам'яткоохоронну галузь, екскурсійно-туристичну діяльність; створювати конкурентний музейний продукт на ринку культурних послуг.
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	Наукові видання, які є у фонді кафедри, бібліотеці університету; інтернет-ресурси.