

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 4 « <u>Ринок туристичних послуг</u> »
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 (2 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. - 10 год, практ. - 14 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Кандидат географічних наук; доцент кафедри туризму та готельного господарства Терещук Оксана Степанівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Успішне опанування курсів бакалаврського рівня
Що буде вивчатися	Специфічні риси формування та функціонування туристичного ринку України та світу, оцінка впливу об'єктивних та суб'єктивних чинників на формування туристичного попиту/пропозиції, особливості видової та просторової організації ринку споживача туристичних послуг, специфіка функціонування ринку пропозиції та його суб'єктів (глобального та національного рівнів); закономірності просторової організації туристичного процесу, який розглядається на макрорегіональному та національному рівнях.
Чому це цікаво/треба вивчати	Отриманні знання є необхідними у професійної діяльності та дозволяють оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження, прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму, досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій), здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг
Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 4. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг; РН 5. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень; РН 7. Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій)
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей; ЗК 6. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні

	<p>ЗК 8. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>СК 1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження</p> <p>аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу;</p> <p>СК 6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами</p> <p>СК 7. Здатність до підприємницької діяльності</p> <p>СК 12. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі готельно-ресторанної справи у мультидисциплінарних контекстах, у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації</p>
<p>Інформаційне забезпечення та/або web-покликання</p>	<p>Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела; мультимедійні презентації; вебінари.</p>
<p>Здійснити вибір</p>	<p><u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u></p>