

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 1 « <u>Стратегія розвитку національного туризму</u> »
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм / Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 (1 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Кандидат географічних наук; старший викладач кафедри туризму та готельного господарства Безсмертнюк Тарас Петрович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ туризмознавства, базові знання з менеджменту та маркетингу
Що буде вивчатися	Регіональні аспекти стратегії розвитку туризму в Україні; удосконалення нормативно-правової бази сфери національного туризму; розвиток туристичної інфраструктури; розвиток людських ресурсів; маркетингова політика розвитку національного туризму.
Чому це цікаво/треба вивчати	Незважаючи на ресурсну забезпеченість та безмежні потенційні туристичні можливості, Україна на даний час не має можливості конкурувати з розвинутими туристичними державами. Для раціонального і ефективного використання туристичних, природних, лікувальних та рекреаційних ресурсів України необхідно сформувати туристично-рекреаційний простір шляхом створення та забезпечення функціонування зон розвитку туризму і розробити, впровадити та запропонувати споживачеві конкурентоспроможний національний туристичний продукт. Єдиний шлях розв'язання системних проблем у сфері туризму – це стратегічно орієнтована державна політика, основним завданням якої є визначення туризму одним з основних пріоритетів держави, впровадження економіко-правових механізмів успішного ведення туристичного бізнесу, інвестиційних механізмів розвитку туристичної інфраструктури, інформаційно-маркетингових заходів з формування туристичного іміджу України.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результати навчання РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості. РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

	<p>РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p> <p>РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ на національному, регіональному та локальному рівнях.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Компетентності</p> <p><i>Загальні компетентності</i></p> <p>ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p><i>Спеціальні компетентності</i></p> <p>СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній DESTИНАЦІЇ, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p> <p>СК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p> <p>СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p>
<p>Інформаційне забезпечення та/або web-покликання</p>	<p>Фонди бібліотеки ВНУ ім. Лесі Українки; електронні ресурси університету; Інтернет-ресурси.</p>
<p>Здійснити вибір</p>	<p><u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u></p>