

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 3.1. Імідж та репутація публічного службовця
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	281 Публічне управління та адміністрування / Державна служба
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	1 (2 семестр), 4 кредити ЄКТС
Підсумковий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год. (денна) лекц. – 4 год., практ. – 6 год. (заочна)
Мова викладання	Українська мова
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра політології та публічного управління
Автор ОК	кандидат наук з державного управління; старший викладач кафедри політології та публічного управління Нинюк Інна Іванівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Здобувачі мають мати базові знання та вміння із циклу дисциплін загальної підготовки
Що буде вивчатися	Іміджмейкінг як технологія формування іміджу. Етапи створення іміджу та репутація публічного службовця. Особистий та колективний імідж. Інструменти формування іміджу публічного службовця. Комунікативна культура публічного службовця. Формування іміджу публічної служби в умовах розвитку інформаційного суспільства. Публічний службовець у соціальних мережах.
Чому це цікаво/треба вивчати	Мета дисципліни – сформувати у здобувачів освіти розуміння ролі та значення ефективності реалізації формування позитивного іміджу органу державної влади, а також визначення пріоритетних напрямів підвищення авторитету державної влади через посилення позитивного іміджу публічного службовця.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<i>Результатами навчання стане:</i> - здатність здійснювати професійну діяльність і приймати обґрунтовані рішення, керуючись засадами правових та етичних норм.

	<ul style="list-style-type: none"> - здатність аналізувати стан іміджу державного органу як чинника забезпечення авторитету державної влади; - здатність до створення корпоративного та особистого іміджу; - здатність застосовувати теоретичні засади та практичні інструменти формування позитивного іміджу та репутації державного службовця.
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Здобувачі освіти</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>знатимуть:</i> <ul style="list-style-type: none"> - складові зовнішнього та внутрішнього іміджу особи, а також способи їх формування; - взаємозв'язки між іміджем публічного службовця, державного органу та авторитетом державної влади; ➤ <i>умітимуть:</i> <ul style="list-style-type: none"> - дотримуватися комунікативної культури під час виконання службових обов'язків; - моделювати імідж публічної особи; - застосовувати сучасні технології формування позитивного іміджу органів державної влади; - визначати оптимальні форм та напрямів взаємодії з медіа та громадськістю.
<p>Інформаційне забезпечення та/або web посилання</p>	