

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 4 « <u>Міжнародний туристичний бізнес</u> »
Рівень ВО	другий (магістерський ) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм / Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 (2 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Кандидат географічних наук; доцент кафедри туризму та готельного господарства <b>Терещук Оксана Степанівна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Успішне опанування курсів бакалаврського рівня
Що буде вивчатися	Основні принципи міжнародної торгівлі як сфери реалізації міжнародного туристичного бізнесу та основні його тенденції; нові форми міжнародного турбізнесу в умовах глобалізації; історичні корені виникнення конкретних ситуацій у міжнародних відносинах України з іншими країнами світу; аналіз та прогноз ситуації щодо розвитку подій у межах світового туристичного ринку; готовність до аналізу чинників динамічного розвитку міжнародного туристичного бізнесу; оцінювати конкретну ситуацію у межах міжнародного туристичного ринку; розробляти відповідальні бізнес-рішення для масштабування бізнесу та його просування в світі; особливості, форми і механізми ведення міжнародної туристичної бізнес-діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Отриманні знання є необхідними у професійній діяльності та дозволяють розв'язувати складні професійні задачі та вирішувати проблеми у сфері МТБ. Практичні навички зі збору кон'юнктурної інформації, аналітичного опрацювання даних економічних оглядів, поглиблене вивчення особливостей методології і набуття практичного досвіду організації, дадуть можливість ведення та масштабування туристичного, ресторанного та готельного бізнесу. Вміння застосовувати сучасні методики моніторингу та прогнозування коливання попиту та пропозиції на світовому ринку туристичних послуг дадуть можливість у майбутній професії вміння швидко та ефективно приймати адекватній економічній ситуації підприємницьких бізнес-рішень, застосовувати ефективні форми і механізми ведення міжнародної туристичної бізнес-діяльності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості РН 5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування

	<p>туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку</p> <p>РН 6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі</p> <p>ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p> <p>СК 3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях</p> <p>СК 4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду</p>
<p>Інформаційне забезпечення та/або web-покликання</p>	<p>Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела; мультимедійні презентації; вебінари.</p>
<p>Здійснити вибір</p>	<p><a href="#">«ПС-Журнал успішності-Web»</a></p>